



各位

平成29年4月20日

上場会社名 株式会社メンバーズ  
代表者：代表取締役社長 剣持 忠  
(コード番号：2130)  
問い合わせ先：取締役兼常務執行役員 小峰 正仁  
TEL 03-5144-0660

### 業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績の動向を踏まえ、平成28年10月19日付にて公表いたしました平成29年3月期通期(平成28年4月1日～平成29年3月31日)の連結業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

#### 記

#### 1. 業績予想の修正

平成29年3月期通期連結業績予想の修正(平成28年4月1日～平成29年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益(※)
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	7,400	520	520	310	25.95
今回修正予想(B)	8,000	600	610	400	33.24
増減額(B-A)	600	80	90	90	
増減率(%)	8.1%	15.3%	17.3%	29.0%	
(ご参考)前期実績(平成28年3月期)	6,469	448	468	290	24.46

(注)1. 当社は、平成29年1月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行っております。前回発表予想の平成29年3月期連結業績予想の「1株当たり当期純利益」につきましては、当該株式分割を考慮した数値を記載しております。

(注)2. 今回修正予想の平成29年3月期の「1株当たり当期純利益」は、平成29年3月期における期中平均株式数 12,033,694 株に基づいて算出しております。

(注)3. 平成28年3月期実績の「1株当たり当期純利益」は、上記株式分割を考慮した数値を記載しております。

#### 2. 修正の理由

当社グループは、2020年に向け策定いたしました「VISION2020」(平成26年5月8日発表)に則り、Webを通じたユーザーとの継続的な関係構築を通じてマーケティング成果を創出する総合的なWeb運用サービス「エンゲージメント・マーケティング・センター(EMC)」モデル(※)の確立と提供クライアントの拡大に注力し、体制の拡大・技能スキルの向上に向けた投資を積極的に行っております。

以上の結果、顧客企業のデジタルマーケティング投資への急速な拡大を受け、EMCモデル提供クライアントとの取引が堅調に拡大いたしました。売上・利益ともに期初の想定を上回り過去最高を更新する見込みとなりましたので、平成29年3月期通期連結業績予想を上表数値の通り修正いたします。

(※)EMCモデルとは、顧客企業専用ユニットを編成し、戦略立案、デザイン、エンジニアリング等、Webサイト運用に関わる様々な専門業務を総合的に組み合わせ、データを活用したPDCAサイクルを回していくことで、顧客企業のマーケティング成果を向上させることを目標とした企業Webサイトの運用サービスです。

(注)上記の予想は、現時点で入手可能な情報による判断および仮定に基づき算出しており、リスクや不確定要素の変動および経済情勢等の変化により、実際の業績は、本資料における見通しと異なる可能性があることをご承知おきください。

以上