

2025 年 7 月 31 日

各 位

東京都中央区晴海一丁目 8 番 10 号
株 式 会 社 メ ン バ ー ズ
代 表 取 締 役 社 長 高 野 明 彦
(コード番号 : 2130 東証プライム市場)
問い合わせ先:常務執行役員ビジネスプラットフォーム本部長 米澤 真弥
T E L : 0 3 - 5 1 4 4 - 0 6 6 0

2026 年3月期 第2四半期(中間期)業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績動向等を踏まえ、2025 年5月 14 日に公表しました 2026 年3月期第2四半期(中間期)業績予想を下記の通り修正することといたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 2026 年3月期 第2四半期(中間期)業績予想値の修正(2025 年4月1日～2025 年9月 30 日)

	売上収益	営業利益	税引前利益	中間利益	基本的1株 当たり中間利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前 回 発 表 予 想 (A)	11,366	△50	△60	△40	△3.13
今 回 修 正 予 想 (B)	11,366	100	90	60	4.72
増 減 額 (B - A)	0	150	150	100	
増 減 率 (%)	0.0	—	—	—	
(ご参考)前中間期実績 (2025 年3月期中間期)	10,384	△479	△464	△321	△25.21

(注) 1. 上記の業績予想は、IFRSに基づき予想値を算出しております。

2. 「基本的1株当たり中間利益」は、2025年3月期の期中平均株式数12,766,846株に基づいて算出しております。

3. 当社は2024年11月1日を効力発生日として、当社の完全子会社である株式会社メンバーズエナジーを吸収合併したことに伴い、非連結決算に移行しました。そのため、2025年3月期(中間期)実績値は組織再編前の従来のIFRS連結決算の数値を掲載しております。

2. 差異の理由

当社は、2024 年4月より、顧客企業の DX ニーズに合わせ「制作/UIUX」「マーケティング DX」「デジタルサービス開発」「データ活用支援」の4つの領域で事業を展開しております。各事業領域においては、デジタル技術専門人材であるデジタルクリエイターが、顧客企業の強い内製志向に対し、ハンズオンによるアジャイルな実行支援、あたかも社員®(※)による顧客専任チームの継続支援、企画・実行フェーズにおける適切なコストパフォーマンスを特徴とする顧客伴走支援型モデル「Digital Growth Team」を提供し、顧客企業一社あたりの取引規模拡大を図っております。また、「中期的な成長に向けた戦略」に基づき、人材育成、サービス・営業、将来への投資の3つを重要戦略と位置付け、2027 年3月期における高収益かつ高成長事業の確立に向け、DX 現場支援ポジションへの転換加速と現場中心の全員参加型経営の確立を目指しております。

当第1 四半期累計期間の売上収益はほぼ計画どおりに推移しました。一方、各段階利益については、稼働率の改善および新卒採用等の抑制によるコストコントロールにより、売上総利益率および売上収益に対する販売費、

一般管理費の比率が改善し、収益性が当初計画以上に回復しました。これにより、各段階利益は前回発表予想を上回る見込みとなりましたので、第2四半期(中間期)の業績予想を修正いたします。

なお、通期業績予想につきましては、現段階では戦略の進捗および投資等の正確な見通しが予測できないことから、前回発表予想を据え置いております。今後の情勢等により、修正が必要となった場合には速やかに公表いたします。

(※)あたかも社員は当社の登録商標です。あたかも社員(登録商標第6923667号)。

上記の予想は、現時点で入手可能な情報による判断および仮定に基づき算出しており、リスクや不確定要素の変動および経済情勢等の変化により、実際の業績は、本資料における見通しと異なる可能性があることをご承知おきください。
--

以 上