

2017年2月2日

東京都中央区晴海一丁目8番10号
株式会社メンバーズ
代表取締役社長 剣持 忠
(コード番号 2130 東証・名証第二部)

メンバーズ、UX デザイン専門チームを設立

～来訪するユーザーが魅力的な体験ができる Web サイトづくりを追求し、

総合的な Web 運用サービス「EMC(エンゲージメント・マーケティング・センター)」のさらなる強化を目指す～

株式会社メンバーズ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:剣持 忠、以下「メンバーズ」)は、総合的なWeb運用サービス「EMC(エンゲージメント・マーケティング・センター)」(※1)において、UX(ユーザーエクスペリエンス)デザイン専門チームを設立いたしましたので、お知らせいたします。

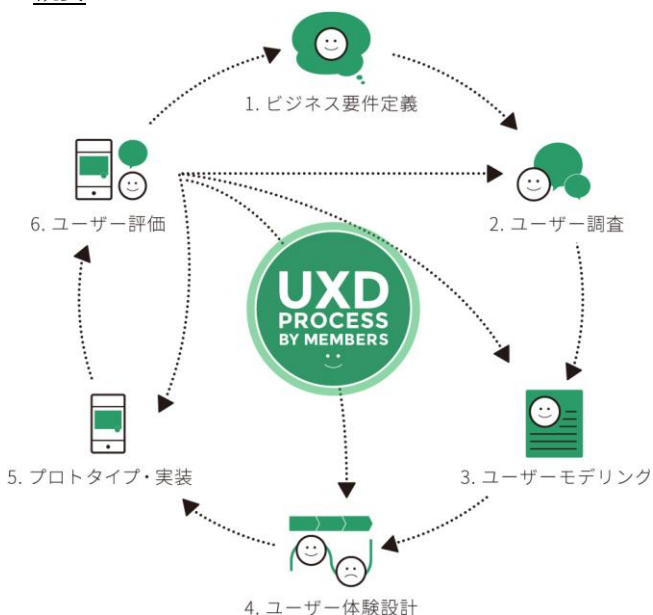
■背景

近年、成熟した各産業において商品や製品の差別化が困難になる中で、ユーザーは商品や製品を通じた経験や体験などの目に見えない価値を、商品購入の判断基準にする傾向があります。そのため、企業の効果的なマーケティング成果創出には、Webサイトやアプリ上でいかに魅力的なユーザー体験を提供するかというUXデザインが求められています。

メンバーズは、昨今のデジタルマーケティング市場の高まりを受け、総合的なWeb運用サービスEMCに注力しています。企業のWebサイト運用、構築に継続的かつ効果的にUXデザインを組み込み、ユーザー体験を向上させることは、顧客企業のマーケティング成果の向上において重要な取り組みであると考えています。このような背景の下、メンバーズはユーザー調査・設計・クリエイティブなどのUXデザインプロセスをワンストップで提供する、UXデザイン専門チームを設立いたしました。

メンバーズでは引き続き、EMCサービスの一層の品質強化と、顧客企業のマーケティング成果向上の実現を目指してまいります。

■概要



ビジネスの要件定義からユーザー調査、プロトタイプ・実装まで、戦略・プランニング、デザイン、エンジニアリングの専門家が一貫して支援します。

UXデザイン専門チームには人間中心設計専門家、スペシャリスト(※2)の資格保有者が在籍しており、知見に基づいたUXデザインを実践し、ユーザーにとって最適な施策を提案します。

○支援内容例

- ・新規サービスのプロトタイピング・開発
- ・新規Webサイトの構築、アプリのプロトタイピング・開発
- ・既存Webサイト、アプリのリニューアル

○価格

都度お見積り

News Release

- ※1 2016年3月31日発表「メンバーズ、顧客とのエンゲージメントを醸成、強化、継続する、総合的なWeb運用サービス「エンゲージメント・マーケティング・センター」を株式会社みずほフィナンシャルグループさまをはじめ、14社に提供」<http://www.members.co.jp/company/news/2016/0331.html>
- ※2 人間中心設計推進機構(HCD-Net)が実施する専門家認定制度。 <http://www.hcdnet.org/certified/about/index.html>

■株式会社メンバーズ(コード番号 2130 東証・名証第二部)

所在地:東京都中央区晴海一丁目8番10号 晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワーX 37階

代表者:代表取締役社長 剣持 忠

資本金:7億9,400万円(2016年3月末時点)

URL:<http://www.members.co.jp/>

Facebook:<http://www.facebook.com/Memberscorp>

Twitter:http://twitter.com/Members_corp

■本リリース・サービスに関するお問い合わせ先

株式会社メンバーズ

UXデザイン専門チーム 担当 塚本、川田

TEL 03-5144-0649 / mail: mbs_sales@members.co.jp

■報道関係のお問い合わせ先

株式会社メンバーズ

経営企画室 広報担当 岡田

TEL 03-5144-0660 / mail: press@members.co.jp