

2014年7月9日

東京都中央区晴海一丁目8番10号
株式会社メンバーズ
代表取締役社長 剣持 忠
(コード番号：2130)

メンバーズとサイカ、ビッグデータを活用した マーケティング KPI 運用サービスを提供開始 ～KPI 管理ダッシュボードや統計分析によるモデル構築、レポートサービスを統合し、 マーケティング施策を効率化することで、ビジネス成果の最大化を目指す～

株式会社メンバーズ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:剣持 忠、以下「メンバーズ」)は株式会社サイカ(本社:東京都新宿区、代表取締役CEO:平尾 喜昭/代表取締役COO:山田 裕嗣、以下「サイカ」)と共同で、KPI管理ダッシュボードや統計分析によるモデル構築、レポートサービスを統合することで、企業のマーケティング施策を効率化し、ビジネス成果を最大化する、マーケティングKPI運用サービスの提供を開始いたします。

■ サービス開始の背景

Facebookなどのソーシャルメディアの普及やCRMシステムにおいて管理される顧客情報、行動・購買履歴などが、ITの進展によるデジタル化・オープン化によって膨大な量のデータ(ビッグデータ)として日々生み出され、企業のマーケティング活動においてもビッグデータの活用ニーズが高まっています。

しかしながら、企業内で複数部署が持つデータを一元化し、ダッシュボードを通じて可視化、共有化するためには、BI(ビジネス・インテリジェンス)ツールを利用することが必要であり、これにより個別データの最適化を図ることは可能ですが、全データを俯瞰し一貫性を持った全体最適化にはコストと人員の確保、解析ノウハウが必要であり、多くの企業が課題を抱えています。また、各マーケティング施策のPDCAを図る過程でのKPI設定も重要な要素であり、それらの進捗状況を同時かつ的確に把握することが求められています。

このたび、メンバーズが強みとする大手企業へのデジタルマーケティング支援の実績・ノウハウに加え、サイカが統計的専門知識の提供と回帰式の作成を行い、企業のマーケティング施策において生み出されるデータを一元管理することでビジネス成果を最大化する、マーケティングKPI運用サービスの提供を開始いたします。また、ダッシュボードに関しては、フランスのBIME Analytics社が提供するクラウド型BIツール「BIME」を活用いたします。

■ サービスの概要

マーケティングKPI運用サービスは、KPI管理ダッシュボードや統計分析によるモデル構築、レポートサービスを統合し、企業のマーケティング施策において生み出されるデータを一元管理することでオウンドメディア、アードメディア、ペイドメディアなどの各施策を横断した統合分析が可能となるだけでなく、データから導き出される相関性を抽出することが可能です。この結果、各施策における予算配分の最適化、施策目標と実施結果の差が生まれる原因を追究し、適切なマーケティング施策を実現いたします。

1. ダッシュボード機能

- ・ Google Analytics や YouTube、Facebook、売上データ、会員データ、予算データなどの様々なデータをダッシュボードで一元表示いたします。

News Release

- Google API、Facebook APIなどで提供されるデータに加えて、GRP や POS データ、会員データ(エクセルファイル)なども取り扱うことが可能です。
- ダッシュボードは設定された日時に更新、関係者に閲覧用のページが生成され、予め設定された ID/Password で閲覧、ダウンロードすることができます。

ダッシュボードイメージ



2. 統計分析機能

- さまざまなデータの相関性を統計分析し、最適解を提示します。例えば、売上予測、コンバージョンに与える影響が大きい因子、リスティングにおける日時・コピー・オファーとコンバージョンの相関性、ソーシャルデータとコンバージョンの相関性などです。

3. KPIポートフォリオレポート

- 統計分析から導かれた、重要因子を KPI とし、進捗管理しポートフォリオ管理を行います
- 毎月ポートフォリオに応じて、マーケティング施策を運用し、シミュレーションと実際成果を比較し、モデル精度を高めるための重要因子を発見いたします。

■導入価格、期間等

- ・初期費:50 万円
- ・月額費用:15 万円～

※ダッシュボードに利用できるデータベースは 5 個まで

※金額は概算となります。詳細はご相談ください。

※BIME Analytics 社および BIME に関して

フランスにて 2007 年創業。SONY/CISCO/Husqvarna/PRICEWATERHOUSECOOPERS 等の利用顧客を抱える。受賞歴として、Gartner 社 2014 ‘Cool Vendor’ in PaaS。

<http://www.bimeanalytics.com/>

News Release

※Facebook は Facebook Inc. の商標です。

※その他製品名は、各社の商標または登録商標です。

■株式会社サイカ

所在地: 東京都新宿区高田馬場 1-7-1 フジビル 2F

代表者: 代表取締役 平尾 喜昭 / 山田 裕嗣

資本金: 8,503 万円

U R L: <http://xica-inc.com/>

サイカは「専門知識がなくとも扱える統計分析」を目指したクラウド型のウェブアプリケーション、[xica adelie (アデリー)]を提供しています。多くの場合に人力で行う分析の試行錯誤を自動化することで、高精度の分析結果を提供するとともに、PDCAの高速化をサポートします。また、2014年1月に株式会社セールスフォースドットコムからの出資を受けており、sales cloudと連携する営業行動分析に特化したアプリケーション[Rockhopper]の年内リリースを予定しています。

■株式会社メンバーズ(証券コード:2130)

所在地: 東京都中央区晴海一丁目 8 番 10 号

晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワーX 37 階

代表者: 代表取締役社長 剣持忠

資本金: 7 億 8,000 万円

Facebook: <http://www.facebook.com/Memberscorp>

U R L: <http://www.members.co.jp/>

Twitter: http://twitter.com/Members_corp

メンバーズは1995年の創業以来、顧客と共にビジネスを創造するネットビジネスパートナーとして、国内大手企業を中心とした顧客企業に対し、企業Webサイトの構築・運用をはじめ、ソーシャルメディア活用等のデジタルマーケティング支援サービスを提供しています。

2014年5月8日には、新たなミッションと2020年の目指す姿である「VISION2020」とその実現に向けた戦略を策定し、発表いたしました。

VISION2020の実現に向けた戦略の詳細はこちらをご覧ください。

※2014年5月8日発表 「VISION2020」

<http://www.members.co.jp/company/news/2014/0508-3.html>

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ 経営企画室

広報担当 岡田

TEL 03-5144-0660 / mail: press@members.co.jp