

2009年6月24日

東京都港区虎ノ門一丁目2番8号  
株式会社メンバーズ  
代表取締役社長 剣持忠  
(コード番号：2130)

## メンバーズとダブルクリック、高機能アクセス解析ツール 『Omniture SiteCatalyst®』プロフェッショナル派遣サービスで協力 ～企業のアクセス解析人材不足を解決する専門スタッフの育成・派遣を開始～

株式会社メンバーズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:剣持忠、以下:メンバーズ)とダブルクリック株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:中山 善光、以下:ダブルクリック)は、このたびアクセス解析の専門スタッフを派遣し、Web サイトの KPI 設定、高機能アクセス解析ツール『Omniture SiteCatalyst』の運用、Web サイトの最適化・改善施策立案までをトータルに支援する“SiteCatalystプロフェッショナル派遣サービス”の提供を開始いたします。

### ■サービス開始の背景

昨今、アクセス解析のニーズが高まる一方で、多くの企業が「担当者が不足している」「社員のスキルが足りない」「社員の教育時間がかかる」といった、人材に関する課題を抱えており、Web マーケティング戦略にアクセス解析を有効活用する上での障壁になっているという現状があります。

メンバーズは多くの Web サイトのコンサルティング・構築・運用の経験、実績を生かし、Webスペシャリストを育成し企業に派遣するといった Web 構築トッパーならでは人材派遣サービスを提供してまいりました。

また、ダブルクリックは、オムニチュア株式会社が日本で『SiteCatalyst』の提供を開始した当初からのパートナーとして、『SiteCatalyst』の導入ならびにサポート実績を積み重ね、運用ノウハウを蓄積してまいりました。

今回、両社が得意分野で協力することで、『SiteCatalyst』に特化した人材を派遣する“SiteCatalystプロフェッショナル派遣サービス”を開始し、企業の課題となっているアクセス解析専門スタッフ不足に対する支援をいたします。

### ■“SiteCatalystプロフェッショナル派遣サービス”概要

ダブルクリックが育成した高機能アクセス解析ツール『SiteCatalyst』の専門スタッフを、メンバーズが企業に常駐スタッフとして派遣し、PDCA サイクル(図 1)に沿って、アクセス解析を効果的に活用し、企業の Web マーケティング戦略をトータルに支援いたします。

このサービスにより、企業は「人材の採用コスト」、「教育コスト」をかけることなく、必要なときにアクセス解析の専門スタッフを確保し、スムーズに Web マーケティング戦略を実行することが可能になります。

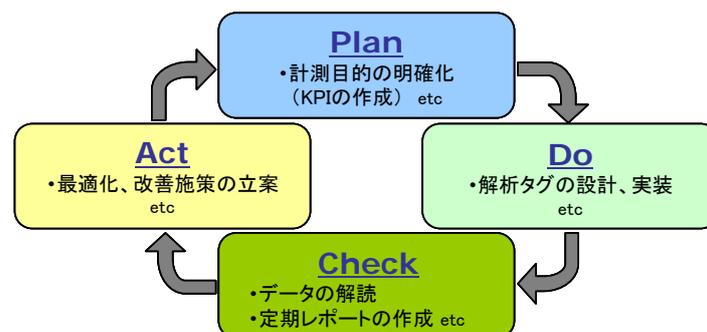


図 1: Web サイトアクセス解析における PDCA

## News Release

具体的には、企業に派遣された専門スタッフが、『SiteCatalyst』の導入フェーズにおける「WebKPI(Web サイトの評価指標)の設定」や「解析タグの実装」を行い、また、運用フェーズにおいては継続的な Web サイト発展のための「分析レポート作成」から「Web サイトの最適化・改善施策立案」までを実施いたします。

### ・サービスメニュー

導入フェーズ	・KPI(Web サイトの評価指標)の設定	Web サイトの目的・目標を実現するためのプロセス実施状況を計測するために、KPI の設定をサポート
	・解析タグの設計	KPI に合わせて、ログ解析用のSiteCatalystのタグを設計
	・解析タグの実装 ・サイトへの反映	SiteCatalystのタグ設計に合わせて、対象のページ(Web サイト)へタグを実装
運用フェーズ	・分析レポート作成	目的達成のための KPI に沿った数値計測と、数値から分かる Web サイトの現状を定期レポート
	・定例会の実施 ・改善プラン立案	定期レポートの分析結果から、目的達成に向けた Web サイトの最適化・改善施策を立案

メンバーズが派遣する常駐スタッフに対する『SiteCatalyst』の専門トレーニングは、ダブルクリックが担当いたします。また、さらに高度なサポートを必要とする企業については、バックアップサポートとして、ダブルクリックがテクニカルサポートを直接提供することも可能です。

メンバーズとダブルクリックは今後もサービス向上を目指し、アクセス解析分野において共同でセミナー開催するなど、積極的なマーケティング活動を展開していきます。

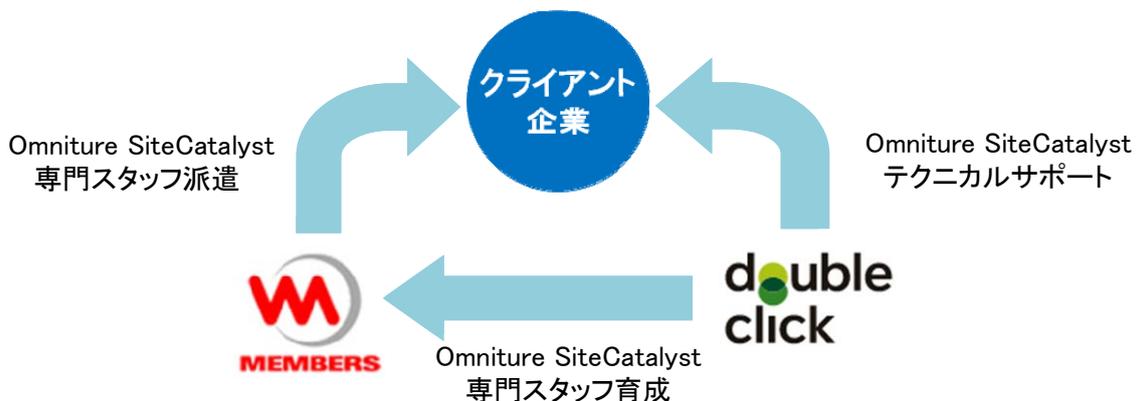


図 2: SiteCatalystプロフェッショナル派遣サービスの仕組み

### ■『Omniture SiteCatalyst®(オムニチュア サイトカタリスト)』について

米オムニチュア社(Omniture Inc. 本社:米国ユタ州、CEO:Josh James)が開発した『Omniture SiteCatalyst』は、フォーチュン 200(全米大企業上位 200 社)において最も利用されている ASP 型のアクセス解析ツールです。同製品はページにタグを埋め込むことでリアルタイムにアクセス情報を収集する一方、拡張性に富み、分析指標のカスタマイズにも柔軟に対応できます。また、ダブルクリックが提供する広告配信ソリューション『DART for Advertisers(ダート・フォー・アドバイザーズ)』やメールマーケティングソリューション『ClickM@iler(クリックメーカー)』と系統的に連携し、シームレスなデータのやりとりが可能です。これにより、Web 単独の分析だけではなく、外部の広告と連動したキャンペーン効果の測定や Web サイト上での行動履歴に基づいたメールマーケティングを実現できます。

## News Release

### ■ ダブルクリック株式会社(市場名:ヘラクレス コード番号:4841)

所在地:東京都品川区大井 1-20-6 住友大井町ビル北館 3F

代表者:代表取締役社長 CEO 中山 善光

資本金:1,883,669,000 円

URL: <http://www.doubleclick.ne.jp/>

ダブルクリック株式会社は、全世界でネット広告配信技術の業界標準となっている米ダブルクリック社(DoubleClick Inc.)の『DART』をはじめ、メールマーケティング、モバイルマーケティング、Web サイト分析など、ネットマーケティングのあらゆるフェーズに対応する強力なソリューションをそろえ、顧客企業のマーケティングをテクノロジーの面から支援しています。また、オムニチュアの認定代理店として2005年から『Omniure SiteCatalyst』を販売し、2007年度にはベストエンジニア賞、ベストセールス賞をダブル受賞しました。多くの企業への導入実績とテクノロジーベンダーとして培われた技術力で、顧客企業のネットマーケティングに確かな成果をもたらすサービスを提供しています。

### ■ 株式会社メンバーズ(市場名:Centrex コード番号:2130)

所在地:東京都港区虎ノ門 1-2-8 虎ノ門琴平タワー

代表者:代表取締役 剣持忠

資本金:771,275,000 円

URL: <http://www.members.co.jp/>

メンバーズは、デジタル技術およびネットワーク技術を活用して、顧客企業に最適なインタラクティブ・マーケティングソリューションを提供する“インタラクティブ・エージェンシー”です。Web制作、広告代理等の顧客企業のマーケティング展開に必要な施策を、調査・分析、戦略立案から企画、開発、運用、効果検証まで提供し、全体最適化を担います。

### ■ 本リリースに関するお問い合わせ

・報道関係者様のお問合せ先

株式会社メンバーズ

コーポレートサービスディビジョン

広報担当 山田

TEL 03-3500-5605 / mail:press@members.co.jp

ダブルクリック株式会社

社長室 広報担当 坂口

TEL 03-5718-8610 Fax 03-5718-8601

Email: [pr\\_info@doubleclick.ne.jp](mailto:pr_info@doubleclick.ne.jp)

・お客様のお問合せ先

株式会社メンバーズ

コーポレートサービスディビジョン

広報担当 山田

TEL 03-3500-5605 / mail:press@members.co.jp

ダブルクリック株式会社 アナリティクス事業部

Tel: 03-5718-8650 Fax: 03-5718-8651

お問い合わせはサイト内のフォームよりご連絡お願いいたします

<http://sitecatalyst.doubleclick.ne.jp/>