

2014年3月期 Q1 決算説明資料 2013/4 - 2013/6

MEMBERS, The Internet Business Partner!

メンバーズについて

MEMBERS, The Internet Business Partner!

会社基本情報

社名	株式会社メンバーズ（英文名称：Members Co., Ltd.）		
設立	1995年6月26日		
事業内容	ソーシャルメディア時代をリードし 顧客と共にビジネスを創造するネットビジネスパートナー “MEMBERS, The Internet Business Partner!”		
所在地	本社：東京都中央区晴海一丁目8番10号 晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワーX 37階 Webガーデン仙台：宮城県仙台市青葉区一番町4丁目6-1 第一生命タワービル		
資本金	7億7,300万円（2013年3月期）		
社員数（連結）	274名（2013年3月期 契約社員含む）		
代表取締役社長	剣持 忠		 
売上高（連結）	48億1,800万円（2013年3月期）		
沿革	1995年 6月 株式会社メンバーズを設立 1995年 10月 eビジネス構築サービスを開始 1997年 7月 インターネット上の広告取扱事業を開始 2004年 5月 セキュリティ規格「BS7799」「ISMS適合性評価制度」を同時取得 2005年 3月 「プライバシーマーク」取得 2006年 5月 セキュリティ規格「ISO/IEC27001」「JISQ27001」を取得 2006年 11月 名古屋証券取引所セントレックス市場に上場 2010年 7月 デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社と業務・資本提携 2011年 4月 株式会社コネクタスター設立（当社100%出資による子会社） 2012年 4月 Facebook認定マーケティングデベロッパーとして日本企業初の認定 2012年 5月 宮城県仙台市にWeb制作拠点として「ウェブガーデン仙台」を開設 2012年 10月 株式会社エンゲージメント・ファースト設立（当社100%出資による子会社） 2012年 11月 東京都中央区晴海に本社移転		



メンバーズの提供するサービスの特長

戦略立案から構築・運用・広告・プロモーションから効果検証まで、複数のサービスを最適に組み合わせることで、企業のビジネス成果の創出・拡大に貢献します

ソーシャルメディア活用支援

ソーシャルメディア活用戦略・コンサルティング
Facebookページ 構築・運用
Facebookアプリ開発
オウンドメディアソーシャル化支援
ソーシャルコミュニティサイト構築・運用
解析・効果検証・レポート
ソーシャルメディアガイドライン策定

Webソリューション

戦略立案 / コンサルティング / 調査・分析サービス
Webサイト構築
スマートフォンサイト / タブレットサイト 構築・運用
スマートフォンアプリ / タブレットアプリ 開発・運用

プロモーション支援

ソーシャルキャンペーンの企画・制作
純広告 / リスティング / SEO / DSPなどの取扱い
Facebook広告運用 / PDCA広告運用

Webマネジメントセンター（WMC）運営代行

Webサイト運用

メンバーズの特徴

- ・ 顧客の**事業戦略**を理解 / 共有
- ・ 継続的な**成果向上**を目標設定
- ・ 複数のサービスの**組み合わせ**提供

顧客視点で
組み合わせて
ソリューション化

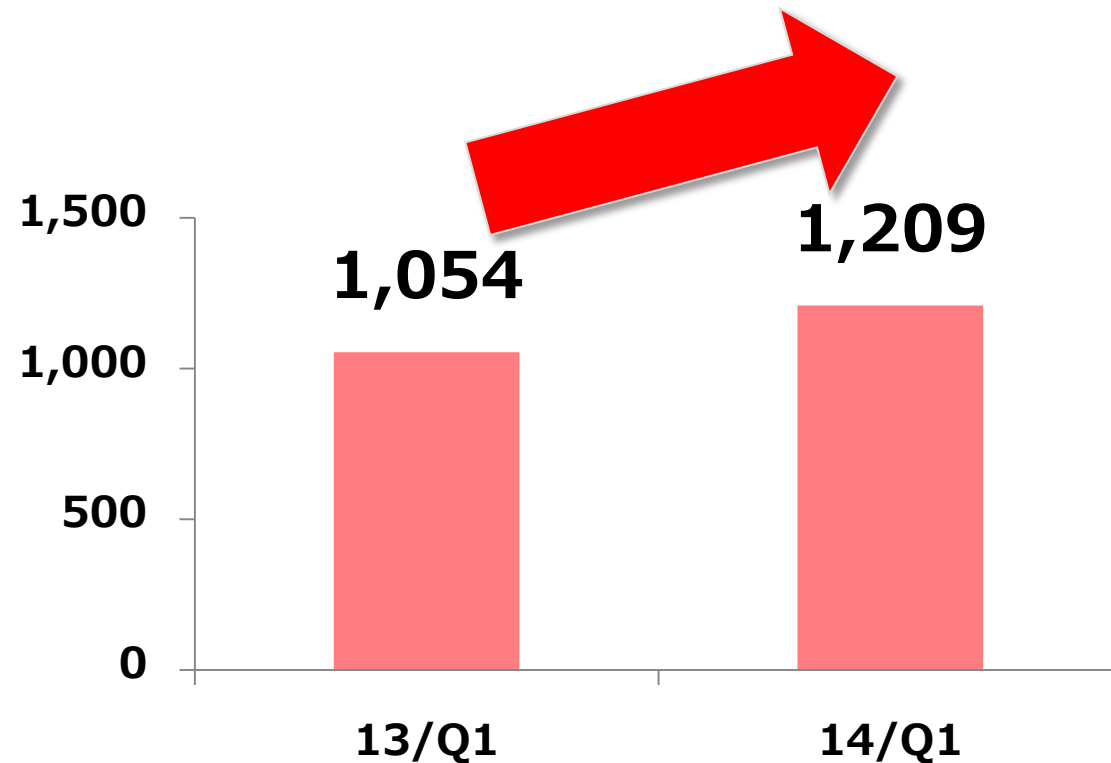
企業のビジネス成果を向上させる
The Internet Business Partner!
として企業のインターネット戦略を支援

2014年3月期 Q1 業績サマリー

MEMBERS, The Internet Business Partner!

売上 前年同期比

Facebook案件を中心に制作案件が好調
前年同期比で14.7%の伸び



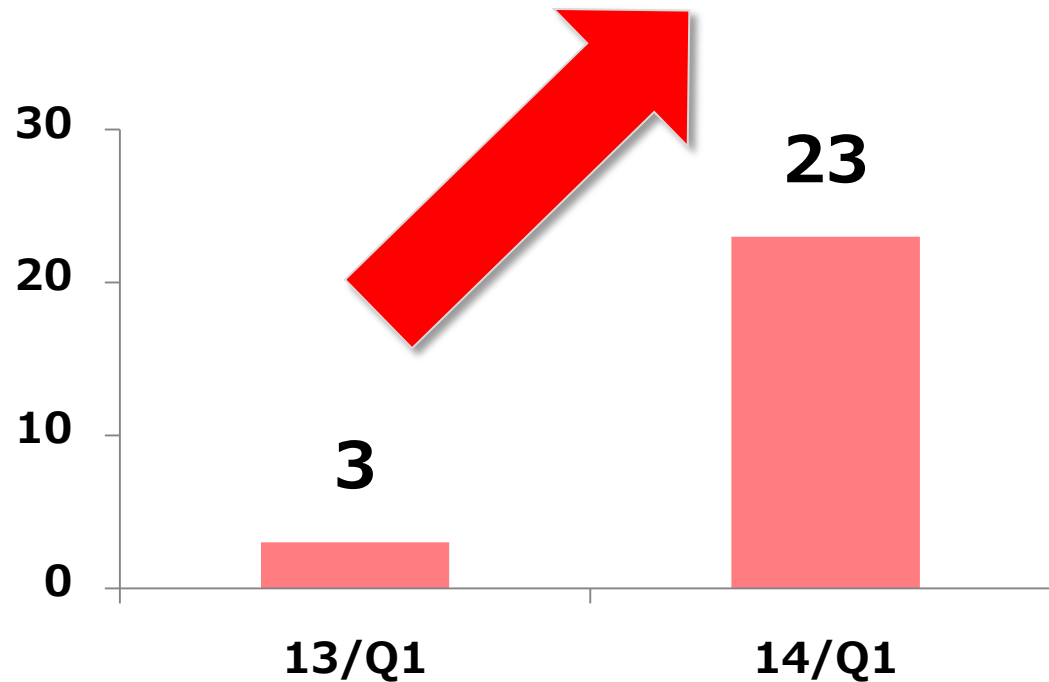
単位：百万円

売上
+14.7%

(2013年3月期 Q1比)

営業利益 前年同期比

生産性向上に向けた研修や
独自の品質マネジメントシステムの整備、
仙台拠点での制作体制の拡充により収益性が向上



単位：百万円

営業利益
+20百万円

(2013年3月期 Q1比)

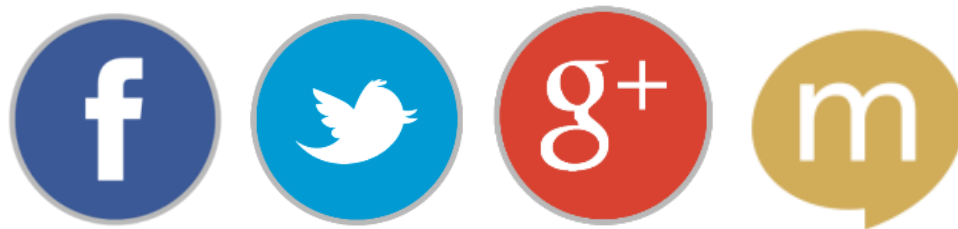
2014年3月期 Q1 戦略サマリー

MEMBERS, The Internet Business Partner!

2014年3月期 重点方針

1. ソーシャルメディアマーケティングNo.1

- ソーシャルメディアマーケティングセンターの立ち上げ
- アジャイル開発チームの拡大
- 自社ネットビジネスの拡大



2014年3月期 重点方針

2.大規模運用力の拡大

- WMCの運営代行の拡大



2014年3月期 重点方針

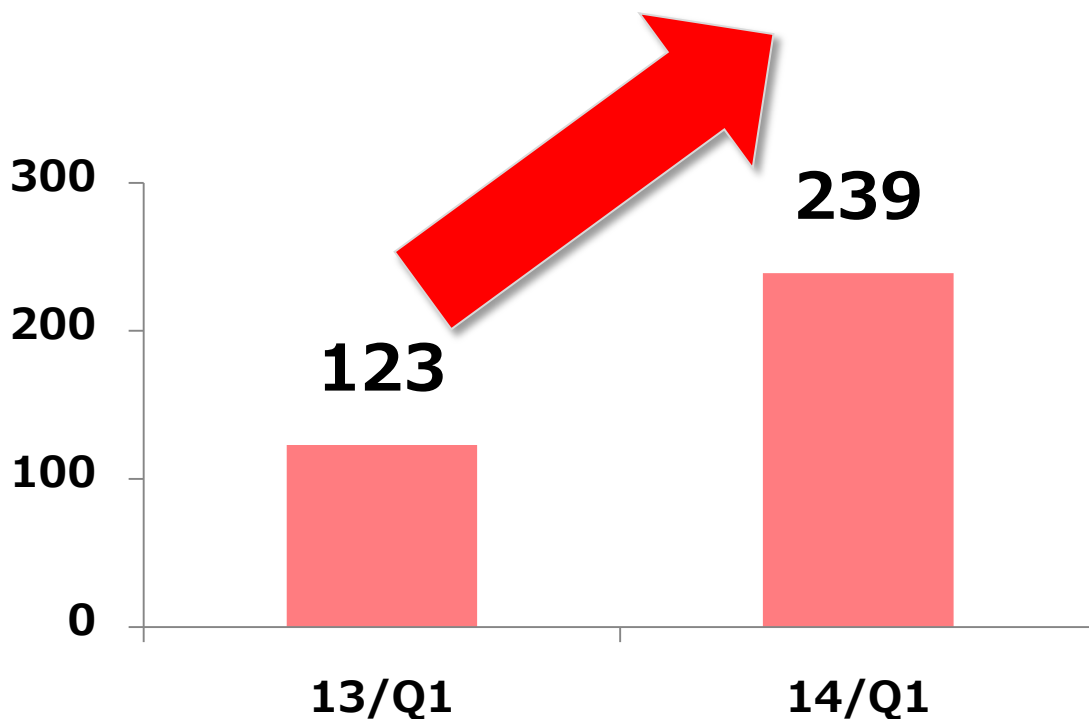
3.体制の拡大

- 100名規模の増員、地方拠点の拡大



SMM売上 前年同期比

ソーシャルメディア関連の構築案件や
Facebook広告/運用案件が好調



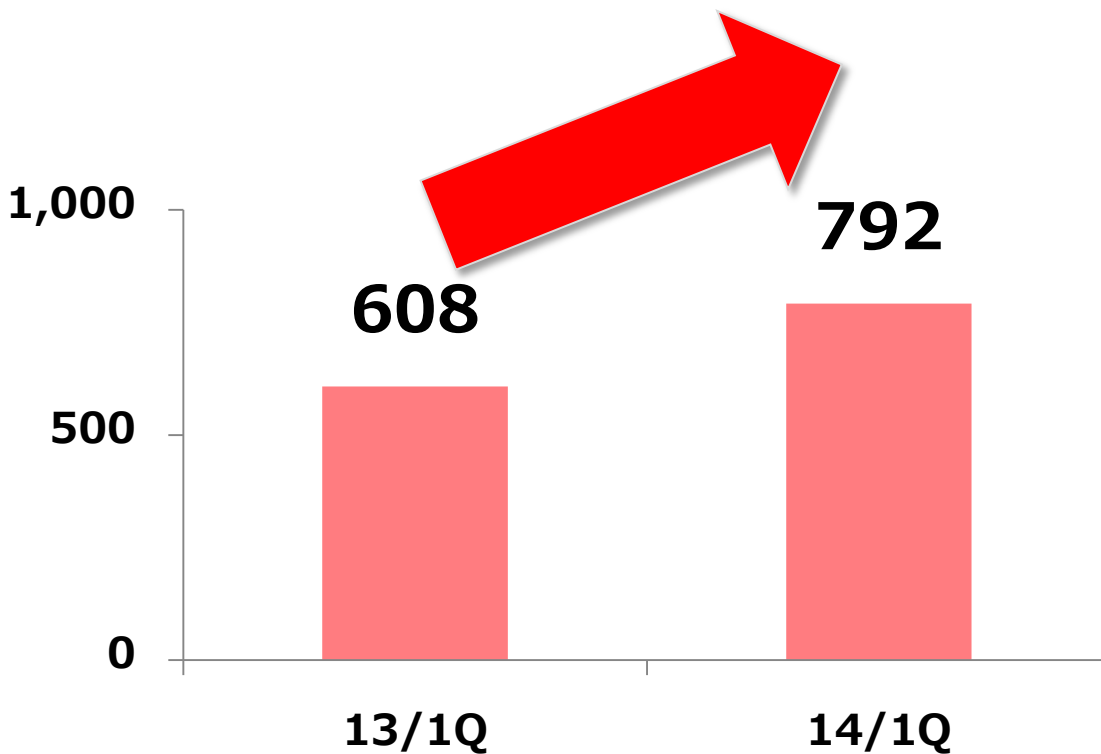
単位：百万円

SMM売上
+94.3%

(2013年3月期 Q1比)

制作売上 前年同期比

Facebookを含むソーシャルメディア案件や
自社サイトのソーシャル化などの
Webサイト構築案件が増加



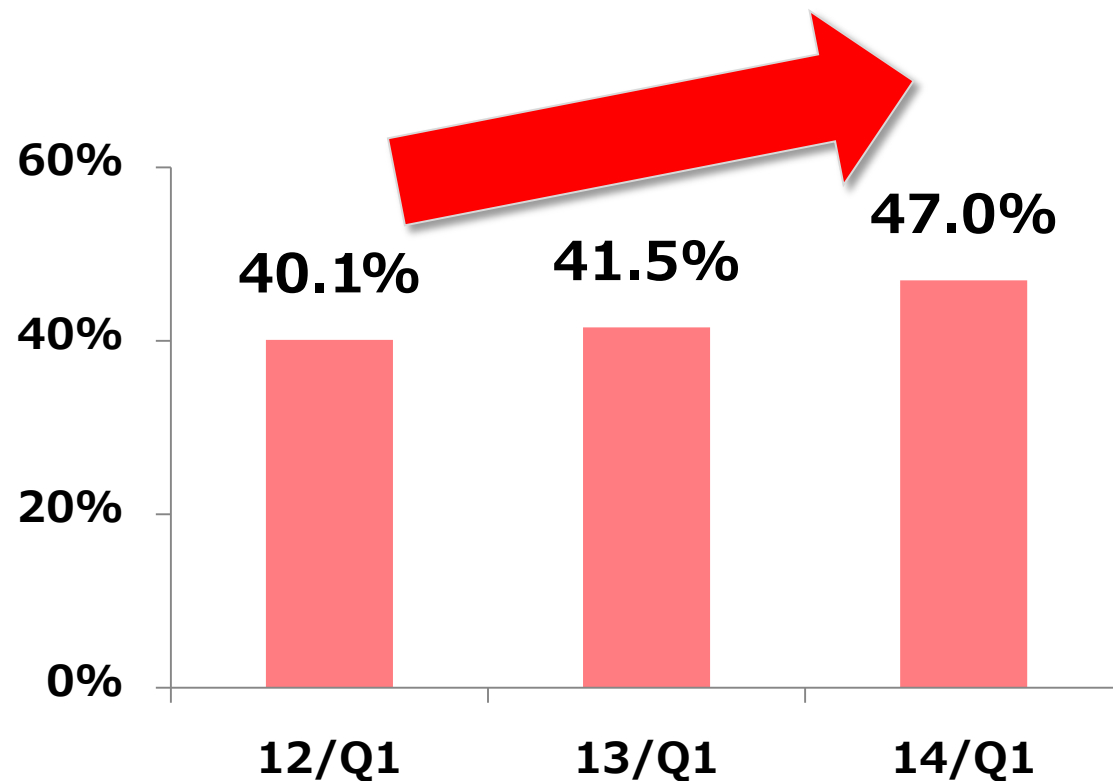
単位：百万円

制作売上
+30.3%

(2013年3月期 Q1比)

付加価値売上高率 前年同期比

技術力の向上や仙台拠点の体制拡充により
内製化が進み付加価値売上高率は
前期に引き続き高水準



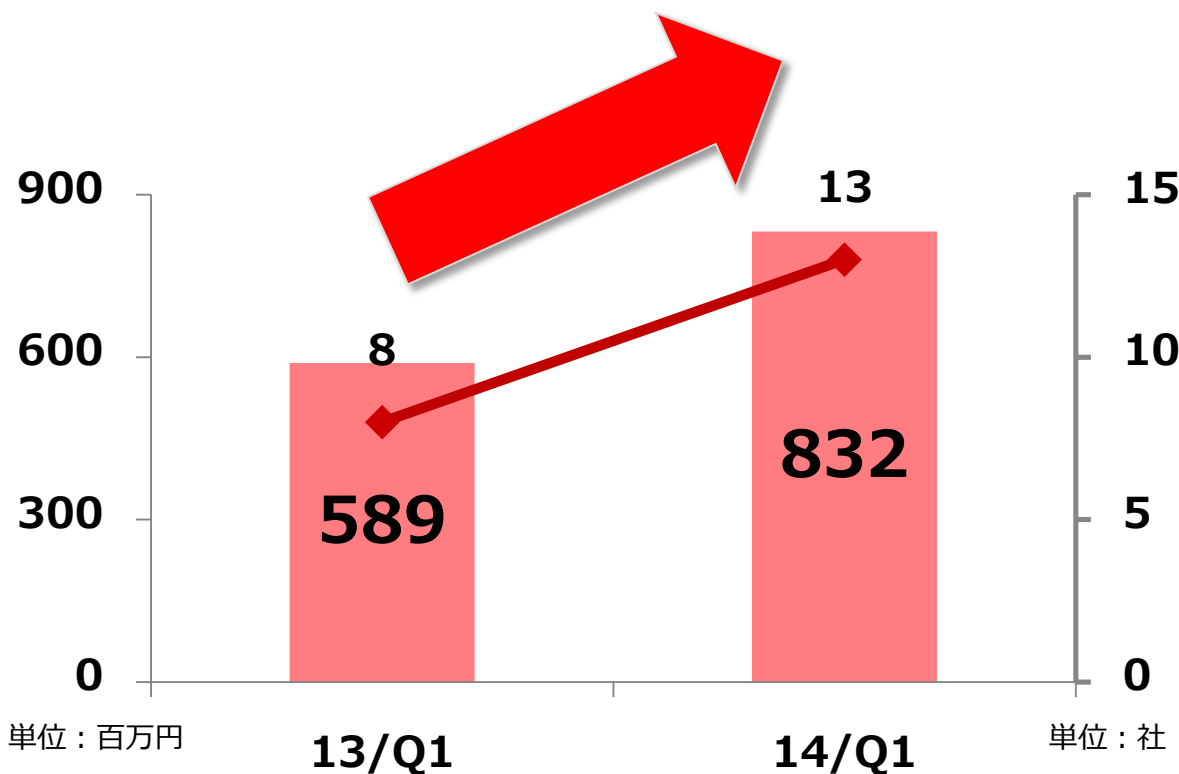
付加価値売上高率
+5.5P

(2013年3月期 Q1比)

※付加価値売上高=売上高-外注費
社内リソースによる売上高を示す

大口顧客 前年同期比

Webサイト制作・運用サービスを中心に
大口顧客の社数・売上が増加



大口顧客社数

+5社

大口顧客売上

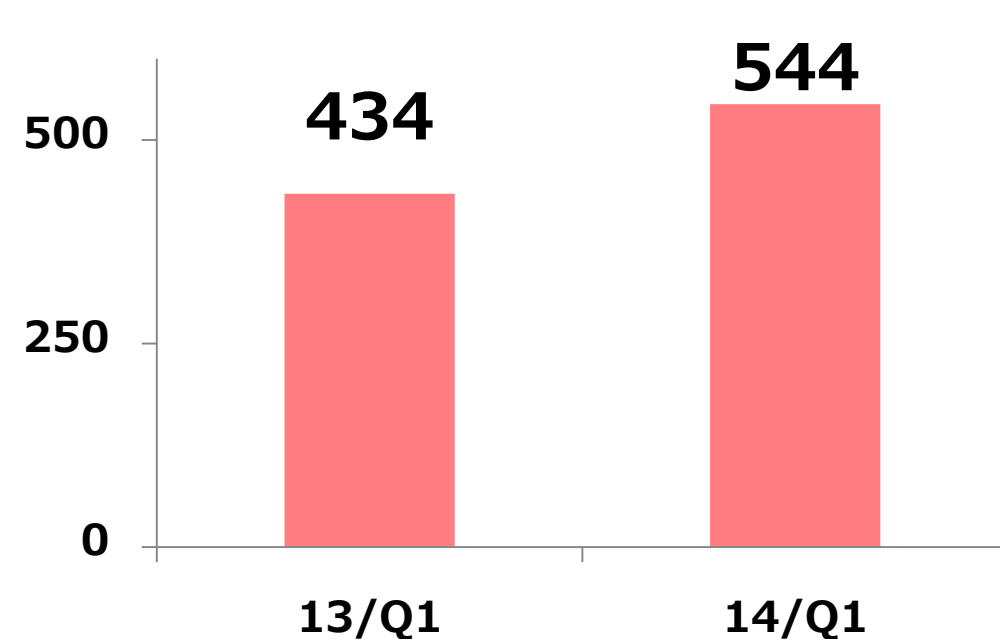
+41.3%

※大口顧客は当該四半期の売上が25百万円以上の顧客

(2013年3月期 Q1比)

社内経費 前年同期比

前期に引き続き人材採用・育成へ積極的投資を継続
社内リソースの充実を図り売上増大を目指す



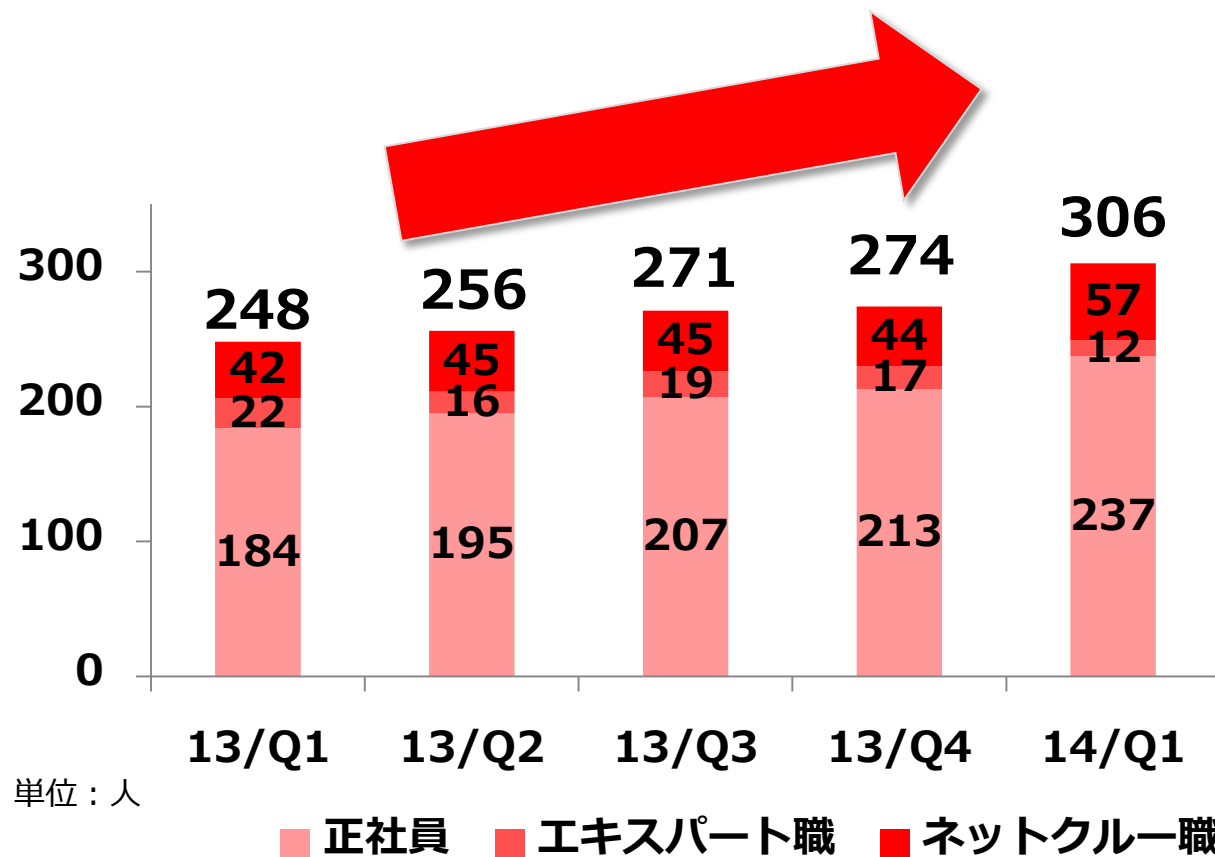
単位：百万円

社内経費
+110百万円

(2013年3月期 Q1比)

社員数 推移

WMC等の大規模な制作運用や
Facebookインテグレーションの拡大に向け
前期に引き続き積極的な人材投資を継続



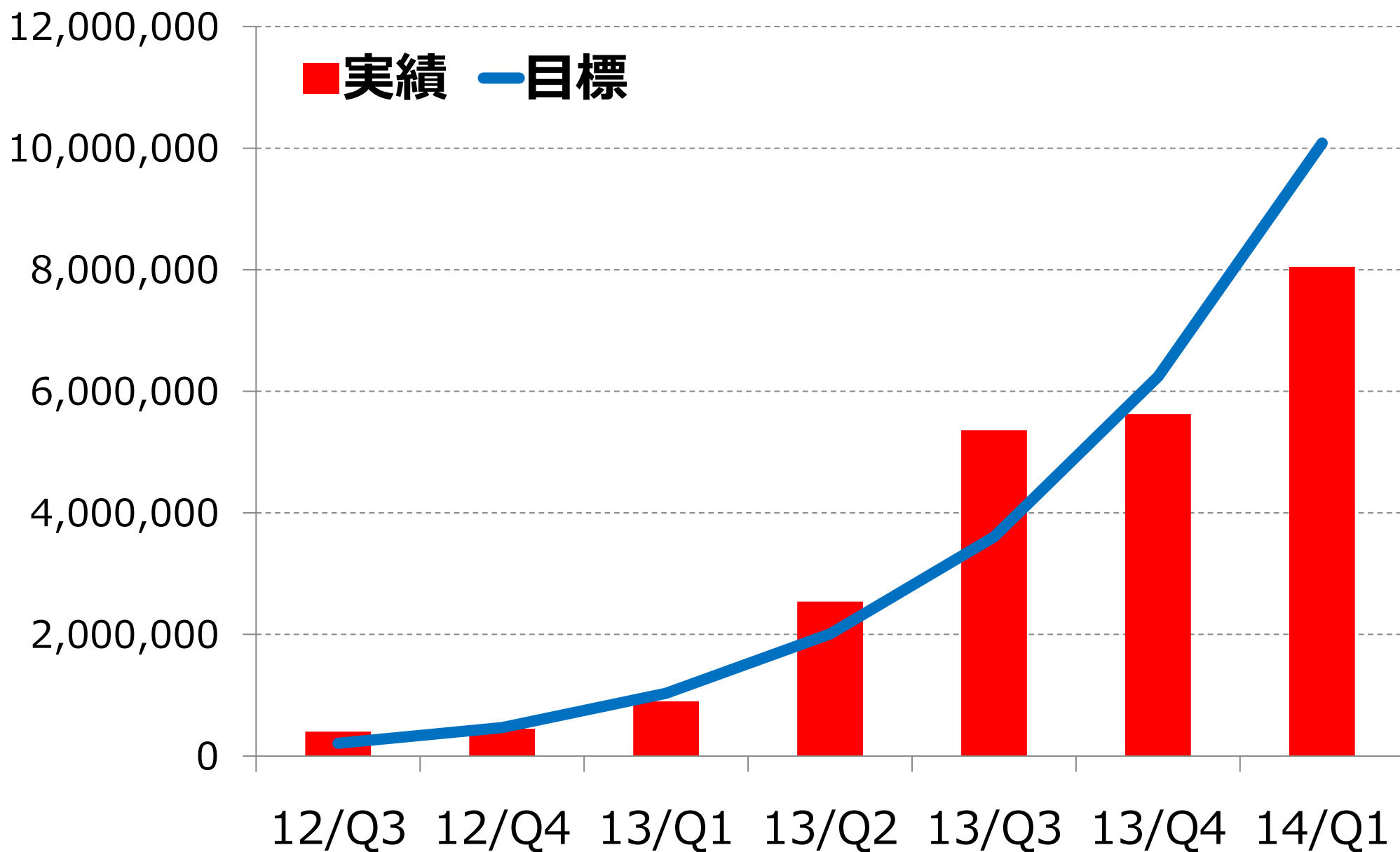
社員数
+32名

(2013年3月末比)

目標 年間100億エンゲージメント



目標 年間100億エンゲージメント

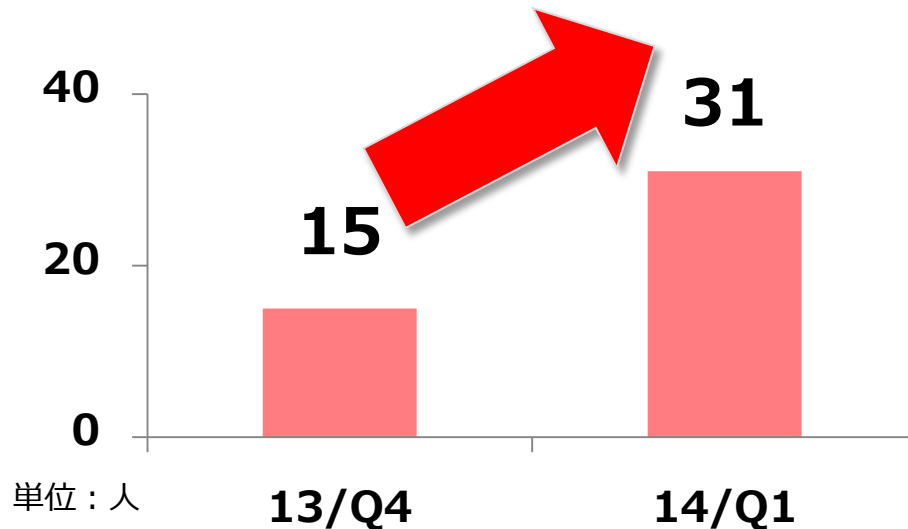


仙台拠点の拡大



オフィス拡張

地方化推進の方針に基づき
制作基盤の強化を目的に
仙台拠点を拡大



仙台社員数
+16名

(2013年3月末比)

アジャイル開発の拡大

アジャイル手法を用いた開発サービスを拡大
アジャイルサムライの立ち上げ



Facebook Japan社に成功事例として紹介

メンバーズが支援を行うサントリーホールディングス株式会社さまの
SUNTORY（サントリー）Facebookページが
日本の成功事例としてFacebook Japan社より紹介



博報堂の新子会社へ出資

株式会社博報堂により設立された、
生活者との共創コミュニティを運営する新会社
「株式会社VoiceVision」へ出資

社名	株式会社VoiceVision
設立年月日	2013年7月1日
資本金	25,000,000円
出資比率	博報堂90%、メンバーズ10%
サービス	オンラインとオフラインを通じたコミュニティによって、リサーチから商品開発などのアイディア企画とプロモーションまでを、ワンストップで実現するフレームワークを提供

「People Voiceアンケート」を共同リリース

ソーシャルメディア時代のアンケート・ソリューション
「People Voiceアンケート」を3社共同で提供を開始

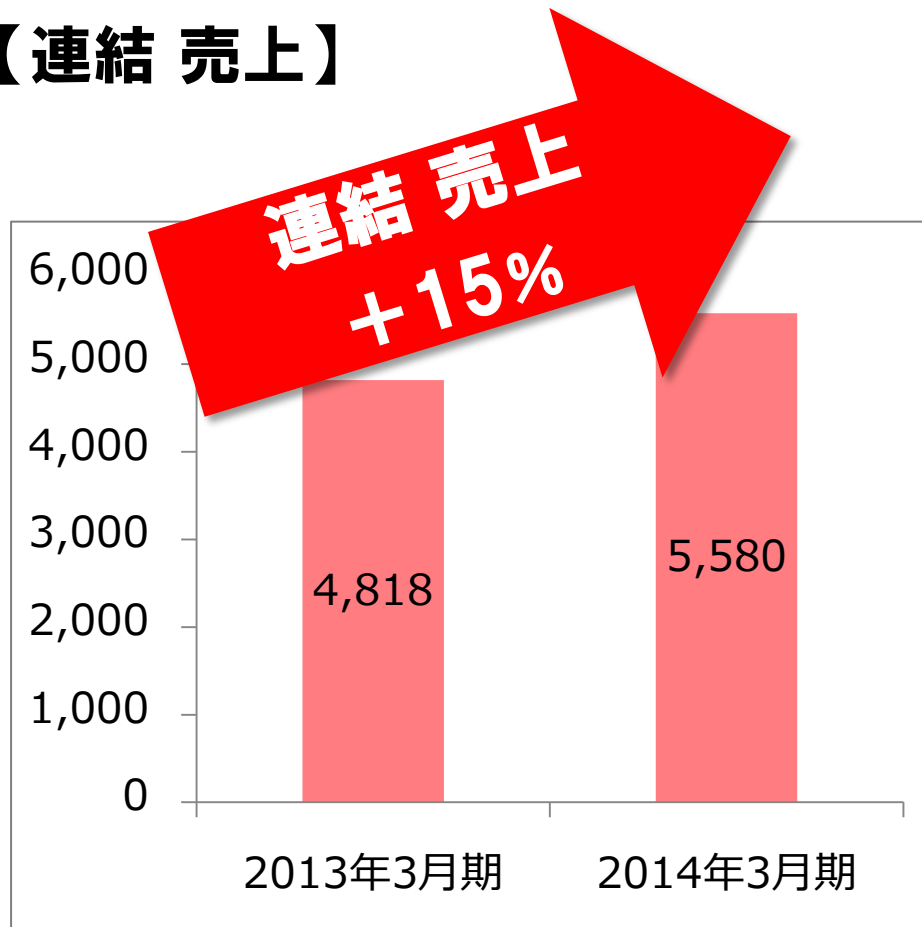
アンケート調査データに加え、ソーシャルデータを分析することで、
従来では困難であった正確で詳細な顧客インサイトが把握可能に

※ソリッドインテリジェンス株式会社と株式会社フィードフォースと3社共同リリース

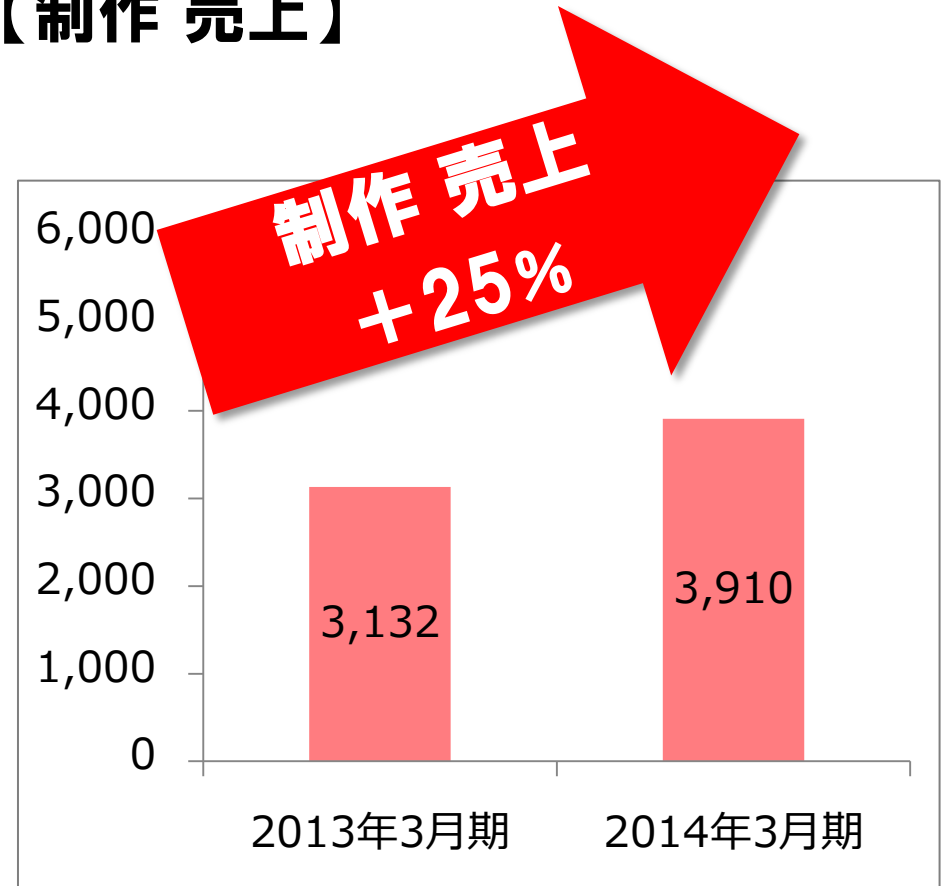
2014年3月期業績予想

WMC運営代行サービスおよびSMM案件を中心とした制作売上が伸び、連結売上で前期比+15%、制作売上で前期比+25%の見込み

【連結 売上】



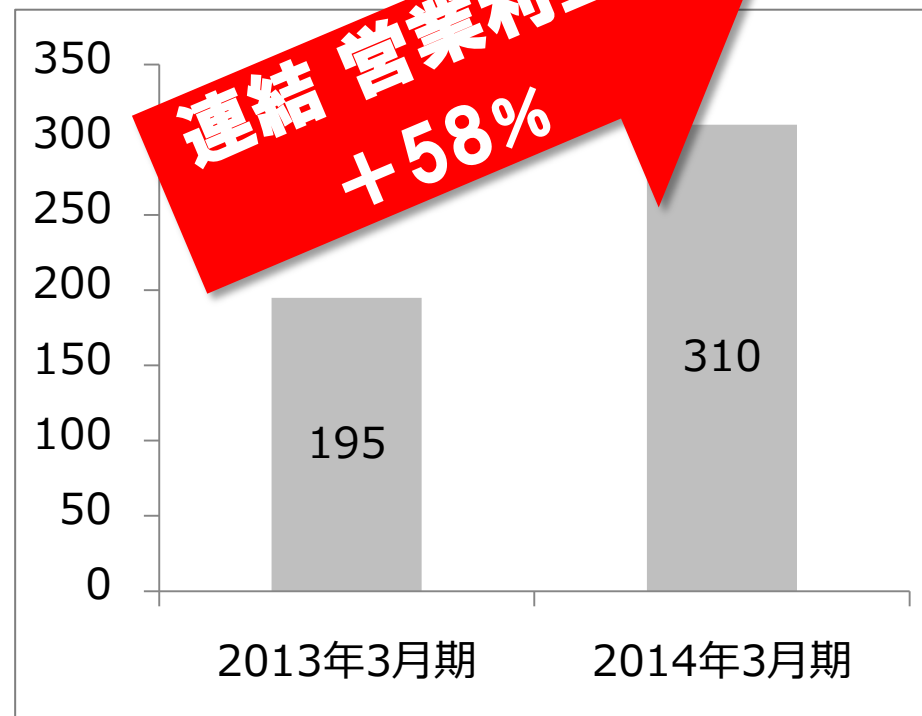
【制作 売上】



2014年3月期業績予想

地方拠点の拡大やネットクルー職の増員、社員のスキル育成などの内部リソースの強化や、品質・生産性向上の取り組みにより利益率の改善を図り、営業利益ベースで前期比+58%の見込み

【連結 営業利益】





MEMBERS, The Internet Business Partner!

**ソーシャルメディア時代をリードし
顧客と共にビジネスを創造する
ネットビジネスパートナー**