

2009年6月15日

東京都港区虎ノ門一丁目2番8号  
株式会社メンバーズ  
代表取締役社長 剣持 忠  
(コード番号：2130)

**メンバーズとダブルクリック、メール配信ソリューション  
ClickM@ilerを活用したメールマーケティング支援ビジネスで協力  
企業のメールマーケティングの「最適化」と「自動化」を実現**

株式会社メンバーズ(本社:東京都港区、代表取締役:剣持 忠、以下:メンバーズ)とダブルクリック株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:中山 善光、以下:ダブルクリック)はこの度、ダブルクリックのメール配信ソフトウェア『ClickM@iler(クリックメーラー)』および同 ASP サービス『ClickM@iler.jp(クリックメーラー・ドット・ジェーピー)』の販売代理店契約を締結いたしました。メンバーズは6月15日より、インターネット・マーケティング等の支援先企業に対しClickM@iler>を活用したメールマーケティング支援サービスの提供を開始いたします。

■ClickM@iler導入のメリット

企業にとって、顧客の興味に合った情報を適切なタイミングで発信していくことは、顧客との継続的な関係を構築するために重要です。昨今、属性やウェブサイト上での行動など、様々な角度から顧客の興味を把握する技術の向上にとともに、顧客の興味に最適化された情報を自動的に配信できるメールマーケティングが再び注目を集めています。

メンバーズは、支援先企業の顧客コミュニケーション最適化および自動化施策の一環として、ダブルクリックのメール配信ソリューション<ClickM@iler>を活用したメールマーケティング支援サービスを開始し、戦略に沿ったメールコンテンツの作成・配信サポートをはじめ、<ClickM@iler>の詳細な配信結果分析から読み解く改善策の提案まで、支援先企業のメールマーケティングを成功に導くためのサポートを実施する予定です。

また、メンバーズが開発・運用するリスティング自動最適化支援サービス「サイテキッカー」導入企業に対し、<ClickM@iler>の導入を推進し、顧客のライフタイムバリューに沿った、最適なアプローチを実施していきます。

今後、ダブルクリックとメンバーズは、メンバーズの支援先企業に対し共同のメールマーケティングセミナーを開催するなど、両社で<ClickM@iler>の積極的な販売活動をおこなってまいります。

■ClickM@iler概要

ダブルクリックの<ClickM@iler>は、金融機関、航空会社、ECサイト運営企業で使用される高性能のメールマーケティングソリューションです。「カレンダー形式の配信管理画面」による優れた操作性、「メールマガジン登録フォーム」や「自社ドメインでの配信」、配信結果と属性の「クロス分析」など、高いセキュリティ管理のもと、メールによる顧客コミュニケーションに欠かせない充実の機能を備えています。また、ウェブサイト分析の『SiteCatalyst』やレコメンドエンジンとシステム連携させることで、ウェブサイト上での顧客の行動履歴分析を基にした、より精度の高いメールマーケティングを実現できます。<ClickM@iler>は、既存データベースと連携させたオーダーメイドシステムの構築ができる導入型と、操作性・分析機能はそのままに、コストを抑えた ASP サービスの2つの利用形態から、その目的・運用方法に応じて選択可能です。

## News Release

■ ダブルクリック株式会社(市場名:ヘラクレス コード番号:4841)

所在地:東京都品川区大井 1-20-6 住友大井町ビル北館 3F

代表者:代表取締役社長 CEO 中山 善光

資本金:1,883,669,000 円

U R L : <http://www.doubleclick.ne.jp/>

ダブルクリック株式会社は、全世界でネット広告配信技術の業界標準となっている米ダブルクリック社(DoubleClick Inc.)の『DART』をはじめ、メールマーケティング、モバイルマーケティング、ウェブサイト分析など、ネットマーケティングのあらゆるフェーズに対応する強力なソリューションをそろえ、顧客企業のマーケティングをテクノロジーの面から支援しています。

■ 株式会社メンバーズ(市場名:Centrex コード番号:2130)

所在地:東京都港区虎ノ門 1-2-8 虎ノ門琴平タワー

代表者:代表取締役 剣持忠

資本金:771,275,000 円

U R L : <http://www.members.co.jp/>

メンバーズは、デジタル技術およびネットワーク技術を活用して、顧客企業に最適なインタラクティブ・マーケティングソリューションを提供する“インタラクティブ・エージェンシー”です。Web 制作、広告代理等の顧客企業のマーケティング展開に必要な施策を、調査・分析、戦略立案から企画、開発、運用、効果検証まで提供し、全体最適化を担います。

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ

コーポレートサービスディビジョン

広報担当 山田

TEL 03-3500-5605 / mail:press@members.co.jp