

企業のソーシャルメディア担当者が  
知っておくべきSNSの基礎と

Facebook Twitter YouTube LINE Instagram  
の運用ポイントを3時間で学ぶ

# 企業ソーシャルメディア担当者 初級講座

会社から  
自社のFacebookページを  
立ち上げてと言われたが  
何から始めたら  
いいの？

ファン数の目標設定や  
SNS効果測定は  
どのように  
設定・計測したら  
いいの？

LINE やInstagram  
新しいSNSを企業として  
どう活用すれば  
いいの？

各SNSの運用方法  
(投稿のポイント) は？



ソーシャルメディア上での  
ユーザーとの対話や  
コミュニケーションを  
知りたい

企業の  
ソーシャルメディア  
エンゲージメントの  
成功事例は？

各SNS  
(Facebook  
Twitter LINE  
YouTube)  
のメディア特性が  
知りたい

企業のソーシャルメディア公式アカウントは、情報発信拠点としての役割だけでなく、生活者との対話を行う重要なコミュニケーションの場です。近年、企業のマーケティング活動において、生活者との接点を創出し、企業と生活者との緊密度合いを意味するエンゲージメントの強化の重要性が高まっています。

それに伴い、企業のソーシャルメディア担当人員も増え、ソーシャルメディアと関係のない部署からの異動や、前任者のいない状態で、知識も経験もないまま業務をスタートしている担当者も多いと思います。

本講座は「FacebookやTwitterを運用しているが投稿のポイントが分からない」「YouTube、Instagram、LINE・・・それぞれのSNSの活用方法がわからない」「ファン数の目標設定やSNS効果測定は、どのように設定・計測したらいいの?」「各SNSの特性と運用方法(投稿のポイント)を知りたい」など、企業の新任ソーシャルメディア担当者の疑問を解決し、知っておくべきSNSの基礎を学び、Facebook/LINE/Twitter/YouTube/Instagramの運用ポイントを3時間で身につける実践的講座です。

#### 企業SNSの基礎を3時間で学べます

- ・ SNS (Facebook、Twitter、LINE、YouTube、Instagram) のメディア特性
- ・ 運用方法 (投稿のポイント)
- ・ ROI、効果測定
- ・ 集客方法 (広告・キャンペーン事例)
- ・ エンゲージメント成功事例
- ・ ユーザーとの対話やコミュニケーション

## カリキュラム

<p>第1部</p>	<p><b>ソーシャルメディアマーケティング概論～入門から最新動向まで～</b>【講師】小野寺 翼</p> <p>ソーシャルメディアは日本国内でも多くのユーザーが利用しています。国内企業のビジネス活用も増えており、1つの企業が複数のSNSを運用しているという事例も少なくありません。企業のマーケティング活動において重要なメディアであるといえるでしょう。 本講座の導入として、そんなソーシャルメディアの現状や本質、そして最新の動向までを確認します。</p>
<p>休憩</p>	
<p>第2部</p>	<p><b>成果につながるソーシャルメディア運用の最新ノウハウを伝授</b> 【講師】小野寺 翼 <b>～Facebook、Twitter、YouTube～</b></p> <p>ソーシャルメディアを運用し成果につながるためには、それぞれのSNSの特性や強みを理解する必要があります。そのうえで、おさえておくべきポイントや最新のテクニックを活用することが重要です。 本パートでは「Facebook」「Twitter」「YouTube」の3メディアをベースに成果につながるための、運用のポイントや実践的なノウハウを紹介していきます。</p>
<p>休憩 (講師への個別質問や参加者同士の名刺交換など)</p>	
<p>第3部</p>	<p><b>SNSの新トレンド 今おさえない、LINE運用とInstagram</b> 【講師】飯嶋 佳子</p> <p>各種SNSのなかでも、圧倒的なリーチ数を誇る「LINE」。F1層を中心に、写真を通じたコミュニケーションという新しい潮流を作り出している「Instagram」。新トレンドとしておさえておきたい2つのSNSの概要から、実践的な運用時のポイントまでをお伝えします。</p>
<p>講師への個別質問や参加者同士の名刺交換など</p>	

※登壇者・タイトルなど変更になる場合もございます

- 開催日程：2015年6月2日(火)
- 講義時間：13:30-17:30(13:00受付開始)
- 受講料金：10,000円(税込)

**特典：Facebook運用の基本も勉強できる書籍**

**『Web制作・運用現場のための「課題解決」の教科書』付き**

**※メンバーズのお取引企業さまの受講は無料とさせていただきます。メンバーズの営業担当までお問い合わせください。**

- 講義会場：東京 虎ノ門琴平タワー 3F大会議室
- 受講定員：最大50名
- 受講対象：企業のソーシャルメディア担当(初心者向けの講座です)  
Web担当、広報担当、宣伝担当  
※代理店、同業者さまのご参加はお断りさせていただいております。

- 受講料支払期限：2015年5月22日(金)
  - 支払方法：銀行振込(振込先は個別にメールにてご案内いたします)
  - ※領収書の発行はできません。※入金後の返金はできません。
- また、参加費はご欠席されても返金できませんので、お申し込みされた方がご都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。

## 講師プロフィール



小野寺 翼  
株式会社メンバーズ エンゲージメント・ラボ

制作会社数社を経て2006年1月メンバーズに入社。企業サイトの運用ディレクションおよび品質管理を担当。その後、「ソーシャルメディア」の企業活用支援を担当し、2013年2月より、ソーシャルメディアマーケティング専門の研究機関・エンゲージメント・ラボ担当に。趣味は料理とトリアスロン。著書に「エンゲージメント・マーケティング～Facebookが生み出す企業と生活者の絆～」、「Facebook プロフェッショナルガイド(マーケティング編・デザイン編)」(いずれも共著、マイナビ)、「数字を200%使いこなす Webアクセス解析&レポート作成術」(MDN)など



飯嶋 佳子  
株式会社メンバーズ コンテンツプランナー、ソーシャルメディアプランナー

出版社にて企画・編集・ライティング、企業タイアップ広告やメールマガジン作成、SNS運用を経験した後、メンバーズ入社。幅広いコンテンツ制作の経験を活かし、LINE公式アカウント・SNS・オウンドメディアを連携させたマーケティング施策の企画・制作に従事。

**申込はメンバーズセミナー事務局まで**

**m\_mk@members.co.jp**

**件名『6月2日(火)セミナー申込』**

**本文：社名、部署、お名前を記載ください**