

2014年10月9日

東京都中央区晴海一丁目8番10号
株式会社メンバーズ
代表取締役社長 剣持 忠
(コード番号：2130)

メンバーズ、米 ExactTarget 社とパートナーシップ契約を締結

～Web サイト、Eメール、スマートフォンアプリ、LINE ビジネスコネクトなど
複数チャネルを横断した One to One コミュニケーションを実現～

株式会社メンバーズ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:剣持 忠、以下「メンバーズ」)は、米ExactTarget社(本社:米国インディアナ州、CEO:スコット・マッコークル)とパートナーシップ契約を締結し、Salesforce ExactTarget Marketing Cloudソリューションプロバイダーとして導入・運用支援サービスの提供を開始いたします。

「Salesforce ExactTarget Marketing Cloud」の導入・運用トレーニングを受けた専任スタッフが、導入コンサルティングからパーソナライズドコミュニケーションのシナリオ設計、実施、効果検証といった PDCA 運用を一括代行いたします。

■背景

Facebook などのソーシャルメディアやスマートフォンのチャットアプリの普及、CRM システムにおいて管理される顧客情報、行動・購買履歴など、IT の進展により膨大かつ多種多様なデータが日々生み出される一方で、企業のマーケティング活動において複数データを同時に分析し、チャネル横断型で One to One コミュニケーションを実現するマーケティングオートメーションのニーズが高まっています。しかしながら、マーケティングオートメーションの導入・運用には、パーソナライズしたコミュニケーションのシナリオ設計から実施、効果検証といった継続した PDCA 運用が必要であり、それらに対応できる人材の確保や知見・ノウハウの蓄積が求められています。

■サービス概要

「Salesforce ExactTarget Marketing Cloud」は、複数チャネルに分散する顧客データを一元化し、ユーザーに最適なタイミングでメッセージの配信やコンテンツ表示を行うことのできる最新のデジタルマーケティングプラットフォームです。



企業の Web サイト構築・運用やスマートフォンアプリ構築、ソーシャルメディアアカウント運用など、国内大手企業のデジタルマーケティング支援実績が豊富なメンバーズが、その知見・ノウハウと「Salesforce ExactTarget Marketing Cloud」を活用することで、Web サイト、メール、スマートフォンアプリ、LINE ビジネスコネクト(※)、ソーシャルメディアなど複数チャネルを横断した最適な One to One コミュニケーションを実現し、マーケティング成果の最大化を支援いたします。

「Salesforce ExactTarget Marketing Cloud」の導入・運用トレーニングを受けた専任スタッフが、導入コンサルティングからパーソナライズドコミュニケーションのシナリオ設計、実施、効果検証といった PDCA 運用を一括代行いたします。

News Release

「Salesforce ExactTarget Marketing Cloud」の特長

プラットフォーム上で顧客データを一元化し、複数チャネルを通じて顧客との One to One マーケティングを実現するデジタルマーケティングプラットフォームです。

- ・ 顧客データを一元化
複数チャネルに分散する顧客データを一元化することで、顧客に対し、単一の視点を持つことができます。
- ・ カスタマージャーニーの設計と自動化
顧客獲得から維持まで、一元化したデータにもとづくカスタマージャーニーを設計し、有効なタッチポイントを自動化します。
- ・ 最適化されたコンテンツをチャネル横断型で展開
チャネルごとに最適化されたコンテンツを展開することで、一貫したブランド体験を創造できます。

■導入・運用支援費用等

導入・運用のためのライセンス費用など、顧客企業の課題・要望に合わせ相談の上、決定いたします。

※LINE ビジネスコネクとは、LINE 公式アカウントの各種機能を企業向けに API で提供し、各企業がカスタマイズして活用できるサービスです。企業は、LINE ビジネスコネクを活用することにより、従来の LINE ユーザーへの一方通行のメッセージ配信だけでなく、特定のユーザーに対してより最適化されたメッセージ送信や双方向コミュニケーションなどが可能になります。

※LINE ビジネスコネクの API を活用したチャットコミュニケーションの管理は、「Salesforce ExactTarget Marketing Cloud」の「Group Connect」にて利用できます。

※ExactTarget と Salesforce の名称およびロゴは、salesforce.com が独占所有権を有しています。

※Facebook は Facebook Inc. の商標です。

※その他製品名は、各社の商標または登録商標です。

【ExactTarget 社について】

2013 年 7 月にセールスフォース・ドットコム傘下になった ExactTarget Marketing Cloud は、業界をリードするソーシャルマーケティングソリューションの Radian6、Buddy Media、Social.com を ExactTarget と統合。世界で最も強力な One to One のデジタルマーケティングソリューションを提供する企業です。

ExactTarget Marketing Cloud はグローバルにオフィスを置き、数千人の社員を擁し、Forrester Research、AdAge、ウォール・ストリート・ジャーナル、CNBC、Mashable など多数の第三者機関やメディアから高く評価されています。

■株式会社メンバーズ(証券コード:2130)

所在地:東京都中央区晴海一丁目 8 番 10 号

晴海アイランド トリンスクエアオフィスタワーX 37 階

代表者:代表取締役社長 剣持忠

資本金:7 億 8,000 万円

Facebook:<http://www.facebook.com/Memberscorp>

U R L:<http://www.members.co.jp/>

Twitter:http://twitter.com/Members_corp

News Release

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ 経営企画室

広報担当 岡田

TEL 03-5144-0660 / mail: press@members.co.jp