

2008年11月6日

東京都港区虎ノ門一丁目2番8号
株式会社メンバーズ
代表取締役社長 剣持 忠
(コード番号：2130)

メンバーズとブレインパッド 初の国内産リスティング最適化エンジン開発

リスティング広告費用 50%削減！ リスティング最適化自動支援サービス「サイテキッカー」開始

株式会社メンバーズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:剣持忠、名証セントレックス上場:証券コード 2130、以下「メンバーズ」)は、株式会社ブレインパッド(本社:東京都品川区、代表取締役社長:草野 隆史、以下「ブレインパッド」)とメンバーズが共同開発した「UltiPad™ for Listing AD」をエンジンに利用した、リスティング広告におけるROI(費用対効果)を最大化するためのリスティング最適化自動支援サービス「サイテキッカー」を開始いたします。

■サイテキッカー開発の背景と特徴

リスティング広告の企業における利用額は年々高まっており、2007年度規模は1,367億円の実績があり、2010年予想としては2,475億円(※1)となっています。

リスティング広告はマス広告と異なり、競合との出稿価格等のビッドで最終出稿金額及び掲載順位が決まるため、他の広告に比べて運用が非常に重要です。併せて効果の薄いキーワードに多額の費用を払うことがないよう、費用対効果を考えた管理が必要です。しかしリスティング広告の運用は、各企業の担当者や広告代理店運用担当者の勘に基づいていることが多く、担当者のスキルレベルに左右され、運用効率・効果に課題がある企業が多くなっています。

また、企業によっては数万語ものキーワードの運用が必要であるため、単体のキーワードによるリスティング広告の最適化は可能であっても、すべてのキーワードが現在の事業戦略に合致しているか、効果が上がっているかを常に確認し、効果を落とさずかつ最適な状態を人的に継続・運用していくことは難しいのが現状です。これに対し、人為的な出稿ルールを元に自動的にワードの入出稿を管理するツール、いわゆるビッドマネージメントツールの導入は進んでいるものの、出稿ルール自体をモデル化するインテリジェントな機能をもつ、ポートフォリオ・マネージメント・ツールの導入は進んでいないのが現状です。

メンバーズは、既にブレインパッドが開発しているマーケティング施策最適化用エンジン「UltiPad™」に国内産では初のリスティング広告最適化の機能を追加した「UltiPad™ for Listing AD」をブレインパッドと共同開発し、「UltiPad™ for Listing AD」の導入、モデル設計からリスティング広告のレポートまで行う新サービス「サイテキッカー」を開始することになりました。

自社でリスティング広告を運用している場合、「サイテキッカー」を導入することにより、専門知識が高くないスタッフでも、効果の高いモデルの設計が可能になり、運用の効率化、安定化を図ることができます。また、在庫連動での出稿管理(オプション)も行えるため、無駄なリスティング広告の出稿を省くことができます。

※1 出典 『インターネット白書 2008』(インプレス R&D 発行)

News Release

■ サイテキッカーの機能

モデル設計	リスティング広告の実績を数理計画法(※2)を基に出稿対象商品毎のキーワード、日時の変換実績のパターンを検出、モデリング(パターン化)高度な解析手法を活用し最適なモデルを設計。改善モデルはリアルタイムで「サイテキッカー」に反映。
出稿最適化サービス	・出稿パターンを自動出稿ツールで設定し、最適出稿の自動化を Google や overture の API を活用し実行
レポート	日次、週次、月次レポートの提出
システム提供方法及び導入手順	SaaS 方式
オプションサービス	<ul style="list-style-type: none"> ・在庫連動オプション 広告商材の在庫が0になった場合、当該商材の広告出稿を自動的に停止 ・LPO 連動オプション サイテキッカーと LPO の連動による変換の向上 ・コンサルティング・サービス リスティング戦略や戦術立案・実行・効果検証の支援業務

※2 数理計画法:コストや利益の最適化といった現実の問題を数学的な問題として扱うことで、最適解を計算する方法です。数学的に扱うことで、高度な計算アルゴリズムが適用でき、その結果、膨大な組み合わせの中からでも、最適な解(答え)を高速に算出することが可能です。オペレーションズ・リサーチ(OR)や経営工学の分野で用いられる代表的な手法で、例えば、生産計画や物流の最適化、鉄道のダイヤ作成などで広く活用されています。

<開発者プロフィール>

株式会社ブレインパッド 最高科学技術責任者 矢島 安敏 氏
 工学博士 元東京工業大学 大学院 准教授
 専門分野:数理計画、データマイニング、オペレーションズ・リサーチ
 著書:経営工学の数理(1)(2) (科学のことばとしての数学)

◎類似ツールとの違い

- ・「サイテキッカー」は、現在人間に委ねているワード出稿ルール設計自体を自動化するもので、いわゆるワードの入稿管理を自動的に管理するビッドマネジメントツールとは異なります。
- ・マーケットで先行している主にアメリカ、イギリスの製品と違い日本での開発になるため日本のユーザーのニーズにあったサービスをすばやく、確実に提供できます。またAPIを活用して企業のシステムとの連動が可能になり、企業ユニークなソリューションとしての活用が可能になります。

■ 実証テスト

当社顧客数社による実証テストの結果により、従来の人的なルール設計及びその運用管理に比べ、獲得単価の低減など費用対効果が 30%~50%改善されました。ECなどの商材が幅広いほどワードの運用数が多く、複雑なモデルになるために、人為的なモデル設計及び運用に比べ、効果が飛躍的に改善するものと思われます。

次ページの証券会社 A 社のグラフは実証テストでの一例です。「サイテキッカー」導入後、3週間で獲得数が 2.3 倍に増加、1人あたりの獲得単価は 45%の削減となりました。

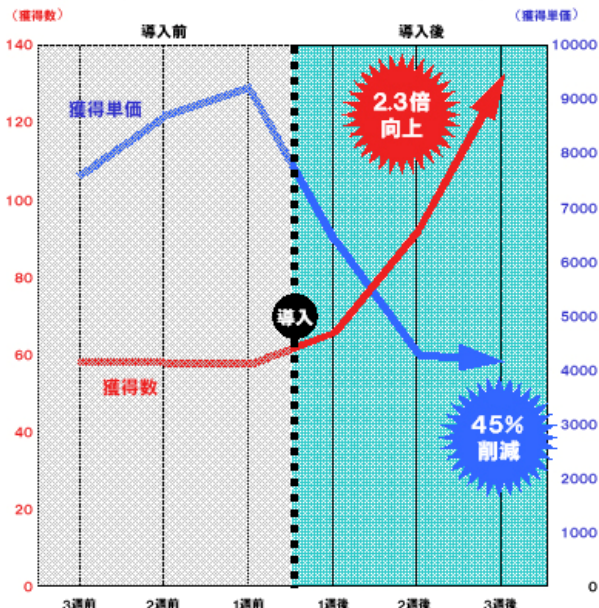
News Release

グラフ:証券 A 社のサイテキッカー導入後の推移

サイテキッカー導入前後の比較

	インプレッション数	クリック数	コンバージョン数	コスト(円)	CPA(円)
導入前	3週前	357,768	3,686	438,453	7,559
	2週前	243,641	3,287	501,036	8,638
	1週前	289,338	2,843	532,390	9,179
導入後	1週後	181,974	4,062	421,053	6,380
	2週後	293,081	4,410	392,257	4,264
	3週後	536,383	5,458	549,415	4,162

サイテキッカー導入前後の比較(CPA, CV数)



※上記証券会社 A 社の事例は一例であり、必ずしも同様の成果を保証するものではありません。

■リスティング費用削減無料シミュレーション

サイテキッカーを導入することにより、企業のリスティング費用をどれだけ削減できるかを無料でシミュレーションいたします。(2008年10月27日より30社限定)

■株式会社ブレインパッド

所在地:東京都品川区東五反田 5-2-5 KN 五反田ビル 6F

代表者:代表取締役 草野 隆史

資本金:90,375,000 円

URL:<http://www.brainpad.co.jp/>

ブレインパッドは大量データの解析技術「データマイニング」と「最適化技術」に特化したサービス・カンパニーです。ITの普及や社会のユビキタス化を背景に、企業内で加速度的に蓄積量が増加しているデータを利用して、マーケティング領域では顧客の特徴や行動の予測を、リスク管理領域では不正や事故の確率を推定し、これらに基づく最も合理的な施策案を算出することで、直接・間接的にクライアント企業の収益に貢献しています。

■株式会社メンバーズ(市場名:Centrex コード番号:2130)

所在地:東京都港区虎ノ門 1-2-8 虎ノ門琴平タワー

代表者:代表取締役 剣持忠

資本金:771,275,000 円

URL:<http://www.members.co.jp/>

メンバーズは、デジタル技術およびネットワーク技術を活用して、顧客企業に最適なインタラクティブ・マーケティングソリューションを提供する“インタラクティブ・エージェンシー”です。Web制作、広告代理等の顧客企業のマーケティング展開に必要な施策を、調査・分析、戦略立案から企画、開発、運用、効果検証まで提供し、全体最適化を担います。

News Release

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ

コーポレートサービス ディビジョン 企画グループ

広報担当 山田

TEL 03-3500-5605 / mail:press@members.co.jp

株式会社ブレインパッド

PR 事務局ビルコム株式会社 野崎耕司、村山正憲、福士浩二郎

Tel:03-5766-8411 / mail:bil-press@bil.jp