

2014年9月10日

東京都中央区晴海一丁目8番10号  
株式会社メンバーズ  
代表取締役社長 剣持 忠  
(コード番号：2130)

## メンバーズ、インフォバーンと資本業務提携 ～オウンドメディアマーケティング支援サービスを強化～

株式会社メンバーズ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:剣持 忠、以下「メンバーズ」)と、株式会社インフォバーン(本社:東京都渋谷区、代表取締役 CO-CEO:小林 弘人/代表取締役 CO-CEO:今田 素子、以下「インフォバーン」)は、資本業務提携契約を締結いたしましたのでお知らせいたします。

### ■資本業務提携の背景と目的

近年、Webテクノロジーの進化とインターネット環境のインフラ整備、Facebookをはじめとしたソーシャルメディアの普及に伴い、企業のマーケティング活動は従来の広告メディアを中心とした取り組みから、Webサイトやアプリを中核に自社コンテンツを発信し、生活者との継続的な関係を構築するオウンドメディア中心のコミュニケーションにシフトしています。

メンバーズは、2014年5月策定・発表の「VISION2020」(※)において、「ネットビジネスパートナーとして、企業と人々のエンゲージメントを最も多く創出する」をビジョンに掲げ、従来からの強みである大手顧客企業のWebサイト構築・運用と、企業のソーシャルメディア公式アカウントを一括で運用するソーシャルメディアマーケティング支援を重点領域として強化することを計画しております。

一方インフォバーンは、グループ企業内でのオンラインメディア運営のノウハウをもとに、日本では先駆的に企業のオウンドメディア構築・運用やコンテンツ企画制作を手掛け、コンテンツマーケティングの分野で非常に定評があります。

メンバーズとインフォバーンは本提携を通じ、両社の持つ強みを相互に活用することにより、オウンドメディアマーケティング領域におけるサービスの拡充を図ることで、競争力と収益力を強化し、顧客企業のビジネス成果と企業価値の向上を目指してまいります。

### ■資本業務提携の概要および今後の展開

両社の関係をより緊密なものとし、業務提携を円滑に推進するため、メンバーズはインフォバーンの発行済株式の一部を取得し、資本参加いたします。

また、主要な業務提携の内容は次のとおりです。

- (1)オウンドメディア、インターネットコンテンツの戦略立案、企画、制作、運用
- (2)インターネットメディアの運営

本提携により、両社はインフォバーンの持つコンテンツマーケティングのノウハウと、メンバーズが注力する企業Webサイトの構築・運用サービスを組み合わせることにより、相乗効果を最大限発揮し、両社共同での顧客企業へ

## News Release

の提案活動やサービス提供を行い、大規模 Web サイト運用に繋がる Web サイトリニューアルやサイト構築の受注拡大を目指します。

また、両社の人材力・組織力向上を目的とした人材交流、教育研修など今後連携の拡大を図る予定です。

※Facebook は Facebook Inc. の商標です。

※その他製品名は、各社の商標または登録商標です。

※2014年5月8日発表「VISION2020」

<http://www.members.co.jp/company/news/2014/0508-3.html>

### ■株式会社インフォバーン

所在地:東京都渋谷区円山町 23-2 アレトウーサ渋谷 1・2F

代表者:代表取締役 CO-CEO 小林 弘人

代表取締役 CO-CEO 今田 素子

資本金:5,879 万円

U R L:<http://www.infobahn.co.jp/>

### ■株式会社メンバーズ(証券コード:2130)

所在地:東京都中央区晴海一丁目 8 番 10 号

晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワーX 37 階

代表者:代表取締役社長 剣持 忠

資本金:7 億 8,000 万円

Facebook:<http://www.facebook.com/Memberscorp>

U R L:<http://www.members.co.jp/>

Twitter:[http://twitter.com/Members\\_corp](http://twitter.com/Members_corp)

### ■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ 経営企画室

広報担当 岡田

TEL 03-5144-0660 / mail: [press@members.co.jp](mailto:press@members.co.jp)