

2014年7月24日

東京都中央区晴海一丁目8番10号
株式会社メンバーズ
代表取締役社長 剣持 忠
(コード番号：2130)

メンバーズ、企業 Web 担当者向け教育研修サービスを提供開始 初回特典「Web サイト簡易運用診断」付き

～グローバルサイト Web ガバナンス策定や Web 組織づくりのポイント、Web プロジェクトマネジメント手法など、企業 Web サイト運用に必要な知識と実践方法に関する研修を Web 担当者向けに提供～

株式会社メンバーズ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:剣持 忠、以下「メンバーズ」)は、企業のWeb担当者に必要とされるWebマネジメント・Web組織づくりに関する基礎知識をWeb部署全員で身につけ、Web運用レベルの統一・底上げを目的とした「企業Web担当者研修」の提供を開始します。

■サービスの概要

Web が企業のマーケティング活動の要になり、売上に及ぼす影響も年々拡大し、企業の広報・マーケティング担当者の自社 Web サイトの運用・管理に対する裁量と責任は大きくなる一方です。

「企業 Web 担当者研修」は、企業 Web 担当者に必要とされる Web マネジメント・Web 組織づくりに関する基礎知識を Web 部署全員で身につけ、Web 運用レベルの統一・底上げをするための講座です。講師は、キャンオンマーケティングジャパン株式会社にてウェブマネジメントセンター所長を務められた「増井 達巳氏(現 合同会社フォース代表社員)」が担当し、お客さま企業へ訪問し企業 Web 担当者に必要な知識を伝授いたします。

また、初回特典として講座を実施いただいた企業さまには、「Web サイト簡易運用診断」を実施いたします。

※増井 達巳氏は、株式会社メンバーズの Web マネジメントセンターアドバイザーです。



研修風景イメージ

■このような企業さまにおすすめです

対象者:企業の宣伝、マーケティング、広報、Web 担当者

- ・ 社内に複数の Web 担当者があるが、レベルを統一したい
- ・ Web 事業部でリニューアルする前に、チームメンバーで統一した知識を身につけたい
- ・ Web チームを立ち上げたばかりで、経験者がおらず困っている

■企業 Web 担当者研修のポイント

企業の課題に合わせた講義を 2 つお選びいただけます。

- ・ 講義 1 Web ガバナンス策定
- ・ 講義 2 グローバルサイト Web ガバナンス策定
- ・ 講義 3 Web 組織づくりのポイント
- ・ 講義 4 Web プロジェクトマネジメント手法

News Release

- ・ 講義 5 モバイルファーストのリニューアル
- ・ 講義 6 Web サイト価値ランキング対策

<オプション講義>

YouTube 活用／SNS 活用／オウンドメディアのソーシャル化／ブランドマネジメント／コーポレートコミュニケーション／Web 戦略設計／Web 解析の KPI 設計、などの講義も追加可能です。(別途 90 分 30,000 円)

※研修資料はお客さまのご要望に応じてカスタマイズしてご提供いたします。

※事前に課題をヒアリングした上で研修内容に反映いたします。

■ 期間、費用等

期間	2 日間 5 時間 <ul style="list-style-type: none"> ・ 1 日目:1 講義(2 時間) ・ 2 日目:1 講義+1 日目の講義の課題を元にした発表(3 時間) ※1 週間後に 2 日目を設定いたします。
定員	3 名～(最大 12 名)
費用	一式 300,000 円(税別) 受講者の追加:30,000 円／人(税別) ※講座の定員は 3 名です。一回の講座で最大 12 名まで受講可能ですが、4 人目以降は追加受講料が必要です。

※初回特典「Web サイト簡易運用診断」

6 つの視点、100 のヒアリング項目で運用業務の現状を把握。5 段階評価のレーダーチャートでお客さまの運用レベルを可視化することで、取り組むべき運用課題を明確にすることが可能です。

■ 講義内容

講義 1 Web ガバナンス策定	<p>事業部やグループ会社が個々に Web サイトの企画・制作・運用を行うことにより、企業全体・グループ会社全体でどのように Web サイトを管理していくべきかという「Web ガバナンス」が、多くの企業 Web 担当者の悩みとなっています。企業全体においての各 Web サイトの位置づけや、各社・事業部が守るべきガイドラインの策定方法まで、Web ガバナンスの実現に向けた流れを習得します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Web 戦略、事業戦略の理解 ・ 現状 Web サイトを分類し、位置づけ ・ Web ガバナンスの運用(ガバナンスチェックを行う仕組みと体制) <p>▼提出課題 受講者が「現状 Web サイトの分類・位置づけ」を発表。講師が講評を行います。</p>
講義 2 グローバルサイト Web ガバナンス策定	<p>複数の部署や担当がグローバルサイトの運営を行うと、次第にデザインやコンテンツの品質、Web サイト運用のインフラなどの一貫性が失われ、統一的なブランド訴求が難しくなります。グローバルサイトを統括管理し、一元的に運営する「Web ガバナンス」を整備することで、運営のガイドラインを明らかにし、ルール化するための手法を習得します。</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ・ グローバルサイト運用ガイドラインの策定方法(統一ローカルルール決め方など) ・ 運用体制を決める「本社主導」「現地法人主導」「特定の外部リソース主導」 ・ 監視機能を決める「事前承認」「事後承認」「不具合のチェック」 <p>▼提出課題</p> <p>受講者が「今後の自社グローバルサイトの運用体制」を発表。講師が講評を行います。</p>
<p>講義 3 Web 組織づくりのポイント</p>	<p>自社 Web サイトを活用したオウンドメディアマーケティングへの転換が求められる中、自社 Web サイトを担う「組織体制」の確立や Web 担当者の「人材育成」をいかに進めていくのかを課題として抱える企業も多いのではないのでしょうか。基盤となる「仕組みづくり」としてパートナーとのコミュニケーションや管理方法などを習得します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Web 運営をラクにする「仕組みづくり」とその手法 ・ Web 運営トラブルをゼロにする！運営管理の事例と手法 <p>▼提出課題</p> <p>受講者が「自社 Web サイト運用の課題」を発表。講師が講評を行います。</p>
<p>講義 4 Web プロジェクトマネジメント手法</p>	<p>現在、Web サイト構築は多様化し、複数部署の社員、システム会社、制作会社とプロジェクトを進行しなければなりません。プロジェクトを統括する担当者として、プロジェクトの目的やスケジュール設計、パートナーとの付き合い方などを習得します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ プロジェクト目的の明確化による事業への貢献 ・ 発注先管理による黒字・利益の創出 ・ リニューアルにおける体制とスケジュール <p>▼提出課題</p> <p>受講者が「架空サイトのリニューアル時のスケジュールと体制」を発表。講師が講評を行います。</p>
<p>講義 5 モバイルファーストのリニューアル</p>	<p>「モバイルファースト」は、モバイルデバイスでの利用を前提にアプリケーション開発を行い、その後必要に応じて PC に展開していく開発の考え方です。モバイル対応の方法論からモバイルファーストでのリニューアルについて習得します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ モバイル対応の方法論と運用(アプリ/サイト/レスポンス/自動生成) ・ CMS 導入の検討 ・ モバイルファーストリニューアル(SEO/コンテンツとナビゲーション/デザイン) <p>▼提出課題</p> <p>受講者が「自社 Web サイトの今後のモバイル対応の方法」を発表。講師が講評を行います。</p>

News Release

<p>講義 6 Web サイト価値ランキング対策</p>	<p>事業に対する Web サイトの貢献度などを図る外部評価への対策として、自社 Web サイトの目指すべき方向性を考え、具体的な外部評価対策を習得します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 自社 Web サイトが目指すべき方向性の決定(自社 Web サイトが提供すべき価値を決める) ・ 外部評価を知る(評価基準と活用方法) ・ 外部評価対策(自社戦略・戦術に組み込み検証する) <p>▼提出課題</p> <p>受講者が「自社 Web サイトの目指すべき方向性」を発表。講師が講評を行います。</p>
----------------------------------	--

■メンバーズの企業向けセミナー・講師派遣実績

- ・ インターネット関連会社(全社) 150 名
- ・ 電機メーカー(全社) 50 名
- ・ 飲料メーカー(事業部門) 20 名
- ・ クリーニング会社(ソーシャル関連チーム) 20 名
- ・ 生命保険会社(ソーシャル関連チーム) 10 名
- ・ テレビ局/繊維製品メーカー 他多数

■講師紹介

メンバーズ Web マネジメントセンターアドバイザー 増井 達巳(ますい たつみ)氏



合同会社フォース 代表社員

1980 年キャノンマーケティングジャパン株式会社に、オフィスコンピューターの直販営業で入社。その後、システムズエンジニアへ担当業務を変更。1983 年から約 10 年間で 100 社以上のお客さま向けアプリケーション開発を経験。システムズエンジニア本部統括部門、オープンシステム SE 部門ほかを兼務する。1999 年に新規事業推進本部に異動、2000 年から始まった経営情報改革プロジェクトでは、プロジェクトマネジメントオフィス(PMO)の統括メンバーに。

その後、同プロジェクト内で企業における Web 活用の重要性を検討する Web 分科会の PM を経て 2001 年 1 月よりウェブマネジメントセンター所長に就任する。独自の Web マネジメントプログラム理論を基盤に構築した Web ガバナンスのノウハウには定評があり、各種講演会ならびにコンサルティングを行う。2013 年 7 月 1 日合同会社フォースを設立。Web マネジメント等のコンサルティング事業を開始。

■企業 Web 担当者研修の詳細

<http://www.members.co.jp/services/smm/lecturer/web.html>

※YouTube は、Google,Inc の商標または登録商標です。

※その他製品名は、各社の商標または登録商標です。

News Release

■ 株式会社メンバーズ(証券コード:2130)

所在地:東京都中央区晴海一丁目8番10号

晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワーX 37階

代表者:代表取締役社長 剣持忠

資本金:7億8,000万円

Facebook:<http://www.facebook.com/Memberscorp>

URL:<http://www.members.co.jp/>

Twitter:http://twitter.com/Members_corp

メンバーズは1995年の創業以来、顧客と共にビジネスを創造するネットビジネスパートナーとして、国内大手企業を中心とした顧客企業に対し、企業Webサイトの構築・運用をはじめ、ソーシャルメディア活用等のデジタルマーケティング支援サービスを提供しています。

2014年5月8日には、新たなミッションと2020年の目指す姿である「VISION2020」とその実現に向けた戦略を策定し、発表いたしました。

VISION2020の実現に向けた戦略の詳細はこちらをご覧ください。

※2014年5月8日発表「VISION2020」

<http://www.members.co.jp/company/news/2014/0508-3.html>

■ 本サービスに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ マーケティンググループ

TEL:03-5144-0650 / mail: m_smd@members.co.jp

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ 経営企画室

広報担当 岡田

TEL 03-5144-0660 / mail: press@members.co.jp