

東京都中央区晴海一丁目8番10号
株式会社メンバーズ
代表取締役社長 剣持 忠
[証券コード: 2130 東証第一部]

メンバーズ、地方中堅企業のDX推進を支援し、地方から持続可能社会の実現を目指す社内カンパニー「メンバーズルーツカンパニー」を設立

～多様なデジタルクリエイター人材を、“時間単位”かつ“リモート（遠隔業務）”で提供するサービスを開始～

株式会社メンバーズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：剣持 忠、以下「メンバーズ」）は、地方中堅企業に特化してデジタルクリエイター人材を“時間単位”かつ“リモート（遠隔業務）”で提供する社内カンパニー「メンバーズルーツカンパニー」を設立します。当組織はメンバーズにおける社内カンパニー制の導入と並行して新設する社内カンパニーであり、地方中堅企業のデジタルトランスフォーメーション（※1、以下「DX」）の推進支援により、生産性向上および、地域経済活性化を通じた持続可能社会の実現に貢献します。

● 「メンバーズルーツカンパニー」設立の背景と目的

昨今、都市部への一極集中や少子高齢化などにより、地域社会の人口減少が加速しています。この課題解決に向けては、地域経済の担い手である地方中堅企業の成長・活躍が必須要件となる一方、首都圏を拠点とする大企業と比較すると、デジタル活用の遅れによって生産性が低い（※2）という現状があります。さらに、そうした経験・スキルを有するデジタル人材は、現在都市部においても不足していることから、地方での人材不足はより深刻となっています（※3）。

メンバーズグループでは、これまで首都圏を拠点とする大企業やベンチャー企業を中心とした顧客に対し、デジタルマーケティングを核とするサービス展開をしてきました。クライアント毎の専任チームによりデジタルマーケティング支援を行う独自の運用サービス「EMC（エンゲージメント・マーケティング・センター）」は、大企業を中心に50社以上に導入されています。

そのような中、メンバーズのミッションである「“MEMBERSHIP”でマーケティングを変え、心豊かな社会を創る」のより一層の実現に向け、首都圏企業だけでなく、地方中堅企業のデジタル人材不足の解消および生産性向上に向けた課題解決を目指し、地方のDX推進を支援する社内カンパニー「メンバーズルーツカンパ

ニー」を設立することとなりました。

「メンバーズルーツカンパニー」では、地方中堅企業向けに、最適なスキルをもつデジタルクリエイター人材を“時間単位”かつ“リモート（遠隔業務）”にて提供する事業を行います。これにより、これまで自社内でのデジタル人材獲得が難しかった地方中堅企業は、デジタルマーケティングの推進に必要なECサイトやネット広告、ソーシャルメディアなどのスキルをもつメンバーズのデジタルクリエイター人材に対し、必要な時間単位で低額から業務を依頼することが可能となります。

● 「メンバーズルーツカンパニー」が提供するサービスの概要

対象企業：地方中堅企業

料金：最低20時間から利用 20万円～ （※契約時間に応じて、1時間当たり単価は変動）

特徴：

・多様なデジタルクリエイター

メンバーズグループが有する1,000人以上のデジタルクリエイターを、顧客企業の課題に最適な形で組み合わせ、支援チームとして提供します。

・タイムシェアサービス

予算に応じて、必要な時間だけ利用可能なタイムシェアサービスです。

月単位でデジタルクリエイターの組み合わせを変更することが出来るため、顧客企業の課題に合わせて、柔軟な体制を組むことが可能です。

・テレワーク（リモートワーク）の導入

Web会議システムの利用により、地域的なハンディキャップを持つ顧客企業に対してもスムーズにストレス無くサービス提供が可能です。

● 「社内カンパニー制」導入について

メンバーズは、2020年4月1日付で各子会社等の事業を社内カンパニーとして再編し、経営基盤の強化を行います。これは営業・マーケティング、拠点戦略、採用、人材配置、研修体制および管理部門業務をより統合的に実行し、グループ横断で行うことで、当社グループの成長を一層加速させることを目的としています（※4）。

※1 デジタルトランスフォーメーション（Digital transformation；DX）とは、企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

※2 出典：首相官邸「第一回ローカルアベノミクス企画会議」，2015年

https://www.kantei.go.jp/jp/singi/sousei/meeting/chiiki_shigoto/h27-11-17-siryoushu3.pdf

※3 出典：2020年1月実施「地方中堅企業のデジタル推進実態の調査アンケート」（メンバーズ調べ），有効回答数447件



※4 完全子会社の吸収合併（簡易合併・略式合併）および社内カンパニー制導入に関するお知らせ

<https://www.members.co.jp/company/news/2020/0123.html>

● 設立する組織の概要

- (1) 名称：メンバーズルーツカンパニー
- (2) 事業内容：地方中堅企業向けデジタルクリエイター提供事業
- (3) 設立日：2020年4月1日
- (4) 主な活動エリア：関東、関西、九州地域 ※順次拡大
- (5) 拠点：株式会社メンバーズ 本社 及び ウェブガーデン北九州内 ※順次拡大
- (6) カンパニー社長：神尾 武志

● 株式会社メンバーズ

所在地：東京都中央区晴海一丁目8番10号

晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワーX 37階

代表者：代表取締役社長 剣持 忠

資本金：900百万円（2019年12月末時点）

URL：<https://www.members.co.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/Memberscorp>

Twitter：https://twitter.com/Members_corp

● 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ

広報担当 鈴木

TEL：03-5144-0660 / mail：press@members.co.jp