

2017年3月27日

東京都中央区晴海一丁目8番10号
株式会社メンバーズ
代表取締役社長 剣持 忠
(コード番号 2130 東証第二部)

メンバーズ、データドリブンマーケティング事業を強化

～第一弾として、オラクルのパートナープログラムにおける Gold レベル認定を取得し、
マーケティング・オートメーション製品「Oracle Marketing Automation(Oracle Eloqua)」の導入・運用支援を開始～

株式会社メンバーズ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:剣持 忠、以下「メンバーズ」)は、データドリブンマーケティング事業をさらに強化することとなりましたので、お知らせいたします。

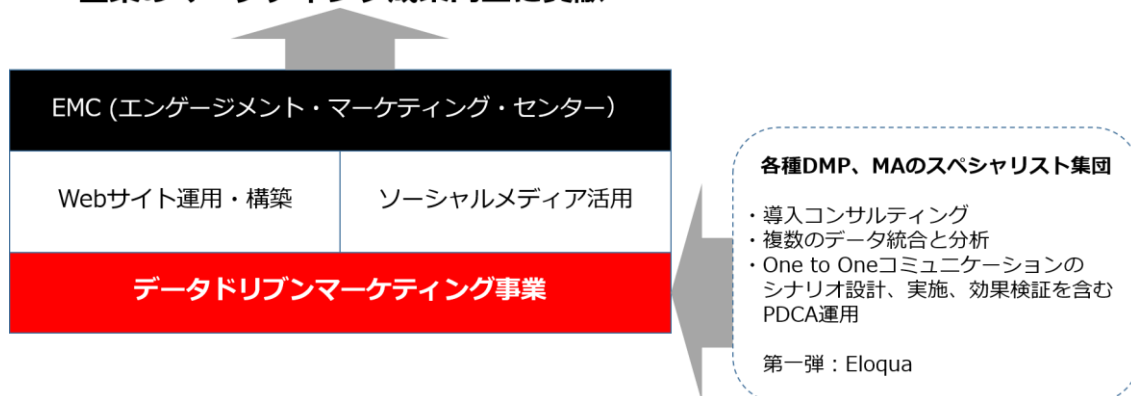
第一弾として、オラクルのパートナープログラム「Oracle PartnerNetwork(OPN)」のGoldパートナーの認定を取得し、「Oracle Marketing Automation」の導入・運用支援を開始いたします。

■背景

ソーシャルメディアの普及や各種デバイス技術の進歩、CRMシステムにおいて管理される顧客情報、行動・購買履歴など、ITの進展により膨大かつ多種多様なデータが日々生み出される一方で、企業のマーケティング活動において、データを統合的に活用し、PDCAサイクルの実行、ROI最大化を実現するデータドリブンマーケティングの推進が求められています。データドリブンマーケティング推進には、チャンネル横断型で One to One コミュニケーションを実現する MA(マーケティングオートメーション)の活用やオンライン上のデータを蓄積、セグメント化する DMP(データマネジメントプラットフォーム)の活用が不可欠です。しかしながら、MA や DMP の導入・運用には、パーソナライズしたコミュニケーションのシナリオ設計から実施、効果検証まで、データに基づいた継続的な PDCA 運用が必要であり、それらに対応できる人材の確保や知見・ノウハウの蓄積が求められています。

メンバーズは、昨今のデジタルマーケティング市場の高まりを受け、総合的な Web 運用サービス EMC(※1)に注力しています。企業の Web サイト運用、構築やソーシャルメディア活用などに、データに基づいた PDCA を組み込み、継続的かつ効果的にユーザー体験を向上させることは、企業のマーケティング成果の向上において重要な取り組みであると考えています。このような背景のもと、メンバーズは、データドリブンマーケティング事業を強化し、各種 MA、DMP の専門トレーニングを受けたスペシャリストが、導入コンサルティングからパーソナライズドコミュニケーションのシナリオ設計、実施、効果検証といった PDCA 運用を行い、企業のマーケティング成果向上に貢献いたします。

継続的かつ効果的にユーザー体験を向上
企業のマーケティング成果向上に貢献



News Release

■概要

**Gold
Partner**

第一弾として、オラクルが提供するマーケティング・オートメーション製品「Oracle Marketing Automation」の導入・運用支援を目的に、オラクルのパートナープログラム「Oracle PartnerNetwork (OPN)」の Gold レベルを取得しました。今後は「Specialization」認定(※2)を目指し、スペシャリストの育成、顧客企業へのより良いサービス提供に努めてまいります。

■「Oracle Marketing Automation (Oracle Eloqua)」について

「Oracle Marketing Automation」は、見込み客の属性、顧客のオンライン上での行動や趣向などのデータを活かし、パーソナライズされたカスタマー・エクスペリエンスの提供を支援します。リード・スコアリングを行うことで、購入意思の度合いを可視化し、確度が高くなった見込み客をタイムリーに営業につなげられるので、勝率の向上に寄与します。また、Eメール、ディスプレイ広告、検索、動画やモバイルなど、一貫性がありシームレスなクロスチャネル・コミュニケーションも実現します。

■サービス概要

・価格

都度お見積り

・サービス開始日

3月27日～

※1 2016年3月31日発表「メンバーズ、顧客とのエンゲージメントを醸成、強化、継続する、総合的なWeb運用サービス「エンゲージメント・マーケティング・センター」を株式会社みずほフィナンシャルグループさまをはじめ、14社に提供」<http://www.members.co.jp/company/news/2016/0331.html>

※2 「Specialization」認定:オラクルの製品・サービスを提供するパートナー企業向けに、対象分野における高い技術力と実績をオラクルが公式に認定する制度です。

※ Oracle と Java は、Oracle Corporation 及びその子会社、関連会社の米国及びその他の国における登録商標です。文中の社名、商品名等は各社の商標または登録商標である場合があります。本文書は情報提供を唯一の目的とするものであり、いかなる契約にも組み込むことはできません。

■株式会社メンバーズ(コード番号 2130 東証第二部)

所在地:東京都中央区晴海一丁目8番10号 晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワーX 37階

代表者:代表取締役社長 剣持 忠

資本金:7億9,400万円(2016年3月末時点)

URL:<http://www.members.co.jp/>

Facebook:<http://www.facebook.com/Memberscorp>

Twitter:http://twitter.com/Members_corp

■本リリース・サービスに関するお問い合わせ先

株式会社メンバーズ

データドリブンマーケティング室 担当 浅見、徳江

TEL 03-5144-0615 / mail: mbs_sales@members.co.jp

■報道関係のお問い合わせ先

株式会社メンバーズ

経営企画室 広報担当 岡田

TEL 03-5144-0660 / mail: press@members.co.jp