

## PRESS RELEASE

報道関係各位

2026年5月27日  
株式会社メンバーズ

**NTTドコモ、味の素、森ビル、みずほフィナンシャルグループ、  
日本ハム、トヨタコネクティッド、Waymo, Googleなどが登壇！**  
**メンバーズ「DXリーダーズ・カンファレンス2026」を6月12日開催**  
～「AIとの共創で実現する内製組織」をテーマに全登壇者が決定！  
17社が登壇し、外部依存を脱却し自律的に成果を創出し続ける  
「DX内製組織」構築の最前線を公開～

DX現場のデジタル実装パートナーである株式会社メンバーズ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:高野 明彦、東証プライム:2130、以下「メンバーズ」)は、2026年6月12日(金)に開催する「DXリーダーズ・カンファレンス2026」の全登壇者が決定したことをお知らせします。

本カンファレンスでは、「AIとの共創で実現する内製組織」をテーマに、株式会社NTTドコモ、味の素株式会社、森ビル株式会社、株式会社みずほフィナンシャルグループ、日本ハム株式会社、トヨタコネクティッド株式会社、Waymo, Googleといった国内外の大手企業のDXリーダーが登壇し、AI活用やアジャイル開発、データ活用、CX(顧客体験)向上、内製組織構築などのリアルな事例を紹介します。

なお、パートナーセッションには、グーグル・クラウド・ジャパン合同会社、トレジャーデータ株式会社、PLAUD株式会社、Figma Japan株式会社、株式会社松尾研究所、株式会社ARCRA、HubSpot Japan株式会社、株式会社プレイド、株式会社セールスフォース・ジャパン、株式会社SBI新生銀行が登壇します。

- 【詳細・申し込み】[https://www.members.co.jp/m\\_conference2026](https://www.members.co.jp/m_conference2026)



Members

# DXリーダーズ・カンファレンス2026

- AIとの共創で実現する内製組織 -

全登壇者決定

NTTドコモ、味の素、森ビル、みずほフィナンシャルグループ、日本ハム、トヨタコネクティッド、Waymo / Google などの先進事例から学ぶAI時代の事業変革  
外部依存を脱却し、自律的に成果を創出し続ける「DX内製組織」の最前線を公開

612 Fri.  
2026  
@東京カンファレンスセンター・品川

## プログラム

【セッション(登壇順)】

メインセッション

- 大規模組織の社内DXにおける成果創出までの道のり～NTTドコモR&D内製組織の泥臭い実践～
  - 株式会社NTTドコモ R&Dイノベーション本部 クロステック開発部 都市デザイン技術開発担当 担当部長 頭川 裕紀 氏
- 味の素の新規事業から学ぶ、デジタル人財開発とAI駆動開発を実現する内製組織
  - 味の素株式会社 DX推進部 先進ITグループ マネージャー 高木 亮輔 氏
  - 株式会社メンバーズ 専務執行役員 兼 グループ執行役員 デジタルサービス開発本部 本部長 神尾 武志
- 森ビルが挑む「DXを通じたヒルズライフの充実」と「コア領域の内製化」
  - 森ビル株式会社 麻布台ヒルズ運営推進室 ウェルネス推進部 課長(兼)タウンマネジメント事業部 TMマーケティング・コミュニケーション部 ヒルズネットワーク推進グループ 課長 中嶋 俊幸 氏
- みずほFG人事出身CDTOが語る「DXの主導権奪還」のためのチェンジマネジメント
  - 株式会社みずほフィナンシャルグループ 執行役常務 グループCDTO 上ノ山 信宏 氏
  - 株式会社メンバーズ 代表取締役社長 高野 明彦
- AI×データ活用の鍵は「非構造データ」にあり～日本ハムが生み出すAI時代の意思決定～
  - 日本ハム株式会社 IT・DX推進部 リーダー 道菅 公太郎 氏
- 事例セッション(詳細は近日公開)
  - トヨタコネクティッド株式会社 BR AXデジタルトラスト推進部 AX統括室 AX統括G Executive AI Director 川村 将太 氏
- Google・Waymoが語る:人に寄り添うAIを生む「可視化×UX思考」最前線
  - Waymo / Google Design Lead Kent Eisenhuth(ケント・アイゼンハス) 氏
  - モデレーター:株式会社メンバーズ 執行役員 エグゼクティブ・サービスプロデューサー nu.Designカンパニー 社長 兼 株式会社アジケ 取締役 杉浦 英明

#### パートナーセッション

- データ×AI Agentで実現する真の業務変革
  - グーグル・クラウド・ジャパン合同会社 データアナリティクス事業本部 Data Analytics Sales Specialist 内山 達貴 氏
- 現場の声を資産に:PLAUD×トレジャーデータによる営業・店舗DX
  - トレジャーデータ株式会社 執行役員 Chief of Staff 大津留 博文 氏
  - PLAUD株式会社 Enterprise Sales Sales Director 鈴木 直幸 氏
- 内製開発の"共通言語"としてのFigma – AI時代のプロダクトづくり
  - Figma Japan株式会社 Country Manager, Japan 川延 浩彰 氏
- 対談セッション(詳細は近日公開)
  - 株式会社松尾研究所 代表取締役/CEO 川上 登福 氏
  - 株式会社ARCRA 代表取締役社長 藤本 泰平 氏
- AI時代にどのように顧客に選ばれるのか:HubSpot最新機能による成長戦略の実践
  - HubSpot Japan株式会社 パートナー事業部 Partner Development Manager 岩倉 史門 氏
- エージェントとコンテキストデータで実現する、AI時代の自走する実行組織の作り方
  - 株式会社プレイド Partner Team Team head 大畑 充史 氏
- 対談セッション(詳細は近日公開)
  - 株式会社セールスフォース・ジャパン 製品事業統括本部 Head of Agentforce Marketing 島田 崇史 氏
  - 株式会社SBI新生銀行 CX戦略部 統轄次長 松永 美生 氏

## 【ブース・懇親会】

- 展示ブース: AI活用やDX内製化の最新事例・サービス・ツールを紹介。内製化推進のポイントを提示
- 懇親会: 業界の垣根を越えた人脈形成や、実務の悩み相談、知見共有ができる来場者や登壇者との情報交換の場

## 開催概要

名称	DXリーダーズ・カンファレンス2026～AIとの共創で実現する内製組織～
日時	2026年6月12日(金) 12:40～19:50
主催	株式会社メンバーズ
会場	東京コンファレンスセンター・品川 〒108-0075 東京都港区港南 1-9-36アレア品川 3F-5F
開催形式	リアル開催
参加費用	無料
定員	500名
申し込み	①参加方法: 事前登録制。フォームより申し込み ※定員に限りがあります。予定数に達した場合は、期日前に申し込みを締め切らせていただく場合があります。 ②申し込みサイトURL: <a href="https://www.members.co.jp/m_conference2026">https://www.members.co.jp/m_conference2026</a>

※前回「DXリーダーズ・カンファレンス2025」について

昨年7月に開催した「DXリーダーズ・カンファレンス2025」では、「内製実行力こそが競争優位を生む: 先進企業の事例から」をテーマに、DXを牽引する大手企業のリーダーによるセッションやラウンドテーブルなどを展開しました。

- 昨年のイベントレポート: <https://www.members.co.jp/column/20250808-dxconference-report>

## 開催の背景

AIをはじめとしたデジタル技術の進化と民主化が加速し、企業において専門知識を問わず高度なDXを自社で推進できる環境が整いつつあります。これにより、外部パートナーへの依存から脱却し、自社主導でDXを加速させる内製化の動きが拡大しています。一方で、企業のDX内製推進では、専門人材の不足や最新技術への適応、組織・プロセスの持続性、現場浸透につながる制度設計の難しさといった課題が生じています。

メンバーズはこれまで、大手を中心とした1,000社を超える企業のDX推進やAI活用を支援してきました。専門スキルを備えたデジタル人材が、取引先企業のチームの一員として成果創出を支える「あたかも社員」となり、内製型のDX推進を支援しています。この度、蓄積してきた知見を活かし、AIとともに成果を創出し続けるDX内製推進のヒントを提供する場として、本カンファレンスを開催します。

## メンバーズについて

メンバーズは、ミッション「“MEMBERSHIP”で、心豊かな社会を創る」と、長期ビジョン「FUTURE VISION」として「Digital for Hope. デジタルクリエイターの創造性を解放し、気候変動をグリーン成長に、人口減少を一人ひとりの豊かさに変える」を掲げています。

このビジョンのもと、デジタル人材の伴走によるDX現場支援事業を展開。「顧客と共に社会変革をリードするデジタル実装パートナー」として、「あたかも社員®」のように現場へ入り込み、AIをはじめとする先進テクノロジーを用いて、社会課題を企業の成長機会へと転換することを目指しています。

具体的には、AI、サービスデザイン・UX、プロジェクトマネジメント、プロダクト・システム開発、データマネジメント、マーケティング、脱炭素・サーキュラーDXといった事業領域において、高い専門スキルを持つデジタル人材が取引先企業のチームの一員として、DX現場の実装・運用フェーズにおける内製型のDX推進を伴走支援し、組織の一員として成果向上を実現させます。1995年設立。東証プライム上場。

- 社名：株式会社メンバーズ
- 所在地：東京都中央区晴海1丁目8番10号 晴海アイランドトリトンスクエアオフィスタワーX 37階（受付35階）
- 代表者：代表取締役社長 高野 明彦
- 資本金：1,059百万円（2026年3月末時点）
- Webサイト：<https://www.members.co.jp/>
- SNS
  - Facebook：<https://www.facebook.com/Memberscorp>
  - X（旧Twitter）：[https://x.com/Members\\_corp](https://x.com/Members_corp)
  - LinkedIn：<https://www.linkedin.com/company/members-co- ltd/>

本リリースに関するお問い合わせ  
株式会社メンバーズ 広報担当：竹原、鈴木  
mail: [press@members.co.jp](mailto:press@members.co.jp)