

2011年9月7日

東京都品川区西五反田五丁目2番4号  
株式会社メンバーズ  
代表取締役社長 剣持忠

## メンバーズ、企業の Facebook®等の ソーシャルメディアマーケティングにおける効果測定を行う

### 新ツール「Social Tracker」提供開始！

#### ～自社メディアのソーシャルパワーを測定～

株式会社メンバーズ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:剣持忠、以下「メンバーズ」)は米国 SocialRewards 社(カリフォルニア州、以下 SocialRewards)とのパートナーシップにより、企業の Facebook®等のソーシャルメディアマーケティングの重要な指標であるエンゲージメント(※1)の効果測定を行うことができるツールである“Social Tracker(ソーシャルトラッカー)”の提供を開始します。

(※1)エンゲージメントとは、ファンと企業との Facebook 上での緊密度合いを意味しており、具体的には、企業が発信した情報に対するファンからの“いいね”やコメント等がつけられる度合いを表します。“いいね”やコメント投稿が行われない場合、ファンのニュースフィード上の“ハイライト”に情報が反映されないため、情報はファンの目に止まらず、また、情報の拡散も行われないという状況になります。

#### ■企業のソーシャルメディア活用とエンゲージメント

実名 SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)である Facebook は全世界で 7.5 億人以上のユーザを持ち、全世界でユーザを拡大しています。日本国内でも Facebook の利用者は 950 万人を超え、実名インターネット時代を象徴する Facebook の浸透によってインターネット業界は新たな局面へと移行し、企業はマーケティング活動に SNS を取り入れ、ファンとのコミュニケーションを強化しています。今や企業のマーケティング活動にとって Facebook を中心としたソーシャルメディアを活用することはもっとも重要な施策となつていますが、こういった企業がソーシャルメディアを用いて成功しているかどうかは、エンゲージメントを測定することで判断することができます。

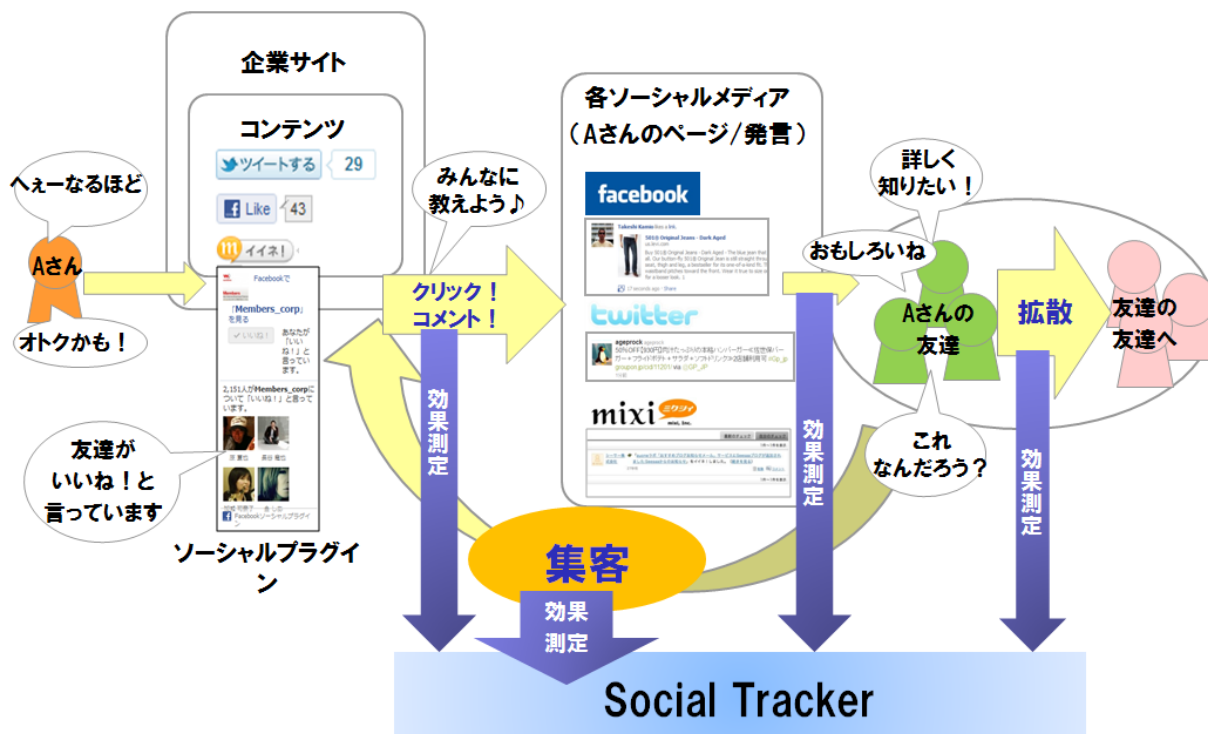
そこでメンバーズは SocialRewards と協力し、自社メディアからソーシャルメディアへの共有量とエンゲージメント量を自動測定することができ、また同時にエンゲージメント拡大のための施策のひとつであるソーシャルプラグイン(※2)の導入等を手間なく行うことができる画期的なツールである「“Social Tracker”(ソーシャルトラッカー)」を開発し、顧客企業へ提供を開始することとなりました。

メンバーズはアプリケーション開発やコンテンツ企画、ソーシャルプラグインの導入、Facebook コネクトを使ったサイト構築などを行い、その効果を“Social Tracker”で測定して PDCA 運用を行うことで、顧客企業のエンゲージメント総量の最大化を支援していきます。

## News Release

(※2) ソーシャルプラグインとは、Facebook®や Twitter といったソーシャルメディアにおいて提供している、外部の Web サイトでソーシャルメディアの機能を追加し利用するための機能(プラグイン)の総称です。Facebook「いいね！ボタン」や「コメント」追加機能、Twitter「ツイート(RT)ボタン」等が提供されています。

図：企業サイトのソーシャル活用によるエンゲージメント強化の一例



### ■ Social Tracking System “Social Tracker”

“Social Tracker”は、2つのタグをページに埋め込むだけという簡単な操作で自社 Web サイトに導入できます。また、どれだけ Facebook、Twitter 等のソーシャルメディア上に拡散されているか、どれだけそこから自社 Web サイトに戻ってきているか、PV やファン数の増減等、エンゲージメントの強化状況を管理画面でページ毎に一覧で確認でき、企業のソーシャルメディア活用における効果測定を簡単に行うことができます。

ソーシャルプラグインの導入	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Facebook</li> <li>•Twitter</li> <li>•mixi(※現在未対応 近日対応予定)</li> </ul>
効果測定	<ul style="list-style-type: none"> <li>•総いいね数、総ツイート数、総インプレッション、クリックカウント等</li> </ul> プラグインによるソーシャルメディア上での波及効果を確認します。共有数や戻ってくるページへのアクセス数を、手元の管理画面でページ毎に確認可能です。

#### ・導入価格

初期設定費 100 万円～

月額利用料 15 万円～

※アクセス数により変動いたします

## News Release

### ■ SocialRewards 社について

所在地 カルフォルニア州トーランス市

URL: <http://socialrewards.com/>

SocialRewards 社は米国南カリフォルニアの起業家、マイク上杉とジョセフ・モーリンによって設立されたベンチャー企業であり、最新のソーシャルシステムを次々に開発しています。

< SocialRewards 社の提供サービス一例 >

- SocialRewards Loyalty Program

(ソーシャルメディアを通じて商品のプロモーションや割引などをロコミしてくれる、熱烈なブランドファンに対し、様々なリワード機会を提供するサービス)

- Social Tracker

今回の SocialRewards とのパートナーシップにより、メンバーズは SocialRewards 社が持つ先進的なソーシャルシステムを、企業のソーシャルメディアマーケティングにおけるエンゲージメントを高めるための施策として導入し、顧客企業へソリューション、ツール等を提供します。

*Facebook® は Facebook Inc. の商標です。*

### ■ 株式会社メンバーズ(証券コード:2130)

所在地: 東京都品川区西五反田 5-2-4 レキシントン・プラザ西五反田

代表者: 代表取締役 剣持忠

資本金: 771,270,000 円

Facebook: <http://www.facebook.com/Memberscorp>

U R L: <http://www.members.co.jp/>

Twitter: [http://twitter.com/Members\\_corp](http://twitter.com/Members_corp)

インターネットの専門知識やスキルを駆使し、顧客のインターネット・ビジネスにおけるパートナーとして、顧客のビジネスを成功に導く「インターネット・ビジネス・パートナー」

### ■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ コーポレートサービスディビジョン

広報担当 山田

TEL 03-5843-5333 / mail: [press@members.co.jp](mailto:press@members.co.jp)