

2009年1月13日

東京都港区虎ノ門一丁目2番8号
株式会社メンバーズ
代表取締役社長 剣持忠
(コード番号：2130)

メンバーズ、リスティング広告最適化のための “サイテキシリーズ” 2つの新サービス

リスティング広告効果測定「サイテキデスカー」 リスティング広告運用支援「サイテキップ」開始！

株式会社メンバーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：剣持忠、名証セントレックス上場：証券コード 2130、以下「メンバーズ」）は好評いただいている“サイテキシリーズ”に新たに2つのサービスとして、顧客が運用しているリスティング広告の効果測定・レポートを行うリスティング広告効果診断サービス「サイテキデスカー」、リスティング広告を運用する上で発生する業務の支援をフェーズ別に受けることができるチケット制サービス「サイテキップ」を開始いたします。

■“サイテキシリーズ”開始の背景

リスティング広告の企業における利用額は年々高まっており、2007年度規模は1,367億円の実績があり、2010年予想としては2,475億円（※1）となっています。

リスティング広告はマス広告と異なり、競合との出稿価格等のビッドで最終出稿金額及び掲載順位が決まるため、他の広告に比べて運用が非常に重要です。併せて効果の薄いキーワードに多額の費用を払うことがないよう、費用対効果を考えた管理が必要です。しかしリスティング広告の運用は、各企業の担当者や広告代理店運用担当者の勤に基づいていることが多く、担当者のスキルレベルに左右されてしまうため、運用効率・効果に課題がある企業が多くなっています。

メンバーズではこういった課題を抱える顧客向けに、リスティング自動最適化ツール「サイテキキッカー」と「サイテキキッカー」導入を含んだリスティング広告運用担当者派遣サービス「サイテキキーパー」を“サイテキシリーズ”として開始しておりますが、今回、リスティング広告の効果を客観的に分析し、レポートするための専用サービスである「サイテキデスカー」を開始することとなりました。

また、「サイテキキッカー」の導入とリスティング広告運用の上で発生するフェーズ毎の業務を、顧客が必要なときにメンバーズに依頼するためのチケット（切符）制サービス「サイテキップ」も同時に開始いたします。

企業は「サイテキデスカー」を活用し、「サイテキップ」を利用することにより、自社のリスティング広告の運用状況の把握、コスト削減の余地などを明確に判断し、効率的なリスティング広告の運用を行うことが可能になります。

※1 出典 『インターネット白書 2008』（インプレス R&D 発行）

■「サイテキシリーズ」サービスメニュー

サービス名	サービス内容
サイテキデスカー	現状のリスティング広告実績の効果・パフォーマンス評価、レポート
サイテキッカー	リスティング広告における ROI(費用対効果)を最大化するためのリスティング自動最適化支援ツール
サイテキーパー	リスティング広告の費用対効果の最大化と、運用効率向上のためにリスティング広告の戦略立案から実行まで一貫して行うための専門スタッフ派遣サービス ※サイテキッカー導入企業向け
サイテキップ	リスティング広告運用のためのチケット制サービス ※サイテキッカー導入企業向け

■新サービス「サイテキデスカー」の概要

「サイテキデスカー」は「サイテキッカー」のモデリング機能（※2）を活用し、リスティング広告の過去の出稿実績から、検索ワードとその応札金額の最適な組み合わせを解析いたします。また、その解析結果を現状の運用と照らし合わせることにより、現在のリスティング広告の効果検証を行い、レポートとして提出いたします。レポートはリスティング広告の運用や戦略の見直し、リスティング広告運用代理店のパフォーマンスの監査等にご利用いただけます。

※2 サイテキッカーのモデリング機能

サイテキッカーでは「予測モデル」「数理モデル」を設計する機能＝モデリング機能を搭載しています。

「予測モデル」とは、入札価格によるクリック数を予想するために用いられている数式のことです。

「数理モデル」とは、数理計画法の中で用いられるもので、例えば、「コストと CPA（成果 1 件あたりの費用）の制限でコンバージョン数を最大化する」といったことを、「予測モデル」で得られた結果を用い、方程式のような数式で表したものです。方程式を作る作業が「モデリング」です。

サイテキッカーでは、API（アプリケーション プログラム インターフェイス）経由で予測値を入手して、数理モデル（方程式）を作り最適化した結果を自動的に入札いたします。

◎「サイテキデスカー」期間・費用

期間 約 2 週間

費用 10 万円(税抜)

※サイテキッカー導入の場合、別途ご相談

■新サービス「サイテキップ」の概要

リスティング広告を運用する上で発生する業務を、必要なタイミングに必要な分だけ支援を受けられるチケット（切符）制サービスです。

特にリスティング自動最適化支援ツール「サイテキッカー」を導入し、自社でリスティング広告の運用を行う企業にお勧めです。

News Release

下記リスティング広告の3つのフェーズの中で、必要なサービスだけをチケット制で提供いたします。

- ・初期導入フェーズ
- ・運用フェーズ
- ・レポート・改善施策立案フェーズ

また、便利なパックプランも複数用意しております。

◎「サイテキップ」費用

チケットは1枚20,000円でご利用いただけます。ご利用になる場合はひと月当たり最低5枚ご利用いただく必要がございます。また、ご利用枚数に応じて割引が適用されます。

月間利用枚数	15枚以下	16枚～25枚	26枚～50枚	51枚～100枚	101枚～150枚	151枚以上
一枚単価	20,000円	18,500円	17,500円	16,500円	16,000円	15,000円
割引率		7.50%	12.50%	17.50%	20%	25%

■株式会社メンバーズ(市場名:Centrex コード番号:2130)

所在地:東京都港区虎ノ門1-2-8 虎ノ門琴平タワー

代表者:代表取締役 剣持忠

資本金:771,275,000円

URL:<http://www.members.co.jp/>

メンバーズは、デジタル技術およびネットワーク技術を活用して、顧客企業に最適なインタラクティブ・マーケティングソリューションを提供する“インタラクティブ・エージェンシー”です。Web制作、広告代理等の顧客企業のマーケティング展開に必要な施策を、調査・分析、戦略立案から企画、開発、運用、効果検証まで提供し、全体最適化を担います。

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ

コーポレートサービス ディビジョン 企画グループ

広報担当 山田

TEL 03-3500-5605 / mail:press@members.co.jp