



各 位

平成 28 年 10 月 19 日

上 場 会 社 名 株 式 会 社 メ ン ー ー  
代 表 者 : 代 表 取 締 役 社 長 劍 持 忠  
(コード番号 : 2130)

問 い 合 わ せ 先 : 取 締 役 兼 常 務 執 行 役 員 小 峰 正 仁

TEL 03-5144-0660

## 業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績の動向を踏まえ、平成 28 年 9 月 15 日付にて公表した平成 29 年 3 月期第 2 四半期(累計)連結業績予想および平成 28 年 5 月 12 日付にて公表した平成 29 年 3 月期通期連結業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

### 記

#### 1. 業績予想の修正

平成 29 年 3 月期第 2 四半期(累計)連結業績予想の修正(平成 28 年 4 月 1 日～平成 28 年 9 月 30 日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	3,600	185	175	110	18.42
今回修正予想(B)	3,700	220	220	125	20.93
増減額(B - A)	100	35	45	15	
増減率(%)	2.8%	18.9%	25.7%	13.6%	
(ご参考)前期実績 (平成 28 年 3 月期 第 2 四半期累計期間)	2,858	157	172	105	17.76

平成 29 年 3 月期通期連結業績予想の修正(平成 28 年 4 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	6,700	470	470	295	49.46
今回修正予想(B)	7,400	520	520	310	51.91
増減額(B - A)	700	50	50	15	
増減率(%)	10.5%	10.6%	10.6%	5.1%	
(ご参考)前期実績 (平成 28 年 3 月期)	6,469	448	468	290	48.92

(注)今回修正予想の1株当たり当期純利益は、第1四半期累計期間における期中平均株式数 5,972,323 株に基づいて算出しております。

## 2. 修正の理由

当社グループは、2020 年に向け策定いたしました「VISION2020」(平成 26 年5月8日発表)に則り、Web を通じたユーザーとの継続的な関係構築を通じてマーケティング成果を創出する総合的な Web 運用サービス「エンゲージメント・マーケティング・センター(EMC)」モデル(※)の確立と提供クライアントの拡大に注力し、体制の拡大・技能スキルの向上に向けた投資を積極的に行っております。

平成 28 年9月 15 日に公表いたしました「平成 29 年3月期第2四半期(累計)連結業績予想の修正に関するお知らせ」にてお知らせいたしましたが、顧客企業のデジタルマーケティング投資への急速な拡大を受け EMC モデル提供クライアントとの取引が堅調に拡大しており、通期業績に対しましても売上・利益ともに期初の想定を上回る見込みとなりましたので、平成 29 年3月期第2四半期累計期間および通期連結業績予想を上表数値の通り修正いたします。

以上の結果、通期連結業績予想は、売上(10.5%増)、営業利益(10.6%増)、経常利益(10.6%増)、親会社株主に帰属する当期純利益(5.1%増)は堅調に伸長し、通期として過去最高を更新する見込みです。

(※)EMC モデルとは、顧客企業専用ユニットを編成し、戦略立案、デザイン、エンジニアリング等、Web サイト運用に関わる様々な専門業務を総合的に組み合わせ、データを活用した PDCA サイクルを回していくことで、顧客企業のマーケティング成果を向上させることを目標にした企業 Web サイトの運用サービスです。

(注)上記の予想は、現時点で入手可能な情報による判断および仮定に基づき算出しており、リスクや不確定要素の変動および経済情勢等の変化により、実際の業績は、本資料における見通しと異なる可能性があることをご承知おきください。

以上