

2011年2月2日  
東京都品川区西五反田五丁目2番4号  
株式会社メンバーズ  
代表取締役社長 剣持 忠

## メンバーズ、ソーシャルリクルーティング専任スタッフを配置

### ～Facebook 等の実名 SNS を活用し人材スカウト～

株式会社メンバーズ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:剣持忠、以下「メンバーズ」)は、ソーシャルメディア時代にふさわしいサービスの開発・提供を推進するため、世界最大の実名制ソーシャルサイトである Facebook®等を活用して人材の発掘・スカウト業務を行うソーシャル・リクルーティングの専任スタッフを配置し、ソーシャルメディア/テクノロジーの活用に長けた人材の採用を強化します。

米国では、米 Google を抜き Facebook が最もアクセス数の多い Web サイトであり、Facebook の人口普及率は約 50%に及んでいます。この普及を背景に米企業は採用活動の手法も変化させており、多くの企業が Facebook や LinkedIn に代表される実名 SNS を活用した人材採用に取り組み始めています※。

メンバーズは2010年5月に中期経営計画を発表し、従来からの強みである Web 構築、インターネット・ビジネス運営代行に加え「ソーシャルメディア時代をリードし、クライアントと共にビジネスを創造するネットビジネスパートナー」として、Facebook、Twitter といったソーシャルコミュニティのプロデューサーや運営代行といったソーシャルメディアを活用したサービスの開発・提供に取り組んでいます。メンバーズはこの取り組みを加速させるため、ソーシャルメディアやそのテクノロジーの活用に長けたプロデューサー、エンジニアを積極的に採用していきます。

この採用活動の一環として、新たに Facebook 等のソーシャルメディアを活用した人材の発掘・スカウト業務を行う専任スタッフを配置します。専任スタッフは、実名 SNS 等に公開されている情報やソーシャルメディア上での活動等をもとに、独自にスクリーニングした対象者に対し直接アプローチしコミュニケーションを深めることによって、候補者、メンバーズの双方にとってスキル、ビジョン、企業文化等の適合性を高めてまいります。これにより従来アプローチできていなかった潜在的な候補者を含めた広範かつ適合性の高い採用活動が可能となり、メンバーズの今後のサービス開発・提供のための人材確保に生かしてまいります。

※ Corporate Executive Board 社の調査によれば、24%の企業が「外部の採用サイトなどの従来型採用ツールの利用を減らす」と回答する一方、ほぼ 80%が「ジョブボード以外の手段(1.紹介・照会、2.Facebook や LinkedIn などのウェブサイト)を昨年よりも活用する」と回答。

Facebook® は Facebook Inc. の商標です。

LinkedIn® は LinkedIn Inc. の商標です。

## News Release

### ■ 株式会社メンバーズ(証券コード:2130)

人事採用 Facebook: <http://www.facebook.com/members.humanresource>

人事採用 Twitter: [http://twitter.com/members\\_hr](http://twitter.com/members_hr)

所在地: 東京都品川区西五反田 5-2-4 レキシントン・プラザ西五反田

代表者: 代表取締役 剣持忠

資本金: 771,270,000 円

Facebook: <http://www.facebook.com/Memberscorp>

U R L: <http://www.members.co.jp/>

Twitter: [http://twitter.com/Members\\_corp](http://twitter.com/Members_corp)

インターネットの専門知識やスキルを駆使し、顧客のインターネット・ビジネスにおけるパートナーとして、顧客のビジネスを成功に導く「インターネット・ビジネス・パートナー」

### ■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ コーポレートサービスディビジョン

人事採用担当 江口

広報担当 山田

TEL 03-5843-5333 / mail: [press@members.co.jp](mailto:press@members.co.jp)