

2011年7月25日

東京都品川区西五反田五丁目2番4号  
株式会社メンバーズ  
代表取締役社長 剣持 忠

## メンバーズ、Facebook®上でのファンと企業との “エンゲージメント”を劇的に向上させる 10のFacebookアプリケーション「10Apps」開発！

株式会社メンバーズ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:剣持忠、以下「メンバーズ」)は企業のFacebook®ページを充実させ、Facebook 上におけるファンと企業との緊密度合いを意味するエンゲージメント(※)を向上させるためのFacebook アプリケーションラインナップである「10Apps」(テンアpps)の提供を開始します。

「10Apps」はメンバーズが持つFacebook マーケティング、ソーシャルメディアの知見を活用し、「10Apps」の10のアプリケーションを顧客企業のFacebook ページの目的に応じて組み合わせることによって、企業と企業のファンのエンゲージメントを最大限に高めることが可能です。

(※)エンゲージメントとは、ファンと企業との Facebook 上での緊密度合いを意味しており、具体的には、企業が発信した情報に対するファンからの“いいね”やコメント等がつけられる度合いを表します。“いいね”やコメント投稿が行われない場合、ファンのニュースフィード上の“ハイライト”に情報が反映されないため、情報はファンの目に止まらず、また、情報の拡散も行われないという状況になります。

### ■「10Apps」の特徴

メンバーズは Facebook ページの制作・運用だけではなく、Facebook 広告への出稿、Social Plugin などの Facebook の重要な機能 (Facebook Platform) を、自社サイトやキャンペーンにおいて活用し、企業のマーケティング効果の最大化を担っていくためのソリューションである「Facebook インテグレーション」を立ち上げ、多くの大手企業に提供しています。

「10Apps」はメンバーズの「Facebook インテグレーション」での知見に基づき、マーケティングに頻繁に活用される 10 のアプリケーションを、ラインナップ化し揃えています。ファン参加型の投票機能やコンテスト等のアプリケーションを揃えることにより、アプリケーションを1から開発、選定するよりも簡単に早く、Facebook ページのエンゲージメントを高める施策を導入することができます。



また、各アプリケーションは顧客企業の要望にあわせ、カスタマイズ可能であり、「10Apps」はメンバーズが開発運用する純国産アプリケーションであるため、海外製に見受けられるサポート体制への不安や、翻訳に手間をとられることもありません。

### ■ 10 のアプリケーションラインナップ



1	フォトコンテスト	ファン参加型のアプリとして企業からの支持が非常に高いアプリです。フォトコンテストを実施すれば Facebook ページへ訪れる機会も増え、ファン同士で Facebook ページを活性化することができます。
2	レビュー	ファンの声は企業にとっては非常に大切な情報です。レビューアプリを使えば簡単に Facebook ページへの導入が可能です。商品やサービスに関するファンの声に耳を傾け、ファンと交流することで、商品・サービスのレベルを高めていくことができます。
3	特典コード	いいね！を押してファンになってくれたユーザに対してクーポンなどの特典を発行します。
4	チェックイン	Facebook のフレンドがチェックインしている場所を地図に表示することができます。フレンドがよく行くスポットや、人気のスポットを確認できるので、ユーザの Facebook でのアクションが活発になります。
5	RSS	ブログや商品ページ・ニュースリリースなどの RSS を設定することにより、Facebook ページに最新情報を表示します。ニュースリリースなどの既存コンテンツを流用することにより手間をかけずに Facebook ページを更新することができます。
6	Twitter 連携	Facebook ページ上のタブページに Twitter のタイムラインを表示させることができます。Facebook ページから Twitter への流入、また Twitter から Facebook ページへの流入のように、SNS 間でのユーザの流通が期待できます。
7	カウントアップ	カウントアップはシンプルな機能ですが、様々な用途で活用できます。例えば、クリックされた回数に応じて人道支援 NPO 等を企業が支援する『クリック募金』など。Facebook ページを訪問する動機付けとなりアクセス数増加が期待できます。
8	サインアップ	ファンと直接コンタクトを取るために必要な情報をフォームを設置することで取得することができます。ファンの E メールアドレスなどを取得することで、キャンペーンの情報やクーポン情報といった、お得情報をファンに直接知らせることができます。
9	投票	ファン参加型のアプリとしてベーシックな投票アプリ。カンタンなアクションで参加でき、結果もリアルタイムで反映されるので、Facebook ページの活性化につながります。
10	タブインタブ	カテゴリごとの商品表示などに使えるタブ切り替えアプリです。たくさんの商品をスマートに表示することができます。

各アプリケーションは、Facebook マーケティング施策に必要なベストなアプリケーションを打ち合わせの上、顧客企業ごとにカスタマイズして提供します。

## News Release

### ■ 導入価格、期間等

価格:ご相談

初期導入期間:ご相談

顧客企業の要望に合わせ相談の上、決定いたします。

・「10Apps」Facebook ページ

<http://www.facebook.com/10apps>

・メンバーズコーポレートサイト「10Apps」紹介ページ

<http://www.members.co.jp/services/smm/apps/index.html>

*Facebook® は Facebook Inc. の商標です。*

### ■ 株式会社メンバーズ(証券コード:2130)

所在地:東京都品川区西五反田 5-2-4 レキシントン・プラザ西五反田

代表者:代表取締役 剣持忠

資本金:771,270,000 円

Facebook:<http://www.facebook.com/Memberscorp>

U R L:<http://www.members.co.jp/>

Twitter:[http://twitter.com/Members\\_corp](http://twitter.com/Members_corp)

インターネットの専門知識やスキルを駆使し、顧客のインターネット・ビジネスにおけるパートナーとして、顧客のビジネスを成功に導く「インターネット・ビジネス・パートナー」

### ■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ コーポレートサービスディビジョン

広報担当 山田

TEL 03-5843-5333 / mail:press@members.co.jp