

2011年1月25日  
東京都品川区西五反田五丁目2番4号  
株式会社メンバーズ  
代表取締役社長 剣持 忠  
問い合わせ先:取締役 兼 常務執行役員 小峰 正仁

## メンバーズ、Facebook®を社内のコミュニケーションツールとして導入 ～全社員がFacebook®アカウントを取得！～

株式会社メンバーズ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:剣持忠、以下「メンバーズ」)は、世界最大のソーシャルサイトであるFacebook®について、顧客企業のFacebook マーケティング活用支援に加え、メンバーズ自社の社内外のコミュニケーションツールとしてFacebookを活用していきます。

米国では、米Googleを抜きFacebookが最もアクセス数の多いWebサイトであり、Facebookの人口普及率は約50%に及んでいます。Facebookは生活に欠かすことのできないコミュニケーションインフラであり、企業のマーケティング施策においても必要不可欠となっています。日本においても、企業がFacebookをマーケティングに活用し始めています。メンバーズは、良品計画、レノボ・ジャパン、通販生活といった大手顧客企業のFacebookマーケティングを手がけており、中でも良品計画はトリプルメディアを活用し、いち早くファンページを開設、既に1万4千人を超えるファンを獲得しています。企業はソーシャルメディアを利用し、実名ファンとの継続的なコミュニケーションを急速に加速させています。

メンバーズは2011年を日本におけるFacebook元年ととらえており、こういった顧客企業のソーシャルメディアマーケティング支援に加え、Facebookを社内コミュニケーションツールとして積極的に活用していきます。それにより社員のFacebook、ソーシャルメディアのノウハウ蓄積に加え、より一層の効果的なFacebookマーケティングサービスの提供や新たなサービス開発に繋げてまいります。

### ■100%の社員がFacebookアカウントを取得

メンバーズは2010年5月に中期経営計画を発表し、従来からの強みであるWeb構築、インターネット・ビジネス運営代行に加え「ソーシャルメディア時代をリードし、クライアントと共にビジネスを創造するネットビジネスパートナー」としてFacebook、Twitterといったソーシャルコミュニティのプロデュースや運営代行といったソーシャルメディアマーケティングのサービスの拡大を図っています。また、同時に定義した「メンバーズクオリティ」に沿い、社員自らがソーシャルメディアに積極的に参加し活用することを推奨しています。その結果、メンバーズ全社員(※)がFacebookアカウントを取得しています。

(※)全社員とは正社員、契約社員が含まれます(休職者、アルバイトは除く)

### ■グループ機能の活用

Facebookのグループ機能を活用し(非公開/公開設定可能)、組織、プロジェクト単位で情報共有、業務連絡、アンケート等を行い、サービス開発に活用しています。こういった議論の場を設けることにより業務効率・生産性の向上、社員の交流に寄与しています。



(グループ機能)

## News Release

### ■ Facebook を利用した社内イベントの開催

Facebook のイベント機能を活用し、各種イベントの開催案内を行っています。ノー残業デイを設定し社員懇親会等を開催、その費用を会社が一部負担するといったキャンペーンを定期的に開催し、社員間の交流、定時退社を促進しています。また、案内に加え申請も Facebook 上で行っています。

2010 年 11 月に開催した“ソーシャル・オータム・キャンペーン”では、社員の約 30%が参加しました。



(イベント機能)

### ■ 社内ソーシャル化推進委員長の選任

社内ソーシャル化推進委員長を選任し、Facebook、Twitter 等のソーシャルメディア、スマートフォンの普及活動を行っています。

*Facebook® は Facebook Inc. の商標です。*

### ■ 株式会社メンバーズ(証券コード:2130)

所在地: 東京都品川区西五反田 5-2-4 レキシントン・プラザ西五反田

代表者: 代表取締役 剣持忠

資本金: 771,270,000 円

Facebook: <http://www.facebook.com/Memberscorp>

U R L: <http://www.members.co.jp/>

Twitter: [http://twitter.com/Members\\_corp](http://twitter.com/Members_corp)

インターネットの専門知識やスキルを駆使し、顧客のインターネット・ビジネスにおけるパートナーとして、顧客のビジネスを成功に導く「インターネット・ビジネス・パートナー」

### ■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ コーポレートサービスディビジョン

・ソーシャルメディア推進委員長 取締役 兼 常務執行役員 小峰正仁

・広報担当 山田

TEL 03-5843-5333 / mail:press@members.co.jp