

企業にとってWebがマーケティングの要になり、売上に及ぼす影響も年々拡大し、自社サイトの運用・管理に対して、企業の広報・マーケティング担当者の裁量と責任は大きくなる一方です。メンバーズの「企業Web担当者研修」は、企業のWeb担当者として身につけておくべき、基礎知識を身につけ、Web運用レベルの底上げをするための全5回の研修です（単発での参加も可能です）。

講師は、キャノンマーケティングジャパンにてウェブマネジメントセンター所長を務められた増井達巳氏（現合同会社フォース代表社員）が担当いたします。



講師紹介 増井 達巳氏

キャノンマーケティングジャパンにてウェブマネジメントセンター所長を務め、現在では、大手企業のWebコンサルティングを手掛ける。宣伝会議、Web広告研究会等、多くのセミナーや講座にて、Web担当者のための講義を行う

■カリキュラム

第1回 2015年 11月25日（水）	1.Webサイトマネジメント概論 ～企業におけるWebサイトの役割とWeb運営に必要な業務について学ぶ～ <ul style="list-style-type: none">・企業にとってのWebサイトの役割の変遷・Webマネジメントシステム。7つの要素と関連性・WebマーケターとWebマスター、Webディレクターの違いは？ 他
第2回 2015年 12月17日（木）	2.Webガバナンスを策定する ～会社全体やグループ会社全体でのWebサイト管理方法を学ぶ～ <ul style="list-style-type: none">・Webガバナンスとは？・Webガバナンスを実行するための組織設計 他
第3回 2016年 1月20日（水）	3.Webサイトの価値を評価する ～自社の事業に対するWebサイトの貢献度について学ぶ～ <ul style="list-style-type: none">・自社サイトが目指すべき方向性を決める・Webサイトの貢献度ををはかるために 他
第4回 2016年 2月17日（水）	4.Webサイト運営に欠かせない失敗しないパートナー選び ～Web制作会社の選び方や付き合い方について学ぶ～ <ul style="list-style-type: none">・発注前に知っておくべきタイプごとの違い 他
第5回 2016年 3月9日（水）	5.Webサイトの予算の作り方 ～リニューアルを想定した予算の作り方のワークショップ～

●2時間の講義内で30分程度の実務に役立つワークショップを行う予定です。

●増井達巳氏によるWebサイト運用相談会

「Webサイトの運用コストや体制を見直したい」「来期のWeb施策について相談したい」など、自社のWeb施策について、講師の増井達巳氏による2社限定相談会を開催いたします。

※ご希望の方はお申込みフォームにてチェックをお願いします。

※ご希望者多数の場合は次回以降に調整させていただきますのでご了承ください。

●第1回と第5回の終了後は、参加者による懇親会を予定しております。

■開催日時：2015年11月～2016年3月開催

16:00-18:00（15:30受付開始 事前相談会15:00から2社限定）

■受講料：全5回 40,000円（税込）

（単発参加の場合は、1講義10,000円（税込）となります）

■講義会場：東京 株式会社メンバーズ

東京都中央区晴海1-8-10 晴海アイランド トリトンスクエアX棟 37階

■受講定員：30名 ■受講対象：企業のWeb運営リーダー及びWeb担当者

■受講料支払期限：2015年11月20日（金）

■支払方法：銀行振込または、クレジットカード決済

※領収書の発行はできません。※入金後の返金はできません。

また、参加費はご欠席されても返金できませんので、

お申し込みされた方がご都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。

申込はメンバーズセミナー事務局まで

m_mk@members.co.jp

件名『11月2日（ ） 申込』本

文：社名、部署、お名前を記載ください