

2011年10月31日

東京都品川区西五反田五丁目2番4号  
株式会社メンバーズ  
代表取締役社長 剣持忠

## メンバーズ、「エンゲージメントラボ」設立 ～Facebook®マーケティングにおける“エンゲージメント”向上ノウハウを本格的に研究～

株式会社メンバーズ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:剣持忠、以下「メンバーズ」)は、Facebook®マーケティング推進における実績・ノウハウの蓄積、情報発信活動を活かし、ファンと企業との緊密度合いを意味する“エンゲージメント(※)”向上に特化した研究を本格的に行う「エンゲージメントラボ」を設立いたします。

(※)エンゲージメントとは、ファンと企業とのFacebook上での緊密度合いを意味しており、具体的には、企業が発信した情報に対するファンからの“いいね”やコメント等がつけられる度合いを表します。“いいね”やコメント投稿が行われない場合、ファンのニュースフィード上の“ハイライト”に情報が反映されないため、情報はファンの目に止まらず、また、情報の拡散も行われないという状況になります。エンゲージメントはユーザと企業との関係構築のためにFacebookマーケティング上で非常に重要な要素といえます。

### ■「エンゲージメントラボ」設立の背景

実名 SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)である Facebook は全世界で 8 億人以上のユーザを持ち、日本国内でも利用者は急速に拡大し 1,000 万人を超えております。また、それに伴い、企業のマーケティング活動に Facebook を中心としたソーシャルメディアを活用することも急速に展開しています。Facebook のマーケティング活用には Facebook ページのファン数ではなく、ファンと企業との Facebook 上での緊密度合いを意味するエンゲージメントを高めることが非常に重要な施策となっております。

メンバーズは早くから、ファンと企業とのエンゲージメントの最大化を掲げ、企業の Facebook 活用のための支援サービスを提供しており、Facebook ページの制作・運用をはじめとして多くの実績をあげております。また、メンバーズ公式アカウント、社内プロジェクトでもエンゲージメント向上施策を積極的に実践し、知見・ノウハウ蓄積に注力してまいりました。

これらの経験・実績から、企業のマーケティング効果の向上を実現するエンゲージメントの最大化のためには、Facebook ページの制作・運用だけでなく、自社サイトをソーシャル化し Facebook と連携させることやスマートフォンの活用・連携など、非常に広範で高度なノウハウの蓄積・確立がさらに必要であると考え、この度専任スタッフを配置し、エンゲージメント向上のノウハウに特化した研究を本格的に行う「エンゲージメントラボ」を設立することとなりました。

### ■「エンゲージメントラボ」概要

「エンゲージメントラボ」はメンバーズで蓄積した知見・ノウハウとエンゲージメント向上に特化した事例を集約・研究し、顧客企業へのより一層の効果的な Facebook マーケティングサービスの提供や新たなサービス開発を推進します。尚、「エンゲージメントラボ」所長は商品開発室マネージャーの植木耕太が務めます。

## News Release

### ・「エンゲージメントラボ」活動方針

「エンゲージメントラボ」では専任のスタッフを配置し、以下方針に基づき活動を行います。

1. エンゲージメント向上事例及びノウハウの収集	Facebook 公式ブログ、海外カンファレンス、調査レポート等からエンゲージメント向上の実績データが確認できる事例を中心に調査・蓄積します。
2. エンゲージメント向上施策の実行・仮説検証	メンバーズ公式アカウント、社内プロジェクト等で蓄積したデータを顧客企業への提案や運用に活用し、成果に繋がるエンゲージメント向上施策を推進します。
3. 外部に向けた情報発信	<p>収集した情報は企業の Facebook マーケティングに活用いただけるよう「Facebook Integration Express」としてメンバーズ Facebook ページなどで無料提供します。また、蓄積した事例・ノウハウは当社開催のセミナーでの紹介も予定しています。</p> <p>配信先：  <a href="http://www.facebook.com/Memberscorp">http://www.facebook.com/Memberscorp</a>  <a href="http://blog.members.co.jp/">http://blog.members.co.jp/</a></p>

メンバーズは今後ともソーシャルメディア時代をリードし顧客とともにビジネスを創造する「インターネット・ビジネス・パートナー」として、企業のソーシャルメディア・マーケティングを推進してまいります。

Facebook® は Facebook Inc. の商標です。

### ■株式会社メンバーズ(証券コード:2130)

所在地: 東京都品川区西五反田 5-2-4 レキシントン・プラザ西五反田

代表者: 代表取締役 剣持忠

資本金: 771,270,000 円

Facebook: <http://www.facebook.com/Memberscorp>

U R L: <http://www.members.co.jp/>

Twitter: [http://twitter.com/Members\\_corp](http://twitter.com/Members_corp)

インターネットの専門知識やスキルを駆使し、顧客のインターネット・ビジネスにおけるパートナーとして、顧客のビジネスを成功に導く「インターネット・ビジネス・パートナー」

### ■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ コーポレートサービスディビジョン

広報担当 岡田

TEL:03-5843-5333 / mail:press@members.co.jp