

2010年9月16日

東京都品川区西五反田五丁目2番4号
株式会社メンバーズ
代表取締役社長 剣持 忠
(コード番号：2130)

メンバーズ、Facebook®への広告出稿代行開始

ファンページ活性化等、Facebook マーケティング企画支援を強化

株式会社メンバーズ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:剣持忠、名証セントレックス上場:証券コード2130、以下「メンバーズ」)は、米 Facebook Inc. が運営する世界最大のソーシャル・サービスである「Facebook」への広告出稿の企画、広告出稿代行、効果検証まで行うサービスを開始いたします。

■サービス開始の背景

現在、Facebook は世界で5億人以上ものユーザに支持されているソーシャルメディアであり、海外の主要企業の多くは Facebook 内でファンページを開設(※)し、その場でユーザと交流しながら、企業のロイヤリティを高めていくエンゲージメントの場として活用し始めています。ファンページ開設後に大きな課題になってくるのが、「ファンの獲得」や「ファンページ活性化」です。この課題を解決する一つの効果的な手段として、Facebook 広告があります。メンバーズは、ファンページ活性化支援施策の一環として Facebook への広告出稿の企画から広告出稿代行、効果検証を含む運用まで行います。

※ファンページ開設については以下の「メンバーズ、企業が Facebook を活用するため「Facebook ファンページ開設支援サービス」提供開始(2010年9月1日リリース)をご覧ください。

<http://www.members.co.jp/company/news/2010/0901.html>

■Facebook 広告出稿の2つの目的

1.ファンの獲得/ファンページ活性化

ファンページを活性化していくためにはファンの母数を増やすことと、ファンのアクション(投稿など)を増やすことが必須条件です。

ファンページの上部にある、「いいね！(Like)」ボタンを押すことでユーザはそのファンページのファンになることができますが、その「いいね！(Like)」ボタンを広告にも付与することができるのが Facebook 広告の大きな特長です。実は Facebook 広告はソーシャル広告にすることもできます。ソーシャル広告とは普通の Facebook 広告にソーシャルなアクション(例:『XXさんが「いいね！」と言っています。』という一文が Facebook 広告の下に現れること)が追加され、ユーザの友達のどなたがその Facebook 広告と交流したかを表示できます。これは Facebook 広告をよりユーザに対して関連性のあるものにし、またより大きいインパクトのあるものとします。こういった Facebook 広告の特長を活用することにより、ファンページ参加を促すだけでなく、イベント告知・召集、アンケートなど、参加型の広告を表示することも可能であるため、Facebook 広告はファンの獲得・ファンページ活性化に対しても非常に有効手段であると言えます。

News Release

2. 自社サイトやランディングページへの集客

他にも、Facebook 外部サイトへ遷移させる通常広告としても出稿できます。自社サイトへの誘導やキャンペーンの告知など、5 億人強のユーザに向けてターゲティング広告を出すことが可能です。

■ メンバーズの Facebook マーケティング支援

メンバーズは今後もソーシャルメディア時代のネットビジネスパートナーとして、広告出稿を単に代行するだけではなく、Facebook ファンページ開設支援や自社サイトのソーシャル化など、ソーシャルメディアマーケティングのトータルサポートを積極的に行ってまいります。

■ 費用について

・応相談

※Facebook 広告はさまざまなメニューがあります。

デモグラフィック(性別・年齢・趣味嗜好など)でターゲットを細かく絞ることも可能なので、要件に応じて最適な広告プランを組み見積りします。

■ 株式会社メンバーズ

所在地: 東京都品川区西五反田 5-2-4 レキシントン・プラザ西五反田

代表者: 代表取締役 剣持忠

資本金: 771,275,000 円

U R L: <http://www.members.co.jp/>

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ

コーポレートサービスディビジョン

広報担当 山田

TEL 03-5843-5333 / mail:press@members.co.jp

Facebook® は Facebook Inc. の商標です。