

各位

2007年4月26日

東京都港区虎ノ門一丁目2番8号
株式会社メンバーズ
代表取締役社長 剣持 忠
(コード番号：2130)

株式会社メンバーズと株式会社関心空間、 ロコミマーケティング分野において資本・業務提携

株式会社メンバーズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:剣持忠、名証セントレックス上場:証券コード2130、以下「メンバーズ」)は、株式会社関心空間(以下「関心空間」)と資本・業務提携を行うこととなりましたのでお知らせいたします。

メンバーズおよび関心空間は、関心空間が運営する月間ユニークユーザー数150万のCGMサイト「関心空間(kanshin.com)」(以下「kanshin.com」)に集積された22万件以上の良質なロコミ投稿をベースに、“商品・サービス”等のキーワードに関するロコミを活用したコンテンツマッチング広告等の商品開発、販売を共同で行うとともに、「kanshin.com」の媒体価値の向上を推進いたします。

■本提携の背景・目的

メンバーズは、従来から展開している大手企業向けネットマーケティング関連サービスのノウハウ・資産を活用した自社商品の開発・販売強化を重点方針としており、中でもクライアント独自のロコミ販売ネットワーク構築サービスである「メンバーズ M-LINK」を重点商品と位置付けております。

一方関心空間は、個人の関心を小さなコンテンツ(キーワード)として収集し、共通する関係性で各コンテンツを繋いでメディアを構築していくCGMサイト:「関心空間(kanshin.com)」を運営する会社であり、これらの両社の強み、特徴、サービスを相互に活用し、顧客の興味、属性に合わせた質の高いコンテンツマッチング広告や、「kanshin.com」内のコンテンツと連動したCGM広告を共同で開発し、拡販していくこととなりました。今後はモバイルサービスの開発も連携して進めてまいります。

■資本提携の内容

メンバーズは、関心空間株式を以下の条件にて引き受けます。

- (1) 取得株数：400株(発行済み株式の7.2%)
- (2) 引受日：平成19年4月27日
- (3) 取得方法：第三者割当増資の引受

■業務提携の内容

①「kanshin.com」の媒体価値向上

「kanshin.com」の認知向上および、ユニークユーザーの拡大、会員獲得のためのプロモーション、ならびにコンテンツ制作体制をメンバーズがサポートし、より多くのユーザーが「kanshin.com」を楽しみ、活用することができるように発展させていきます。これにより媒体価値のさらなる向上を図り、CGM広告の拡販を図ります。

②「メンバーズ M-LINK」による「kanshin.com」キーワードマッチング広告

「kanshin.com」を「メンバーズ M-LINK」における効果的なコンテンツマッチング用提携サイトとして活用いたします。具体的には、「kanshin.com」で検索されたキーワード・本文・付加情報だけでなく、「kanshin.com」独自の「つながり機能」、「コレクション機能」などによる独自のコンテキストもマッチング要素としてブラッシュアップし、ユーザーの興味、属性に合わせた、より質の高いマッチング広告を実現いたします。これにより、成約可能性の高い潜在顧客の関心をさらに高めながら、効率よく広告主のサイトへ誘導することが可能になります。

※イメージ図



③「kanshin.com」とのキャンペーンページ連携 CGM 広告

「kanshin.com」に訪れた、購入への潜在意識の高い、もしくはあるコンテンツへの関心の高いユーザーを対象とする「kanshin.com」内の記事広告や、キャンペーンページと連携した CGM 広告を提供いたします。顧客の関心のあるテーマに適合したコンテンツを「kanshin.com」から効率よく生成することが可能であり、SEO 効果の高いランディングページとしても機能します。

News Release

■株式会社関心空間の概要

商 号：株式会社関心空間
 代 表 者：前田 邦宏
 所 在 地：東京都渋谷区神宮前 6-35-3
 設 立：1999年10月
 事業内容：「関心空間」による法人向けコミュニティ
 構築支援コンサルティング、運用ソリューション、
 システムインテグレーション事業、
 コンテンツ企画・販売・フィード事業、
 ASP 事業
 商品開発マーケティング事業
 メディア事業

資 本 金：88,000 千円
 従業員数：15 名



※「関心空間」URL：<http://www.kanshin.com/>

■株式会社メンバーズの概要

商 号：株式会社メンバーズ
 代 表 者：剣持 忠
 所 在 地：東京都港区虎ノ門 1-2-8 虎ノ門琴平タワー
 設 立：1995年6月
 事業内容：メンバーズは、デジタル技術およびネットワーク技術を活用して、顧客企業に最適なインタラクティブ・マーケティングソリューションを提供する“インタラクティブ・エージェンシー”です。Web 制作、広告代理等の顧客企業のマーケティング展開に必要な施策を、調査・分析、戦略立案から企画、開発、運用、効果検証までワンストップで提供し、全体最適化を担います。

資 本 金：766,800 千円
 従業員数：161 名

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ 経営企画室 山田
 TEL 03-3500-5605 / mail:press@members.co.jp