



東京都中央区晴海一丁目 8 番 10 号
株 式 会 社 メ ン バ ー ズ
代 表 取 締 役 社 長 剣 持 忠
〔 証 券 コード : 2130 東証第一部 〕

メンバーズ、3 カ年計画「みんなのキャリアと働き方改革」を推進

月平均残業時間 15 時間と年収 27.5%アップを同時実現し、通期業績において売上利益とも過去最高を更新

株式会社メンバーズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：剣持 忠、以下「メンバーズ」）は、2016年4月から「みんなのキャリアと働き方改革」(※1)を3カ年計画としてスタートし、目標とする残業時間15時間以内、年収20%UP、女性管理職比率30%以上(※2)を全て達成したことをお知らせいたします。

また、2019年3月期の連結業績につきましては、EMC事業におけるEMCモデル(※3)提供社数の大幅増加、およびデジタル人材事業における順調な売上伸長を背景に、売上、利益ともに過去最高を更新いたしました。

(2024年6月14日) 2018年度の女性管理職比率に誤りがありましたので、以下の通り訂正いたしました。

(誤) 30.08%

(正) 30.8%

2018年度実績

	2015年度 (※4)	2018年度 (※4)	目標数値
残業時間 (月平均)	28.1時間	14.9時間	15時間以内
年収増加率	—	27.5%	20%
女性管理職比率	14.9%	30.8%	30%以上
売上高/売上収益	6,469百万円	8,857百万円	—
営業利益	448百万円	968百万円	—

● 背景

デジタルマーケティング市場の急速な拡大に伴い、インターネット専門職の人材不足が深刻化しており、優秀な人材の確保が企業経営の大きな課題となっています。

メンバーズでは長期的に社員と共に健全に成長・発展していくために、優秀な人材の確保・育成や健康に働ける職場づくり、ワークライフバランスへの取り組みなどを、持続的な成長戦略の最重要テーマの一つとして取り組んでまいりました。2016年4月からは、3カ年プロジェクト「みんなのキャリアと働き方改革」をスタートし、①多様なキャリア・働き方をサポート・促進する、②長期を見通しやすい報酬制度・給与モデルを作るという方針の下に残業時間50%削減、年収20%アップ（月額固定給25%ベースアップ）、女性管理職比率30%

を目標に掲げ、月額固定給の段階的な引き上げを実現するため、平均残業時間50%削減などを目標に掲げた生産性向上の取り組みを推進してまいりました。

● 主な成果

残業時間削減

2018年度においては月平均残業時間が14.9時間に。3年間で50.0%の削減となり、2019年度の目標を達成。

○取り組み内容

当社代表の剣持を責任者とした「時短推進委員会」が主導となり、下記取り組みを積極的に推進しました。

- ・社内外におけるテレビ会議システムの環境整備、積極利用
- ・シンクライアントPC等モバイルワーク環境の整備
- ・業務体制を見直し、チーム内でのバックアップ体制を構築
- ・管理職の長時間労働是正に向けたマネジメント力強化のための説明会を実施
- ・全部署において、残業削減推進に向けた社員の意識・行動改革を行うワークショップを実施
- ・部署ごとの残業時間実績のモニタリング、公開、フォローアップを実施
- ・経営層から顧客企業に対する残業削減施策に対する理解促進
- ・No残業Dayの実施の徹底

年収増加

2015年度から2018年度の年収増加率が27.5%に。年収20%アップ（月額固定給25%ベースアップ）目標を達成

○取り組み内容

- ・ベースアップ累計10%の実施（2016年4月、2016年10月、2017年4月の3半期連続）
- ・生産性向上とサービスの高付加価値化の取り組み強化
- ・業績評価項目に生産性向上目標を追加
- ・評価の飛び級制度による引き上げの加速
- ・育成の強化等による社員の成長スピードアップ

※1 みんなのキャリアと働き方改革 <https://recruit.members.co.jp/workstyle/>

※2 2019年5月9日 メンバーズ、社内の女性活躍推進3ヵ年計画に取り組み、女性管理職比率3割超、対象男性社員の育児両立支援制度利用率5割超実現 <https://www.members.co.jp/company/news/2019/0509.html>

※3 EMC（エンゲージメント・マーケティング・センター）モデルとは、高スキルかつ多種・多様なWebサイト運用人材を顧客毎に専任チーム化し、デジタル時代のユーザー体験を継続的に改善し、様々なビジネス成果の創出を強力に支援するサービスです。運用を通じたマーケティング成果の向上を強みとして、UXデザインに基づく仮説立案、複数のデジタルチャネルに対する最適なコミュニケーション設計や、仮説検証・PDCA活動を通じて、売上向上やコミュニティの活性化などの顧客のビジネス成果を実現します。

※4 売上高/売上収益、営業利益は2015年度は日本基準、2018年度はIFRSにより算出しております。



Members

● 株式会社メンバーズ

所在地：東京都中央区晴海一丁目8番10号

晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワーX 37階

代表者：代表取締役社長 剣持 忠

資本金：885百万円（2019年3月末時点）

URL：<https://www.members.co.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/Memberscorp>

Twitter：https://twitter.com/Members_corp

● 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ

HRエンゲージメント室 上野

TEL 03-5144-0660 / mail：press@members.co.jp