

東京都中央区晴海一丁目8番10号
株式会社メンバーズ
代表取締役社長 剣持 忠
[証券コード：2130 東証第一部]

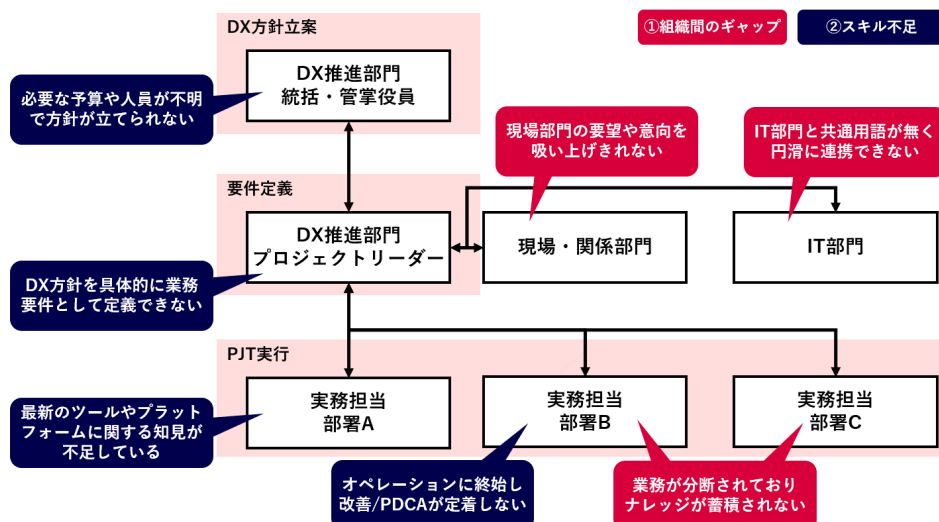
メンバーズ、「DX人材診断」の提供開始。企業内のデジタルトランスフォーメーション（DX）推進に必要な人材像や、最適なポジションを提示

株式会社メンバーズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：剣持 忠、以下「メンバーズ」）は、2030年の目指す姿を示した「VISION2030」（※1）の達成に向け、国内大手企業に対するデジタルトランスフォーメーション（以下「DX」 ※2）推進支援の一環として、企業内のDX推進に必要な人材のスキル要件・役割やポジションを可視化する「DX人材診断」の提供を開始します。

● 背景と目的

日本社会全体でデジタル化が急速に進行しています。この流れに合わせ、多くの企業が顧客への提供価値を一層向上すべくDXの取り組みを志向する一方で、IT人材不足やスキル不足といった量・質双方の課題に直面しています（※3）。また、DX領域の内製化を目指すものの、組織間のギャップや役割の違いからスピーディな推進が行えない状況も生じています。

企業のDX化を阻む「組織間のギャップ」と「スキル不足」



メンバーズはこれまで、Webサイトを中心としたデジタルマーケティング支援サービス「EMC（エンゲージメント・マーケティング・センター）」を主力事業の1つとして展開し、デジタルマーケティング運営の知見を深めてまいりました。企業の課題に応じた専任チームの編成、顧客企業の戦略理解や深いパートナーシップ、定量・定性分析を通じたPDCAの取り組み等の強みが評価され、多くの国内大手企業の支援を行っています。そのノウハウを活かし、今年度より国内大手企業向けに、顧客企業の経営方針や事業目標、製品・サービスの理解度が高いDXプロデューサー・クリエイターを提供し、社内業務のデジタル化やサービスのデジタル化といったマーケティング領域に限らないあらゆる領域のDX推進支援を開始しています（※4）。

以上の背景のもと、メンバーズはこれまでデジタルマーケティング領域で積み重ねた「成果型運用を実現するチーム編成」ノウハウをDX支援領域でも活用し、「DX人材診断」の提供を新たに開始します。これにより、企業のDXを阻む課題をステークホルダーへのヒアリングをもとに抽出し、デジタルシフトを成功に導くための人材のスキル要件・役割やポジションを提示します。

● 「DX人材診断」サービス概要

診断フロー：現状調査から診断結果の提出を約1ヵ月～2ヵ月で実施します。

①現状調査（2週間～1ヵ月）

各ステークホルダーに対して4つの軸（ビジネスゴール・プロジェクト体制・テクノロジー・PDCA（カイゼン定着度））で各種ヒアリングを行い、網羅的に現状課題を抽出します。

②分析（2週間～1ヵ月）

入手した情報を当社のコンサルタント・ディレクター・デザイナー・エンジニアといった多様なDX専門家の視点で分析します。

③診断結果

貴社のDX推進に必要な人材及びスキルと、配置すべきポジションを提示します。

納品物例：現状課題、体制・スキル要件、必要人材リスト一覧

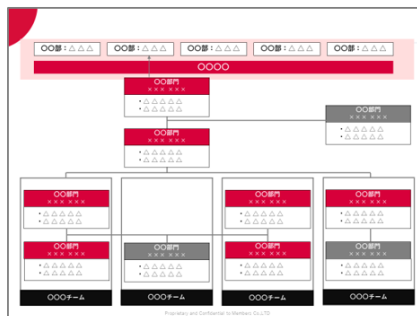
納品物例

スキル要件

DXビジネスデザイナースキル要件	
以下の基準・スキルの人材が必要です。	
	※0の基準
ビジネス理解・Ux定義	<ul style="list-style-type: none"> ※0の基準 ※1の基準 ※2の基準 ※3の基準 ※4の基準 ※5の基準
プロジェクトマネジメント力	<ul style="list-style-type: none"> ※0の基準 ※1の基準 ※2の基準 ※3の基準 ※4の基準 ※5の基準
データ分析	<ul style="list-style-type: none"> ※0の基準 ※1の基準 ※2の基準 ※3の基準 ※4の基準 ※5の基準

※0～5は、具体的なスキル要件を示すレベルです。

体制図



必要人材リスト一覧

必要人材リスト一覧	
現状課題を解決し、DXを推進するための必要人材を以下のとおり定義します。	
必要人材	必要人材の定義
DX推進リーダー	DX推進の方向性を定め、推進するための責任を負う人材。
DX推進マネージャー	DX推進の計画を立て、推進するための責任を負う人材。
DX推進デザイナー	DX推進のデザインを担う人材。
DX推進エンジニア	DX推進の技術的課題を解決するための責任を負う人材。
DX推進アナリスト	DX推進のデータを分析し、推進するための責任を負う人材。
DX推進オペレーター	DX推進の運用を担う人材。



当社は、本サービスを通じて国内大手企業のDX推進を支援していくと共に、Webサイトに限らないデジタルビジネス全般の成果型運用支援を実現すべく、各種の取り組みを進めてまいります。

※1 メンバーズ、新ミッション・VISION2030 を策定

https://www.members.co.jp/company/news/2020/0508_3.html

デジタル時代に経営戦略を適応させるDXへの取り組みが多く企業で最重要課題になる中で、メンバーズの主力事業である「Webマーケティング運用支援」をWebサイトに限らない「デジタルビジネス運用支援」に発展させることを目指している。

※2 デジタルトランスフォーメーション (Digital transformation ; DX) とは、企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

※3 「IT人材白書2020」概要

<https://www.ipa.go.jp/files/000085256.pdf>

※4 DXプロデューサー・クリエイターによるデジタルトランスフォーメーション推進支援を大企業向けに提供開始

<https://www.members.co.jp/company/news/2020/0805.html>

● 株式会社メンバーズ

所在地：東京都中央区晴海一丁目8番10号

晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワーX 37階

代表者：代表取締役社長 剣持 忠

資本金：901百万円（2020年6月末時点）

URL：<https://www.members.co.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/Memberscorp>

Twitter：https://twitter.com/Members_corp

● 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ

広報担当 鈴木

mail：press@members.co.jp

メンバーズでは、緊急事態でも安全を確保しながら業務を継続・遂行が可能な「新しい働き方」として、これまでの全員がオフィスに出社する働き方から、生活様式の変化に対応したオンライン中心の働き方に移行しております。このため大変ご不便をお掛けいたしますが、お問い合わせはメールにてお願いいたします。