

2016年2月3日

東京都渋谷区渋谷二丁目10番14号
株式会社マイナースタジオ
代表取締役社長 石田 健

メンバーズの子会社マイナースタジオ、 インバウンド・メディア「Miner8」を本格リリース ～メンバーズグループを挙げてインバウンド(訪日外国人旅行者)ビジネスにおける デジタルマーケティング支援事業を強化～

株式会社メンバーズ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:剣持 忠、以下「メンバーズ」)の子会社である株式会社マイナースタジオ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:石田 健、以下「MINER STUDIO」)は、インバウンド・メディア「Miner8(マイナーエイト)」を本格リリースいたしました。第一弾として英語版の配信を開始し、今後も複数言語への対応を予定しています。

メンバーズグループでは、インバウンド(訪日外国人旅行者)ビジネスにおけるデジタルマーケティング支援事業の更なる強化を図り、企業のビジネス成果向上や訪日外国人旅行者とのエンゲージメント創出に取り組んでまいります。

The screenshot displays the Miner8 website interface. At the top, there is a navigation menu with categories: Culture, Entertainment, Food, News, and Travel. Below the menu, a 'PICK UP' section features three travel-related articles, each with a thumbnail image and a 'Travel' tag. The first article is 'Discover Saihō-ji: A Temple Covered by Moss!', the second is 'Tenryu-ji Temple: One of The Five Great Zen Temples In Kyoto', and the third is 'Cheaper and Less Crowded Amusement Park than Disney: YOMIURI LAND'. To the right, there is a 'NEW POSTS' section with three article teasers and a 'TODAY'S RANKING' section at the bottom.

<http://miner8.com/en/>

■ Miner8

Miner8 は、アジアを中心とした英語圏のミレニアル世代(1980年代から2000年代初頭に生まれた、デジタルに慣れ親しんだ世代)に向けて、日本の観光スポットや日本文化の紹介、エンターテインメント情報など多彩な情報を発信します。

また、Miner8 のリリースに先駆けて 2015 年 11 月に開設した Facebook ページ(英語版)では、日本の美しい風景画像などが人気を集めており、開始から 3 ヶ月でファン数 11 万 8,000 人(2016 年 2 月 1 日時点)を突破するなど、日本に関心のある英語圏の人々に向けて、影響力を高めています。

今後は、良質なコンテンツの拡充と、インドネシア語版、中国語(繁体字・簡体字)版、韓国語版などの複数言語にわたる展開を行うことで、2018 年 10 月までに月間アクティブユーザー数 300 万人を目標とし、No.1 インバウンド・メディアを目指してまいります。

【Miner8】



○英語版

URL : <http://miner8.com/en/>

Facebookページ : <https://www.facebook.com/miner8.en/>

■メンバーズグループのインバウンド(訪日外国人旅行者)ビジネスにおけるデジタルマーケティング支援事業について

メンバーズは、「VISION2020」(※1)において、「ネットビジネスパートナーとして、企業と人々のエンゲージメントを最も多く創出する」をビジョンに掲げ、国内大手企業を中心とした顧客企業に対し、デジタルマーケティング分野における戦略立案から企業 Web サイトの構築・運用、ソーシャルメディア活用支援等のサービスを総合的に提供しています。2015 年 9 月には、インバウンド(訪日外国人旅行者)ビジネスにおけるデジタルマーケティング支援事業への本格参入を発表(※2)しており、ソーシャルメディア活用支援サービス(※3)の提供や海外拠点の開設(※4)などを行っております。また、複数のパーティカルメディア(テーマ特化型メディア)を提供している MINER STUDIO を子会社化し(※5)、インバウンド・メディア「Miner8」の立ち上げを進めるなど、グループを挙げて事業強化に取り組んでいます。

メンバーズグループは今後とも、インバウンド(訪日外国人旅行者)向けデジタルマーケティング支援事業の強化・拡充を行い、インバウンド市場の活性化による国内経済活性化と地方創生への貢献を目指してまいります。

※1 2014年5月8日発表「VISION2020」<http://www.members.co.jp/company/news/2014/0508-3.html>

※2 2015年9月28日発表「メンバーズ、インバウンド(訪日外国人旅行者)ビジネスにおけるデジタルマーケティング支援事業に本格参入」
<http://www.members.co.jp/company/news/2015/0928.html>

※3 2015年12月10日発表「メンバーズ、利用者6億人の中国最大のメッセージアプリ「WeChat(微信)」を活用したインバウンド(訪日外国人旅行者)向けマーケティング支援サービスの提供を開始」
<http://www.members.co.jp/company/news/2015/1210.html>

※4 2016年1月19日発表「メンバーズ、海外2拠点(北京・バンコク)を同時開設し、海外でのインバウンド向けデジタルマーケティング支援サービスを強化」
<http://www.members.co.jp/company/news/2016/0119.html>

※5 2015年9月29日発表「メンバーズ、株式会社マイナースタジオ(旧社名:株式会社アトコレ)を子会社化し、インバウンド(訪日外国人旅行者)向けデジタルマーケティング支援事業を強化」
<https://www.members.co.jp/company/news/2015/0929.html>

■ 株式会社マイナースタジオ

所在地: 東京都渋谷区渋谷二丁目 10 番 14 号青山アルファビル 8 階

代表者: 代表取締役社長 石田 健

資本金: 330 万円

URL: <http://miner.co.jp/>

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社マイナースタジオ

担当: 石田

TEL: 03-6805-1019 / mail: info@miner.co.jp

株式会社メンバーズ 経営企画室

広報担当 岡田

TEL: 03-5144-0660 / mail: press@members.co.jp