



Architects for your Performance Marketing



株式会社アイレップ

株式会社ALBERT

株式会社スパイズボックス

株式会社トーチライト

株式会社メンバーズ

FRUITS BEAR ソリューションセミナー開催について

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)グループの株式会社アイレップ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO :紺野俊介、以下 アイレップ)、株式会社ALBERT(アルベルト、本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:上村崇、以下ALBERT)、株式会社スパイズボックス(本社:東京都港区、代表取締役社長:田村栄治、以下 スパイズボックス)、株式会社トーチライト(本社:東京都渋谷区、代表取締役CEO:矢吹岳史、以下 トーチライト)、株式会社メンバーズ(本社:東京都品川区、代表取締役:剣持忠、以下 メンバーズ)は、DACグループ横断のソリューションプロデュースユニット“FRUITS BEAR(フルーツベア)”の活動の一環として、ソリューションセミナーを開催いたしますので、お知らせします。

“FRUITS BEAR”は、2012年10月29日(月)から10月31日(水)にかけて開催される、アドテック東京(※)にブースの出展を予定しております。本セミナーは、アドテック東京の開催に先駆け、昨年度“FRUITS BEAR”的ブースで好評頂いたソリューションセミナーを、内容新たにご紹介させていただぐものであります。

(※)「ad:tech」とは、全世界8都市で開催される世界最大級のデジタルマーケティングカンファレンスです。

マーケティング&コミュニケーションの新時代に必要なツールやテクニックについて国内外のトップマーケター、イノベーター、クリエーターがディスカッションを繰り広げています。

→「ad:tech tokyo」公式サイト URL: <http://www.adtech-tokyo.com/ja/index.html>

開催概要

日 時 :	8/3 (金)、9/7 (金)、10/5 (金) / 15時00分～18時15分
場 所 :	渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー33F
対 象 :	広告主様、Webサービス事業者様
会 費 :	無料
定 員 :	100名(申込多数の場合は抽選とさせていただきます。)
申込 URL :	http://www.fruitsbear.jp/seminar/
申込期間 :	2012年7月11日(水)～24日(火)
主 催 :	アイレップ、ALBERT、スパイズボックス、トーチライト、メンバーズ
後 援 :	博報堂アイ・スタジオ、スパイア

テーマ：『最先端テクノロジーによるデジタルコミュニケーションの最適化』

DSP/SSP など、広告分野においてはユーザーアクティビティを分析した上で配信を最適化するテクノロジーが急速に普及しつつあります。また同様に SEO やリスティング広告といった領域においても、データ・オリエンティッドな科学的アプローチに注目が集まっています。更に、スマートフォンの普及やソーシャルメディアの台頭により、取得できるデータも、それを元に提供できるソリューションも多様化、高度化してきています。

本セミナーではこういった新世代のデジタルコミュニケーションのあり方を、“FRUITS BEAR”各社が、最新の事例を交えて紹介することを目的としています。

8/3（金）開催セミナーお申込み概要：

対 象： 広告主様、Web サービス事業者様

会 費： 無料

定 員： 100 名（申込多数の場合は抽選とさせていただきます。）

申込 URL： <http://www.fruitsbear.jp/seminar/>

申込期間： 2012年7月11日（水）～24日（火）

※9/7（金）、10/5（金）開催予定のセミナーお申込みは、追ってご案内申し上げます。

※お申込み締切り後、3営業日以内を目安にご案内申し上げます。

※広告会社、SEO サービス会社、Web 制作会社等、主催各社と同業他社の方の参加はお断りさせて頂きます。

アジェンダ：

8/3（金）サイト訪問者増加に向けたテクノロジー活用

1) 今、デジタルエージェンシーに求められること

株式会社スパイスピックス デジタルコミュニケーションデザイン局

デジタルマーケティングチーム マネージャー

高山 純人

2) 最先端アドテクノロジーによるディスプレイ広告配信事例

-DSP を始めとするディスプレイ広告効果を最大化するクリエイティブ最適化とは-

株式会社 ALBERT アド・ソリューション部 チーフマネージャー

塙本 守章

3) データアプローチで成功に導くデジタルマーケティング戦略

株式会社アイレップ 代表取締役社長 CEO

紺野 俊介

4) オウンドメディア×ソーシャルメディアの実践方法

株式会社メンバーズ アカウントサービス第4ディビジョン プロデューサー
狩野 真宏

9/7 (金) サイト内でのテクノロジー活用によるサイト収益最大化

1) LTV を最大化するレコメンドメールの活用事例

株式会社 ALBERT セールスコンサルティング部 ディレクター
平原 昭次

2) ソーシャルメディアを活用した、ソリューションパッケージサービスの紹介

株式会社博報堂アイ・スタジオ 執行役員
沖本 哲哉

3) リサーチパネルを活用した効果的なリアルへの集客

株式会社スパイア リサーチ事業本部長
山本 彰治

4) ソリューションを活用したソーシャルページの運用効率化とコンテンツの拡張

株式会社トーチライト 代表取締役 CEO
矢吹 岳史

10/5 (金) 検討中

お問い合わせ先： FRUITS BEAR セミナー事務局

fbseminar@fruitsbear.jp

03-5449-6321



Architects for your Performance Marketing



<会社概要>

- 株式会社アイレップ <http://www.irep.co.jp/>

代表者：代表取締役社長CEO 紺野俊介

本社所在地：東京都千代田区永田町2-11-1- 山王パークタワー7F

設立：1997年11月

事業内容：デジタルマーケティング領域の総合コンサルティング運用

- 株式会社ALBERT <http://www.albert2005.co.jp/>

代表者：代表取締役社長 上村崇

本社所在地：東京都渋谷区代々木2-22-17

設立：2005年7月

事業内容：分析力をコアとし、独自開発のレコメンドエンジンや広告最適化ソリューションを提供

- 株式会社スパイスボックス <http://www.spicebox.co.jp/>

代表者：代表取締役社長 田村栄治

本社所在地：東京都港区赤坂5-3-1 赤坂Bizタワー 14F

設立：2003年12月

事業内容：デジタル・コミュニケーション・デザインにおけるマーケティング及びコンサルティング

- 株式会社トーチライト <http://www.torchlight.co.jp/>

代表者：代表取締役CEO 矢吹岳史

本社所在地：東京都渋谷区渋谷3-3-5 NBF渋谷イースト3F

設立：2008年10月

事業内容：ソーシャルグラフマーケティング(SNSを活用したマーケティング)の支援

- 株式会社メンバーズ <http://www.members.co.jp/>

代表者：代表取締役 劍持忠

本社所在地：東京都品川区西五反田5-2-4 レキシントン・プラザ西五反田

設立：1995年6月

事業内容：ウェブインテグレーション、インターネット広告代理事業等を通じたネットビジネス運営代行、ソーシャルメディアマーケティング支援