

2016年1月7日

東京都中央区晴海一丁目8番10号
株式会社 MOVAAA
代表取締役社長 浅見 浄治

メンバーズの子会社 MOVAAA、 採用特化型 YouTube チャンネル開設・運用サービスを開始

株式会社メンバーズ(本社:東京都中央区、代表取締役:剣持 忠、以下「メンバーズ」)の子会社である株式会社 MOVAAA(本社:東京都中央区、代表取締役社長:浅見 浄治、以下「MOVAAA」)は、企業の採用活動を Web 動画活用で支援する、「採用特化型 YouTube チャンネル開設・運用サービス」の提供を開始します。

■背景

景気回復による企業の採用意欲の高まりを背景に、2016年3月卒業予定の大卒求人倍率は1.73倍(※1)と4年連続で上昇しており、「売り手市場」となっています。その一方で、2017年卒の採用選考は、経団連加盟企業の選考開始時期が6月1日に変更され(※2)、2016年卒採用よりも選考スケジュールが早まることが予想されます。企業側においても優秀な学生の採用のために、早期から情報提供や企業の魅力を発信し、企業理解を促進することの重要性が高まっています。

また、就職活動生のスマートフォンの保有率は9割を超え(※3)、就職活動に欠かせないツールになっており、スマートフォンと親和性の高い Web 動画は直感的な理解と訴求力に優れ、印象が残りやすく認知度を高めやすいなどのメリットから、企業の採用活動への活用ニーズも高まっています。

このたび MOVAAA は、Web 動画マーケティング支援と企業の公式 YouTube チャンネル開設・運用の実績・ノウハウを活かし、企業の採用活動を動画活用で支援する、「採用特化型 YouTube チャンネル開設・運用サービス」の提供を開始します。

■サービス特徴

・Web 動画による訴求で、企業の魅力・働くイメージを伝え、ミスマッチを防止

企業紹介社員インタビューを動画で訴求することで、企業が伝えたいメッセージを直感的に伝えます。企業の魅力と働く姿がイメージしやすくなることで、学生と企業間でのミスマッチを防ぎます。

・世界最大級の動画サイト YouTube を活用

YouTube は、スマートフォンや Google の検索エンジン、ソーシャルメディアとの親和性が高く、無料で開設できる YouTube チャンネルは Web サイトと比較して制作・運用コストが抑えられます。

・YouTube チャンネルの分析結果を活用

YouTube チャンネルの動画視聴傾向を分析し、採用活動に活かすことが可能です。

・採用サイトやソーシャルメディアなど、多角的な展開が可能

制作動画は、YouTube チャンネルだけではなく、自社の採用サイトへの掲載やソーシャルメディアでの投稿など多角的に展開することが可能です。

<動画イメージ>

<https://youtu.be/7lkp1Q8yiQ>



News Release

■ サービス概要

○YouTube チャンネルの開設支援／価格:20 万円

- ・YouTube チャンネル設計・設定
- ・動画の個別最適化設定

○動画制作／価格:50 万円～※都度お見積り

- ・企業紹介動画制作、インタビュー動画制作等

■ サービス開始日

1 月 7 日

※1 2015 年 4 月 22 日発表、リクルートワークス研究所「第 32 回 ワークス大卒求人倍率調査(2016 年卒)」

※2 2015 年 12 月 8 日発表 経団連「採用選考に関する指針」

※3 2015 年 1 月発表 マイナビ「2016 年卒 マイナビ大学生のライフスタイル調査」

■ 株式会社 MOVAAA

所在地:東京都中央区晴海一丁目 8 番 10 号 晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワーX 37 階

代表者:代表取締役 浅見 浄治

資本金:1,000 万円

URL:<http://movaaa.com/>

※株式会社 MOVAAA は、企業のデジタルマーケティング支援を行う株式会社メンバーズ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:剣持 忠、URL:<http://www.members.co.jp/>)とモバーシャル株式会社が設立したジョイントベンチャーです。

■ 本リリース・サービスに関するお問い合わせ先

株式会社MOVAAA

担当:長野・河野

TEL:03-5144-0620 / mail:sales@movaaa.com

■ 報道関係のお問い合わせ先

株式会社メンバーズ 経営企画室

広報担当 岡田

TEL:03-5144-0660 / mail:press@members.co.jp