

PRESS RELEASE

報道関係各位

2025年12月25日
株式会社メンバーズ

**メンバーズ、金融・公共領域に強みを持つ
UX・UIデザイン会社 株式会社アジケを子会社化
～「戦略・体験・品質」を一体化し、DX現場支援体制を強化～**

DX現場支援で顧客と共に社会変革をリードする株式会社メンバーズ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:高野 明彦、東証プライム:2130、以下「メンバーズ」)は、ユーザーエクスペリエンス(UX)・UIデザインコンサルティング事業を展開する株式会社アジケ(本社:東京都目黒区、代表取締役:梅本 周作、以下「アジケ」)の株主と株式譲渡契約を締結し、2026年1月1日付で子会社化することをお知らせします。メンバーズはアジケが有する金融機関向けUX・UIデザイン、デザインシステム構築、デザイン品質保証(QA)における高度な知見と、メンバーズの強みである企業のDX推進を現場から伴走支援する体制を融合し、「戦略・体験・品質」を一体化したDX現場支援体制を一層強化していきます。

背景・目的

デジタル化が進展し、生活や経済を支える社会インフラである金融・製造・公共領域において、社会的影響力の大きさから「誰もが安心して使える体験設計」や「継続的に品質を担保する仕組み」の重要性が高まっています。

メンバーズでは、デジタル人材が伴走し、企業の内製型DX推進を現場から支援するDX現場支援事業を展開しています。アジケは、金融機関を中心としたデジタルプロダクトにおいて、UX・UIデザイン、デザインシステム構築、アクセシビリティ対応、デザイン品質保証までを一気通貫で支援し、多くの実績と評価を積み重ねてきました。

両社はこれまで、取引先企業向けの共同プロジェクトや人材育成の取り組みを通じて連携を深めており、今回のグループ化は、こうした協業関係をさらに発展させ、DX現場支援体制を次の段階へ引き上げることを目的としています。

概要

メンバーズは、アジケの発行済株式の全株式を取得し、子会社化します。アジケは法人格を維持したまま、メンバーズグループの一員として事業を継続します。

これにより、アジケが持つ金融機関向けUX・UIデザインやデザインシステム、品質保証のノウハウをグループ全体に展開し、より信頼性が高く、使いやすいデジタルサービスの創出を支援してまいります。

■アジケの強みとグループ参画の意義

アジケは、UXを起点としたデジタルプロダクト開発支援を強みとし、特に以下の分野で強みを有しています。

- 金融機関向けデジタルプロダクトにおけるUX・UIデザインおよびデザインシステム構築
- アクセシビリティやUXライティングを含む、誰もが使いやすい体験設計
- デザイン品質を継続的に担保するためのデザイン品質保証(Design QA)プロセス

これらの強みをメンバーズのDX伴走支援と掛け合わせることで、戦略立案から体験設計、実装、品質保証までを一貫して支援できる体制を構築し、取引先企業のDX推進をより実効性の高いものにしていきます。

■今後の取り組み

- 本件を通じて、メンバーズでは以下の取り組みを推進していきます。
 - 金融・公共領域におけるDX支援の拡大
アジケの強みである金融領域の知見をメンバーズグループ全体に展開し、信頼性と利便性を兼ね備えたサービス開発をリードします。また、行政・自治体向けのサービスデザイン支援も強化していきます
 - デザイン品質基準(UXスタンダード)の確立
アジケが保有するデザインシステム構築や品質保証のノウハウをグループ標準として取り入れ、グループ全体のサービス品質の底上げを図ります。
 - 高度UX人材の育成と輩出
両社の人材交流やナレッジ共有を通じて、ビジネスとデザインの両方を理解し、PMO(プロジェクト・マネジメント・オフィス)人材の育成および取引先企業のDXを現場から牽引できるトップレベルのUXデザイナーを多数育成していきます。

■業績への影響

本件株式取得に伴う2026年3月期の業績に与える影響は軽微であります。

株式会社アジケ 代表取締役 梅本 周作のコメント



このたび、メンバーズグループの一員となることを大変嬉しく思います。

アジケは2007年の創業以来、人にとって豊かな体験をデザインすることを信条に、金融機関をはじめとするお客様のデジタルプロダクト開発を支援してまいりました。デザインシステム構築やアクセシビリティ対応など、使いやすさと品質を両立するための取り組みを重ねる中で、多くのお客様や仲間に恵まれ、今日を迎えることができました。

メンバーズとは以前から協業を重ねる中で、DX推進を「現場から支える」姿勢に深く共感してきました。私たちが培ってきたUX/UIデザインの知見と、メンバーズが持つ伴走型の支援力を掛け合わせることで、より多くの企業や社会に貢献できると確信しています。

これからも、アジケらしさを大切にしながら、お客様にとって本当に価値あるデジタル体験を生み出し続けてまいります。引き続きご支援のほど、よろしくお願ひいたします。

株式会社メンバーズ 執行役員 エグゼクティブ・サービスプロデューサー nu.Designカンパニー 社長 杉浦 英明のコメント



このたび、アジケ社をメンバーズグループに迎えることは、大きな節目だと感じています。私自身、これまで多くのプロジェクトに関わる中で、「戦略や構想は描けているのに、体験や品質の部分で理想に届かない」という現場を数多く見てきました。とりわけ金融や公共といった領域では、使いやすさだけでなく、安心して長く使われ続ける体験と、それを支える品質設計が不可欠です。アジケ社は、そうした課題に真正面から向き合い、UX/UIデザイン、デザインシステム、アクセシビリティ、品質保証を実務の中で磨き続けてきた稀有な存在だと感じています。これまで同社の取り組みや成果に触れる中で、その姿勢や思想に強い共感を覚え、今回のグループ化にいたりました。メンバーズが大切にしてきた「DXを現場から支える」姿勢と、アジケ社が培ってきたデザインの実践知を掛け合わせることで、戦略から体験、品質までを一体で支援できる、本当に意味のあるDX支援を実現していきたいと考えています。両社の文化や強みを尊重しながら、共に学び、挑戦を重ね、社会にとって価値のある体験を広げていく。その先頭に立つ覚悟を持って、本取り組みを進めてまいります。

アジケについて

名称:株式会社アジケ

- 所在地:
 - 東京オフィス:東京都目黒区青葉台3-10-9 VORT青葉台 4階
 - 九州オフィス:福岡県北九州市小倉北区京町3-1-1 セントシティ7階 ATOMica内
- 代表者:代表取締役 梅本 周作
- 資本金:5百万円

事業内容:UX/UIデザインコンサルティング、サービスデザイン、プロダクト開発

- 設立:2007年8月
- Webサイト:<https://ajike.co.jp/>

メンバーズについて

メンバーズは、デジタル人材の伴走による企業へのDX現場支援事業を展開しています。AI、サービスデザイン・UX、プロジェクトマネジメント、プロダクト・システム開発、データ活用、マーケティング、SaaS活用、脱炭素DXといった事業領域において、高い専門スキルを持つデジタル人材が、取引先企業のチームの一員として、上位戦略を理解し実行工程に落としながら、内製型のDX推進を伴走支援することが特徴です。デジタル人材は、「あたかも社員」としてバリューを発揮し、取引先企業の組織の一員として成果向上を実現させます。

また、メンバーズではグループミッション「“MEMBERSHIP”で、心豊かな社会を創る」とVISION2030(2030年の目指す姿)「日本中のクリエイターの力で、気候変動・人口減少を中心とした社会課題解決へ貢献し、持続可能社会への変革をリードする」を掲げ、CSV(Creating Shared Value、共通価値創造)経営を実践しています。取引先企業へのCSV経営推進支援や、メンバーズ自身の率先したさまざまな取り組みを通じて、企業活動による社会課題の解決を目指しています。1995年設立。2025年6月に設立30周年。東証プライム上場。

- 社名:株式会社メンバーズ
- 所在地:東京都中央区晴海1丁目8番10号 晴海アイランドトリトンスクエアオフィスタワーX 37階(受付35階)
- 代表者:代表取締役社長 高野 明彦
- 資本金:1,059百万円(2025年9月末時点)
- Webサイト:<https://www.members.co.jp/>
- SNS
 - Facebook:<https://www.facebook.com/Memberscorp>
 - X(旧Twitter):https://x.com/Members_corp
 - LinkedIn:<https://www.linkedin.com/company/members-co-ltd/>

本リリースに関するお問い合わせ
株式会社メンバーズ IR担当
mail:ir_keiki@members.co.jp