



株主との対話の実施状況等に関する情報開示

2026年3月期（2025年4月～2026年3月）

株式会社メンバーズ
(東京証券取引所プライム市場 証券コード2130)

株主との対話の実施状況等に関する情報開示

◆株主との対話の実施状況（2025年4月～2026年3月）

株主・投資家との対話	主な対応者	対話を行った株主の概要	回数※
株主総会	全取締役	個人株主	1 (1)
株主向け説明会（株主総会后）	代表取締役 兼 社長執行役員	個人株主	1 (1)
アナリスト・機関投資家向け決算説明会	代表取締役 兼 社長執行役員	国内外の証券会社および機関投資家（ファンドマネージャー、アナリスト、ESG担当など）	2 (2)
個人投資家向け会社説明会	代表取締役 兼 社長執行役員	個人投資家	1 (1)
アナリスト・機関投資家との1on1ミーティング およびスモールミーティング	代表取締役 兼 社長執行役員 上級執行役員 兼 ビジネスプラットフォーム本部長 グループ経営企画室マネージャー/IR担当	国内外の証券会社および機関投資家（ファンドマネージャー、アナリスト、ESG担当、議決権行使担当等）	96(88)
株主・投資家向けIRメール配信 https://www.members.co.jp/ir/mail/	IR担当	—	33 (19)
IR note記事投稿数 https://note.com/members_ir	IR担当	—	9 (10)
IR 公式Xの投稿数 https://x.com/Members_IR	IR担当	—	31(—)

※()内の回数は2025年3月期実績。

2026年3月期決算説明資料・アーカイブ動画：<https://www.members.co.jp/company/news/2026/archive-4q>

Members Co.,Ltd.

株主との対話の実施状況等に関する情報開示

◆対話の主なテーマ

対話の主なテーマ	具体的な内容
経営戦略・組織/人材戦略	<ul style="list-style-type: none">・ DX領域への事業転換と独自のポジション戦略について・ 新卒/中途採用方針、PMO/DX人材を中心としたデジタル人材育成方針および進捗状況・ 離職率の現状およびエンゲージメント向上施策
業績関連	<ul style="list-style-type: none">・ 収益性回復の要因および中長期の成長に向けた戦略の最終年度である2027年3月期の業績目標に対する見通し・ 新卒および既存社員の稼働率の現状と改善に向けた施策・ DX領域の高成長の背景、ABM型営業およびクロスセルの進捗状況・ 取引単価の現状と今後の向上方針
株主還元・株価	<ul style="list-style-type: none">・ 配当方針および株主還元の拡充方針について・ AI/テクノロジーの発達による企業価値への影響について・ 東証プライム市場の上場維持（流通時価総額向上）に向けた取組み
ガバナンス	<ul style="list-style-type: none">・ 新経営体制への移行と全員参加型経営の推進
サステナビリティ・その他	<ul style="list-style-type: none">・ CSV経営の推進と脱炭素DX事業の展開・ 生成AIの台頭によるビジネスへの影響と事業機会・ M&A方針および実施状況

株主との対話の実施状況等に関する情報開示

◆経営陣へのフィードバック体制

内容	頻度	報告方法
決算説明会や投資家の意見に関する報告	都度	直接または活動の報告とあわせレポート形式で経営陣へ報告
株式関連情報（株式指標や株主構成、主要株主の異動等）の報告	都度	株主構成確認時、大量保有・変更報告書等提出時に速やかに経営陣へ直接報告
IR戦略や活動の報告	週1回	IR活動状況、面談件数、特記事項等についてレポート形式で経営陣へ報告
取締役会への報告体制	都度	代表取締役より取締役会へ報告

◆主な対話の成果（取組み中の項目も含む）

投資家・株主からの問い・要望	成果
AIの急速な発展に関する当社の見解・方針について	「2026年3月期 決算説明資料」にて、「AI時代における人的投資を拡大する合理性」と題して当社の見解をスライドにて公表
資本施策、投資方針について	「FUTURE VISION」中の「資本施策・株主還元方針」のスライドにて財務規律・目標KPIと成長投資の方向性について公表
M&Aの実施状況について	2026年1月1日付で金融・公共領域に強く、UX/UIデザインの高度な知見を持つ株式会社アジケを子会社化
離職率改善のためのエンゲージメント向上施策について	<ul style="list-style-type: none"> ・経済的処遇の改善によるエンゲージメント向上：「Creator's Value 1.6」の取組み状況について、日本経済新聞にて紹介（日本経済新聞電子版（2026年3月5日）『インフレ時代の賃上げ メンバーズの「10か年の計画」に学ぶ』 ※会員限定記事） ・ビジョン経営の明確化による帰属意識の醸成（FUTURE VISIONの公開）