

PRESS RELEASE

報道関係各位

2025年7月10日
株式会社メンバーズ

**全プログラム決定！大手企業13社のDXリーダーが登壇し
DX推進のベストプラクティスを提供する
「DXリーダーズ・カンファレンス2025」を7月25日に開催**
～トヨタコネクティッド、パナソニック、楽天グループ、
セブン銀行、三井住友カード、みずほフィナンシャルグループ、
西日本シティ銀行、SBI新生銀行、日本ハム、NTTドコモ等が登壇～

DX現場支援で顧客と共に社会変革をリードする株式会社メンバーズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：高野 明彦、東証プライム：2130、以下「メンバーズ」）は、2025年7月25日（金）に開催する「DXリーダーズ・カンファレンス2025」の全プログラムが決定したことをお知らせします。

本カンファレンスでは「内製実行力こそが競争優位を生む：先進企業の事例から」として、AI、データ活用、UX、マーケティング、内製化などDX推進の「現場」におけるベストプラクティスの紹介を通じて、DX推進の最前線を学ぶ機会を提供します。事例セッションとラウンドテーブルには、トヨタコネクティッド株式会社、パナソニック株式会社、楽天グループ株式会社、株式会社セブン銀行、三井住友カード株式会社、株式会社みずほフィナンシャルグループ、株式会社西日本シティ銀行、株式会社SBI新生銀行、日本ハム株式会社、株式会社NTTドコモなど大手企業13社が登壇します。

【詳細・申し込み】

https://news.mynavi.jp/techplus/lp/2025/enterprise/DXLeadersConference2025_new/

The poster features a dark blue background with a city skyline and digital light effects. At the top left is the 'Members' logo. The main title 'DXリーダーズ・カンファレンス2025' is in large white and yellow characters. A yellow circular badge on the right says '全プログラム決定!' (All programs decided!). Below the title, a subtitle reads '～内製実行力こそが競争優位を生む：先進企業の事例から～'. A list of participating companies is shown in white text: トヨタコネクティッド、パナソニック、楽天グループ、セブン銀行、三井住友カード、みずほフィナンシャルグループ、西日本シティ銀行、SBI新生銀行、日本ハム、NTTドコモ等が登壇！. At the bottom, the date '2025 7/25' is displayed in large white and blue characters, followed by a gold square icon with the character '金' (Friday). To the right of the date, the time '12:00～19:00' and the venue '会場：赤坂インターシティコンファレンス' are listed in white text.

プログラム

【セッション】

■キーセッション

- 内製実行力こそがDX成功の鍵：先進企業はいかに組織と現場を動かすのか

- 日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社 常務執行役員 CDTO（Chief Digital Technology Officer）池照 直樹 氏
- 株式会社メンバーズ 代表取締役 兼 社長執行役員 高野 明彦

■事例セッション

- ベネッセが挑む、従来の「モノづくり」を超えたデジタル変革と、それを実現する「人」の価値
 - 株式会社ベネッセコーポレーション 専務執行役員 兼 家庭学習カンパニー長 橋本 英知 氏
- AI推進部門が語る全社展開と文化づくりの挑戦
 - トヨタコネクティッド株式会社 AI/InfoSec統括部 エンゲージメント推進室 室長 山本 玄人 氏
- 本質的マーケティングで導くDX、顧客価値を生む組織文化への挑戦
 - パナソニック株式会社 コンシューマーマーケティングジャパン本部 プロモーション戦略センター デジタルプロモーション課 課長 富岡 広通 氏
- 顧客中心のDXを実現する、楽天のユーザビリティ保証の実践
 - 楽天グループ株式会社 マーケティングディビジョン ブランド&UXマネジメント部 シニアマネージャー 板垣 彩子 氏
 - 楽天グループ株式会社 マーケティングディビジョン ブランド&UXマネジメント部 ユーザビリティ保証チーム ヴァイスマネージャー 上田 涼裕 氏
- ユーザー中心デザインによるサービス創出チームの作り方
 - 株式会社セブン銀行 ATMソリューション部 ITデザイン室 室長 相原 貴行 氏
- 三井住友カードの「変革と挑戦」を可能にするアジャイル組織
 - 三井住友カード株式会社 代表取締役 副社長執行役員 COO 佐々木 丈也 氏

【ラウンドテーブル】 ※抽選制

- 金融業界におけるDX人材の確保と育成～メガバンクと地方銀行それぞれの取り組み～
 - 発表者
 - 株式会社みずほフィナンシャルグループ リテール・事業法人カンパニー 副カンパニー長 兼 グループ副CDO 宇井 昭如 氏
 - 株式会社西日本シティ銀行 執行役員 吉村 剛 氏
 - 株式会社SBI新生銀行 CX戦略部 カスタマーサクセス担当 松永 美生 氏
 - モデレーター
 - 一般社団法人共同通信社 編集委員 橋本 卓典 氏
- DXはサーキュラーデザインをどう加速させるか？サーキュラー時代のものづくり
 - 発表者
 - 東京大学大学院工学系研究科 技術経営戦略学専攻 特任准教授 木見田 康治 氏
 - 株式会社日立産機システム グローバルエアパワー統括本部 汎用圧縮機事業部 リビルト・エンジニアリングセンタ長 斉藤 典一 氏
 - モデレーター
 - 株式会社メンバーズ 専務執行役員 CSV本部 本部長 兼 脱炭素DXカンパニー 社長 西澤 直樹
- AIエージェント時代の組織変革～生成AIを浸透させるための取組、人材育成のポイント～
 - 発表者
 - 日本ハム株式会社 IT戦略部/DX推進グループ/マネージャー 藤本 芳人 氏
 - 株式会社NTTドコモ R&Dイノベーション本部 クロステック開発部 都市デザイン技術開発担当 担当部長 頭川 裕紀 氏

- トヨタコネクティッド株式会社 AI/InfoSec統括部エンゲージメント推進室
統括マネージャー 今枝 龍之介 氏
- モデレーター
 - 株式会社Workstyle Evolution 代表取締役 池田 朋弘 氏

開催概要

- 名称：DXリーダーズ・カンファレンス2025～内製実行力こそが競争優位を生む：先進企業の事例から～
- 日時：2025年7月25日（金）12:00～19:00
- 会場：赤坂インターシティコンファレンス（東京都港区赤坂1-8-1 赤坂インターシティAIR 4F）
- 定員：250名
※個人や同業他社の参加はご遠慮いただいています
- 参加費：無料
- 参加方法：事前登録制。申し込みフォームより申し込み
 - 2025年7月23日（水）締め切り。定員になり次第締め切り
 - URL：
https://news.mynavi.jp/techplus/lp/2025/enterprise/DXLeadersConference2025_new/

開催の背景

企業において攻めのDXが進む中、推進における課題が生じています。メンバーズが実施した「攻めのDX実態調査2025」では、約5割の企業における実行工程でのDX人材の大幅な不足や、DX推進において重視する点や達成度の認識についての役職間認識ギャップ、組織文化の構築やプロジェクト推進の達成度が4割程度で低いといった課題が浮き彫りとなっています（※）。攻めのDXにおいて成果を創出するには、これらの課題解消が必要です。

メンバーズでは、デジタル人材の伴走による企業へのDX現場支援事業を展開しています。デジタル人材が取引先企業のチームの一員として、上位戦略を理解し実行に落とし込みながら、現場で内製によるDX推進を伴走支援しており、これまで「実行工程」において大手企業を中心に1,000社を超える支援を提供してきました。この度、蓄積してきた知見を活かし、取引先企業への支援において多く寄せられる悩みや相談、調査で明らかになった課題の解決につながるDX成功への発見と学びを提供する場として「DXリーダーズ・カンファレンス2025」を開催します。

※メンバーズ「攻めのDX実態調査2025」（2025年4月24日）より：
<https://www.members.co.jp/download/148-dx-survey>

メンバーズについて

メンバーズは、デジタル人材の伴走による企業へのDX現場支援事業を展開しています。AI活用、プロジェクトマネジメント、データ活用、プロダクト・システム開発、マーケティング、SaaS活用、サービスデザイン・UX、脱炭素DXといった事業領域において、高い専門スキルを持つデジタル人材が、取引先企業のチームの一員として、上位戦略を理解し実行工程に落とし込みながら、内製型のDX推進を伴走支援することが特徴です。デジタル人材は、「あたかも社員」としてバリューを発揮し、取引先企業の組織の一員として成果向上を実現させます。

また、メンバーズではグループミッション「“MEMBERSHIP”で、心豊かな社会を創る」とVISION2030（2030年の目指す姿）「日本中のクリエイターの力で、気候変動・人口減少を中心とした社会課題解決へ貢献し、持続可能社会への変革をリードする」を掲げ、CSV（Creating Shared Value、共通価値創造）経営を実践しています。取引先企業へのCSV経営推進支援や、メンバーズ自身の率先したさまざまな取り組みを通じて、企業活動による社会課題の解決を目指しています。1995年設立。2025年6月に設立30周年。東証プライム上場。

- 社名：株式会社メンバーズ
- 所在地：東京都中央区晴海1丁目8番10号 晴海アイランドトリトンスクエアオフィスタワーX 37階（受付35階）
- 代表者：代表取締役社長 高野 明彦
- 資本金：1,057百万円（2025年3月末時点）
- Webサイト：<https://www.members.co.jp/>
- SNS
 - Facebook：<https://www.facebook.com/Memberscorp>
 - X（旧Twitter）：https://x.com/Members_corp
 - LinkedIn：<https://www.linkedin.com/company/1874421>

本リリースに関するお問い合わせ
株式会社メンバーズ 広報担当：竹原
mail：press@members.co.jp