

東京都中央区晴海一丁目8番10号
株式会社メンバーズ
代表取締役社長 剣持 忠
[証券コード: 2130 東証第一部]

メンバーズ、三井住友カードのキャッシュレス決済の普及と社会課題解決を目指す「タッチハッピープロジェクト」を支援

～「病児保育」の問題解決に向け、認定NPO法人「フローレンス」との共創を企画～

株式会社メンバーズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：剣持 忠、以下「メンバーズ」）は、三井住友カード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：大西 幸彦、以下「三井住友カード」）とともにキャッシュレス決済を通じて社会課題解決を目指す「タッチハッピープロジェクト」の取り組みを実施しており、認定NPO法人フローレンス（本部：東京都千代田区、代表：駒崎 弘樹）との共創企画において企画立案・実行を支援したことをお知らせします。なお本取り組みは、2020年6月1日に開始されます。

● タッチハッピープロジェクトとは



三井住友カードがキャッシュレス決済を通じて、お客様とともにサステナブルな社会の実現を目指す仕組みです。期間ごとにテーマを設け、テーマに沿った貢献活動を行う団体をパートナーとして、以下の要領で寄付活動を行います。

- ①三井住友カード発行カードでのVisaのタッチ決済 1回につき 1円（※国内加盟店に限る）
- ②三井住友カード公式Twitter 1リツイートまたは 1いいねにつき1円
- ③三井住友カード公式Facebook 1フォローまたは 1いいねにつき1円

URL : https://www.smbc-card.com/brand/touchhappy/index_florence.jsp

Twitter : https://twitter.com/smcc_card/

Facebook : <https://ja-jp.facebook.com/smbccard/>



Members

● 本プロジェクトの背景

社会課題の解決は今や顧客のニーズであり、メンバーズが行った調査（※1）においても、回答者の約5割が「社会課題解決にコミットしている企業の商品を購入したい」という意向を示しています。その結果から、機能やデザイン・価格だけでなく、企業姿勢や企業活動そのものの社会的意義が、生活者の意思決定において重要になっているという傾向がわかっています。

メンバーズでは、これまで数回にわたって、三井住友カードが掲げるキーメッセージ“Have a good Cashless.”の意味や価値を考えるワークショップを三井住友カード社員と実施し、顧客・社会の双方にとって価値のあるキャッシュレス体験は何か、三井住友カードが本業を通じてどのように持続可能な社会づくりに貢献できるかを考えてきました。そこで共有した世界観や価値観が本プロジェクト立ち上げの一つのきっかけとなりました。

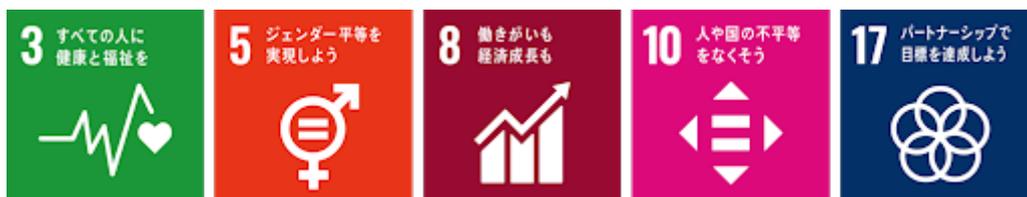
● タッチハッピープロジェクト 保育のこと篇（2020年6月1日～2020年9月30日）

今回取り上げる社会課題は、日本における「病児保育問題」です。仕事と育児を両立する際、子どもに発熱などの病状がみられる場合、保育園等に預けることができず、仕事を休まなければならない場面が多々あります。特に「ひとり親家庭」にとって、病児を預けられない状況は深刻な問題と言えます。このような問題に対して、専門スタッフにより保育と看護を行う病児保育は、親の就労の継続性を確保し、仕事と育児が両立できる社会の実現に貢献しています。



「保育のこと篇」のプロジェクトパートナー団体として、病児保育のパイオニアである認定NPO法人フローレンスが参画します。同団体は、政策提言やソーシャルアクション、事業活動を通じて、「病児保育問題」をはじめ、子育てに関する様々な社会問題の解決を目指しています。

今回のタッチハッピープロジェクトを通じた「病児保育」への支援は、国連が定めるSDGs（※2）の「3. すべての人に健康と福祉を」「5. ジェンダー平等を実現しよう」「8. 働きがいも経済成長も」「10. 人や国の不平等をなくそう」「17. パートナリシップで目標を達成しよう」の5つのゴールに寄与するものと、メンバーズと三井住友カードは考えています。



● 今後の展望

本プロジェクトは継続的な取り組みであり、今後もメンバーズは三井住友カードと、様々な社会課題を解決するNPOやNGOなどとともに、キャッシュレスの利用促進と持続可能な社会づくりを実現する取り組みを共創していきます。そして、利得性や利便性といった機能的な価値から、社会貢献性や自己実現といった情緒的な価値へと、人々の消費の選択基準を変え、マーケティングで持続可能な社会をつくるベストプラクティスとなることを目指しています。

※1 社会課題解決と地球温暖化に関する生活者意識調査（CSV サーベイ）2019

<https://blog.members.co.jp/article/38719>

※2 持続可能な開発目標（SDGs）とは、2015年の国連サミットで採択された、2030年までに持続可能でより良い世界を目指す国際目標。17のゴールと169のターゲットで構成されている。

<3社連名のニュースリリースについてはこちら>

<https://www.smbc-card.com/company/news/news0001528.pdf>

● 株式会社メンバーズ

所在地：東京都中央区晴海一丁目8番10号

晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワーX 37階

代表者：代表取締役社長 剣持 忠

資本金：901百万円（2020年3月末時点）

URL：<https://www.members.co.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/Memberscorp>

Twitter：https://twitter.com/Members_corp

● 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ

広報担当 鈴木

mail：press@members.co.jp

メンバーズでは現在、新型コロナウイルス対策のため原則テレワークを実施しております。このためお電話によるお問い合わせの受付は一時的に休止とし、メールでの対応とさせていただきます。大変ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご理解いただきますようお願い申し上げます。