


参加無料


 株式会社 メンバーズ

## 国内外の成功企業の事例に学ぶ 実践的ソーシャルメディアマーケティングセミナー

ソーシャルメディアの爆発的な広がり企業がマーケティング活動全体に与えるインパクトは日増しに大きくなりつつあります。

ソーシャルメディアマーケティングを単なるプロモーション手段や新しい広告手法として捉えるのではなく、ソーシャルメディアの“本質”を理解し、どう活用しどう付き合っていくかを考える実践的セミナーです。

### ■アジェンダ (タイトルなど変更になる場合もございます)

14:00-14:10	株式会社メンバーズ 執行役員 原よりご挨拶
第1部 14:10-15:10	<b>今ここにあるソーシャルメディアの潮流</b> Googleの時代からFacebookの時代へ <b>【講師】TechWave 湯川鶴章氏</b>
第2部 15:10-16:00	<b>海外・国内の成功事例に学ぶ活用最前線</b> 国内外の成功事例を学びつつ、企業担当者が実際にソーシャルメディアマーケティングを活用する際の考え方や実際の手法からリスク管理、効果検証方法まで徹底的に解説。 <b>【講師】株式会社ループス・コミュニケーションズ 代表取締役 斉藤 徹氏</b>
休憩	
第3部 16:10-17:00	<b>これからの企業のソーシャルメディア時代の失敗事例とこれから</b> 自社専門メディア「ウィメンズパーク」の特徴と、ソーシャルメディアの利用事例。そして今後の展開予定など <b>【講師】株式会社ベネッセコーポレーション W&amp;F事業本部 オープンメディアドメイン 統括責任者 兼 W&amp;Fネット戦略部 部長 安田 啓司氏</b>
第4部 17:00-17:30	<b>ソーシャルメディア活用を支援するメンバーズのサービスのご紹介</b> <b>【講師】株式会社メンバーズ 執行役員 原 裕</b>
17:30-17:45	質疑応答

18時よりカレッタ汐留の「BEER GARAGE」にて懇親会(お一人様5,000円)を予定しております。ご案内は下記にございます。

### ■講師のご紹介

#### 湯川鶴章(Tsuruaki Yukawa)氏 紹介

1958年和歌山県生まれ。シリコンバレーの黎明期から米国のハイテク産業を中心に取材を続ける。通算20年間の米国生活を終え2000年5月に帰国。時事通信編集委員を経て2010年独立。  
国内外のIT・メディア業界の動向を取り上げる「TechWave」<http://techwave.jp/>を運営。



・主な著書

「次世代マーケティングプラットフォーム 広告とマスメディアの地位を奪うもの」SOFTBANK Creative(2008/9/27)

「爆発するソーシャルメディア セカンドライフからモバゲータウンまで グーグルを超えるウェブの新潮流」ソフトバンク新書(2007/3/16)



@techwavejp



@tsuruaki

#### 安田啓司(Keiji Yasuda)氏 紹介

1966年岡山県生まれ。1988年(株)福武書店(現(株)ベネッセコーポレーション)入社し、情報システム部に配属。93年に東京情報システム部立ち上げ後、社内向け業務(システム&コンサル)を実施。98年社内イントラナー一台PC導入後、同年に旧出版本部へ青紙異動。2000年にウィメンズパークを立ち上げる。(株)ベネッセコーポレーションのサイト戦略、立ち上げ経験多数。2010年より、雑誌・ムック事業(たまひよ、サンキュ!)、広告事業、ネット事業を担当。



@keiji\_yasuda

## 斉藤 徹(Toru Saito)氏 紹介

1985年 慶応義塾大学理工学部卒業  
1985年に日本IBM(株)入社し、技術者  
およびSEとして幅広く開発に従事。  
1991年に(株)フレックスファームを創業。  
携帯コンテンツ変換ソフト「x-Servlet」で  
日経新聞優秀製品賞・広告賞を受賞。  
2005年に(株)ループス・コミュニケーションズ  
を創業。  
海外ソーシャルメディア事例を徹底的に調査し、マーケティング  
活用の秘訣を提案するブログ「in the loop」  
<http://blogs.itmedia.co.jp/saito/>



@toru\_saito

## 原 裕(Yutaka Hara)氏 紹介

1984年4月にアメリカン・エキスプレス・  
インターナショナル Inc.に入社。営業・  
マーケティングを経験後、1996年より  
J.Walter Thompsonのダイレクトマーケ  
ティング事業会社に入社、取締役  
ジェネラル・マネージャーを経て、1999年  
9月よりメンバーズ入社。  
ダイレクトマーケティングの経験を活かし、ネットを活用した企業  
のダイレクトマーケティング支援ドメインに、戦略立案、施策提案、  
実行、検証のPDCAをベースに展開。



@in\_the\_crowd

### ■参加料：無料

### ■対象：ソーシャルメディアに取り組んでいる、もしくは検討している企業のご担当者様

※1社2名様までとさせていただきます。 ※代理店・同業者様のご参加はお断りする場合がございます。  
※お申込み多数の場合、抽選になる場合がございます。

### ■定員：300名

※申込み多数のため会場レイアウトを変更し  
200名から定員を増やしました。

### ■開催日時

2010年6月24日(木)14:00~17:45  
(13:30受付開始)

### ■開催場所

ベルサール汐留 2F ホールB  
〒104-006 東京都中央区銀座8-21-1  
住友不動産汐留浜離宮ビル

### ■交通手段

「汐留駅」より徒歩5分(大江戸線・ゆりかもめ)  
「新橋駅」より徒歩8分(JR線・銀座線・浅草線・  
ゆりかもめ)  
「東銀座駅」より徒歩9分(日比谷線・浅草線)

### ■行き方

「新橋駅」「汐留駅」から地下道を通り電通・カレッタ  
汐留のビルにあるマクドナルドの横のエスカレーターを  
1つ上がり、すぐ右の出口へ。左手にある階段を上り、  
電通の横を通って左手先にある「汐先橋」交差点を  
渡るとベルサール汐留(不動産汐留浜離宮ビル)です。



## ■懇親会のご案内

ベルギービールとともにタパスやベルギー料理を  
楽しめるカレッタ汐留の「BEER GARAGE」にて講師の  
方との懇親会を行います。

■参加料：お一人様5,000円(飲食費)

■対象：セミナーご参加の方

■定員：80名

■開催日時

2010年6月24日(木)18:00~20:00(17:45受付開始)

■開催場所

カレッタ汐留

1F キャニオンテラス

BEER GARAGE

[ビアガレージ]

東京都港区東新橋1-8-2

TEL:03-3572-4681



## ■セミナーお申し込み方法

①ウェブサイトからのお申込み：

<http://www.members.co.jp/seminar/2010/0624.html>

②メールからのお申込み：

ご参加ご希望の旨をご記入し、  
会社名、所属部署、氏名、連絡先(TEL/e-mail)を  
当社の担当者までご連絡ください。

## ■懇親会お申し込み方法

懇親会については、当日セミナー受付にて参加費と合わせて  
お申込み(先着順)となります。

## ■セミナー・懇親会についてのお問合せ

株式会社メンバーズ マーケティング企画・サービス開発室 岩下麻由

Tel:03-5843-5336 / Fax:03-5843-5332

E-mail: [marketing\\_secretariat@members.co.jp](mailto:marketing_secretariat@members.co.jp)