

PRESS RELEASE

報道関係各位

2025年5月29日
株式会社メンバーズ

メンバーズ社員が発揮するバリューを表現した
「あたかも社員」商標取得のお知らせ
顧客の組織の一員となって成果向上を実現させる
デジタルクリエイターが企業のDX推進を支援

DX現場支援で顧客と共に社会変革をリードする株式会社メンバーズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：高野 明彦、東証プライム：2130、以下「メンバーズ」）は、メンバーズ社員が発揮するバリューを表現した「あたかも社員」が特許庁にて商標登録されたことをお知らせします。

「あたかも社員」とは、顧客の組織の一員となって成果向上を実現させるというメンバーズの独自性を表すものです。企業のDX推進を支援するメンバーズのデジタルクリエイターは、「あたかも社員」として、社会課題解決志向、仲間志向とリーダーシップ、クリエイティブ志向、貪欲なビジネス成果追求という4つのスタンスとマインドを兼ね備えています。

「あたかも社員」による支援を通じて、企業のDX推進をさらに強力にサポートし、成果の創出と社会全体の発展や改善に貢献していきます。

メンバーズ社員が発揮するバリューを表現した
「あたかも社員」商標取得のお知らせ

顧客の組織の一員となって成果向上を実現させる
デジタルクリエイターが企業のDX推進を支援

社会課題解決志向

仲間志向とリーダーシップ

クリエイティブ志向

あたかも社員®

貪欲なビジネス成果追求



商標登録概要

- 登録商標名：「あたかも社員」
- 商標権者：株式会社メンバーズ
- 登録番号：第6923667号
- 登録日：2025（令和7）年4月25日
- 区分：第35類

「あたかも社員」について

メンバーズでは、デジタルクリエイターの伴走による企業へのDX現場支援事業を展開しています。約3,000人のデジタルクリエイターが、顧客のチームの一員として、上位戦略を理解し実行に

落とし込みながら、現場で内製によるDX推進を伴走支援しています。「あたかも社員」は、顧客の組織の一員となって成果向上を実現させるという、メンバーズ社員が発揮するバリューを表現したワードです。デジタルクリエイターは「あたかも社員」として、社会課題解決志向、仲間志向とリーダーシップ、クリエイティブ志向、貪欲なビジネス成果追求という4つのスタンスとマインドを兼ね備えています。

①あたかも社員が持つマインドとスタンス

- **社会課題解決志向**：顧客のビジネスの発展を通じて、様々な社会課題の解決や、持続可能な経済モデルを前提とした心豊かな社会の創造に貢献することがモチベーションであり、行動力の源泉です。
- **仲間志向とリーダーシップ**：顧客と一体のチームとなり、指示待ちではなく全員がDX組織が自走できるよう動きます。ゴールに向かって苦難も歓喜も共有し、共に泣き共に喜びます。
- **クリエイティブ志向**：幅広い領域においてデザイン思考を持ち、自ら新しいアイデアや革新的な取り組みを生み出すことに強い意欲を示します。すべての業務において工夫と試行錯誤を繰り返し顧客と社会に良いものを生み出します。
- **貪欲なビジネス成果追求**：持続可能な社会への価値提供には顧客のビジネス成果向上が必須。実現したい社会のために顧客の成果を貪欲に追い求めます。曖昧な価値やプロセスではなく、顧客との目標達成に向けて熱い情熱を注ぎ、献身的に取り組めます。

メンバーズのコアコンピタンス「あたかも社員®」

あたかも社員は当社の登録商標です。あたかも社員（登録商標第6923667号）

顧客の組織の一員となって成果向上を実現するというバリューを発揮する
デジタルクリエイター「あたかも社員®」の持つスタンスとマインド

社会課題解決志向

顧客のビジネスの発展を通じて、様々な社会課題の解決や、持続可能な経済モデルを前提とした心豊かな社会の創造に貢献することがモチベーションであり、行動力の源泉です。

クリエイティブ志向

幅広い領域においてデザイン思考を持ち、自ら新しいアイデアや革新的な取り組みを生み出すことに強い意欲を示します。すべての業務において工夫と試行錯誤を繰り返し顧客と社会に良いものを生み出します。



仲間志向とリーダーシップ

顧客と一体のチームとなり、指示待ちではなく全員がDX組織が自走できるよう動きます。ゴールに向かって苦難も歓喜も共有し、共に泣き共に喜びます。

貪欲なビジネス成果追求

持続可能な社会への価値提供には顧客のビジネス成果向上が必須。実現したい社会のために顧客の成果を貪欲に追い求めます。曖昧な価値やプロセスではなく、顧客との目標達成に向けて熱い情熱を注ぎ、献身的に取り組めます。

Members Co.,LTD.

1

②問い合わせ・紹介

- メンバーズのご案内： <https://www.members.co.jp/download/brochure/mem-credential>
- サービス特徴： <https://www.members.co.jp/services/digitalbusiness>

メンバーズについて

メンバーズは、デジタル人材の伴走による企業へのDX現場支援事業を展開しています。制作/UIUX、マーケティングDX、デジタルサービス開発、データ活用支援、脱炭素DXといった事業領域

域において、高い専門スキルを持つデジタル人材が、取引先企業のチームの一員として、上位戦略を理解し実行工程に落としながら、内製型のDX推進を伴走支援することが特徴です。デジタル人材は、「あたかも社員」としてバリューを発揮し、取引先企業の組織の一員として成果向上を実現させます。

また、メンバーズではグループミッション「“MEMBERSHIP”で、心豊かな社会を創る」とVISION2030（2030年の目指す姿）「日本中のクリエイターの力で、気候変動・人口減少を中心とした社会課題解決へ貢献し、持続可能社会への変革をリードする」を掲げ、CSV（Creating Shared Value、共通価値創造）経営を実践しています。取引先企業へのCSV経営推進支援や、メンバーズ自身の率先した様々な取り組みを通じて、企業活動による社会課題の解決を目指しています。1995年設立。2025年6月に設立30周年。東証プライム上場。

- 社名：株式会社メンバーズ
- 所在地：東京都中央区晴海1丁目8番10号 晴海アイランドトリトンスクエアオフィスタワーX 37階（受付35階）
- 代表者：代表取締役社長 高野 明彦
- 資本金：1,057百万円（2025年3月末時点）
- Webサイト：<https://www.members.co.jp/>
- SNS
 - Facebook：<https://www.facebook.com/Memberscorp>
 - X（旧Twitter）：https://x.com/Members_corp
 - LinkedIn：<https://www.linkedin.com/company/1874421>

本リリースに関するお問い合わせ
株式会社メンバーズ 広報担当：竹原
mail：press@members.co.jp