

各 位

平成 29 年 10 月 19 日

上 場 会 社 名 株 式 会 社 メ ン バ ー ズ
代 表 者 : 代 表 取 締 役 社 長 剣 持 忠
(コード番号 : 2130 東証第一部)
問 い 合 せ 先 : 取 締 役 兼 常 務 執 行 役 員 小 峰 正 仁
TEL 03-5144-0660

業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績の動向を踏まえ、平成 29 年 5 月 11 日付にて公表いたしました平成 30 年 3 月期第 2 四半期累計期間 (平成 29 年 4 月 1 日～平成 29 年 9 月 30 日) の連結業績予想(IFRS)を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正

平成 30 年 3 月期第 2 四半期(累計)連結業績予想数値の修正(平成 29 年 4 月 1 日～平成 29 年 9 月 30 日)

	売上収益	営業利益	税引前 利益	四半期 利益	親会社の所有者に 帰属する四半期利益	基本的 1 株当たり 四半期利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前 回 発 表 予 想 (A)	3,375	90	90	54	54	4.56
今 回 修 正 予 想 (B)	3,400	180	180	115	105	8.60
増 減 額 (B - A)	25	90	90	61	51	
増 減 率 (%)	0.7	100.0	100.0	113.0	94.4	
(ご参考) 前期第 2 四半期実績 (平成 29 年 3 月期第 2 四半期)	—	—	—	—	—	—

(注) 1. 前回発表予想の「基本的 1 株当たり四半期利益」は、期中平均株式数 12,033,694 株に基づいて算出しております。

2. 今回修正予想の「基本的 1 株当たり四半期利益」は、期中平均株式数 12,204,820 株に基づいて算出しております。

3. (ご参考) 前四半期実績は日本基準を適用していたため、記載しておりません。

2. 修正の理由

平成 30 年 3 月期第 2 四半期累計期間につきましては、企業のデジタルマーケティング領域への投資拡大を背景に、主力の EMC モデル(※1) 提供クライアントをはじめとする当社既存顧客の取引が堅調に推移しており、当社グループの持続的な成長に向け新卒、中途ともに積極的な採用投資を行っています。売上は計画通り推移しており、過去最高(※2)を更新する見込みです。一方、利益については、新規子会社設立、M&A による連結子会社 2 社の増加および業績の拡大、内製化および生産性向上の取り組みによる残業手当等の削減に加え、積極的な中途採用計画に対し一部進捗に遅れがあり、期初の想定を大幅に上回る見込みとなりました。

以上の結果、平成 30 年 3 月期第 2 四半期(累計)の連結業績予想(IFRS)を上表数値のとおり修正いたします。

なお、平成 29 年 8 月 8 日に公表いたしました通期の連結業績予想に変更はございませんが、今後の業績動向等により、修正の必要が生じた場合には、速やかに公表いたします。

(※) 1. EMC モデルとは、顧客企業専用ユニットを編成し、戦略立案、デザイン、エンジニアリング等、Web サイト運用に関わる様々な専門業務を総合的に組み合わせ、データを活用した PDCA サイクルを回していくことで、顧客企業のマーケティング成果を向上させることを目標とした企業 Web サイトの運用サービスです。

2. 日本基準における売上高

(注) 上記の予想は、現時点で入手可能な情報による判断および仮定に基づき算出しており、リスクや不確定要素の変動および経済情勢等の変化により、実際の業績は、本資料における見通しと異なる可能性があることをご承知おきください。

以 上