

メンバーズ、第5回東京インタラクティブ・アド・アワード キャンペーンサイト部門 銅賞受賞

第5回 東京インタラクティブ・アド・アワード が発表され、郵政公社 手紙とはがきの利用喚起キャンペーン「Tegami.ne.jp」において、株式会社電通、株式会社電通アベニューA レイザーフィッシュ、imaginative inc.と株式会社メンバーズが、キャンペーンサイト部門で、銅賞を受賞致しました。

「tokyo.interactive.ad.awards.jp/東京インタラクティブ・アド・アワード」(主催:インターネット広告推進協議会(JIAA)、特別協力:社団法人 全日本シーエム放送連盟(ACC))は、インターネット広告の持つ可能性にクリエイティブの側面からスポットを当て、その発展に広く貢献することを目的とした広告賞です。

■東京インタラクティブ・アド・アワードについての詳細は下記サイトをご覧ください。

http://tokyo.interactive.ad.awards.jp/Results07/jiaa_awards5_result_release.pdf

■第5回受賞作品についての詳細は下記サイトをご覧ください。

<http://tokyo.interactive.ad.awards.jp/Results07/index.html>

■受賞作品についての詳細

日本郵政公社「Tegami.ne.jp」

<http://sec.testdp.com/awards2007/tegami/entry.html>

(ご覧いただくには、下記のID、Passwordの入力が必要です)

ID:awards2007 Password : creative_view

■株式会社メンバーズ(市場名:Centrex コード番号:2130)

メンバーズは、デジタル技術およびネットワーク技術を活用して、顧客企業に最適なインタラクティブ・マーケティングソリューションを提供する“インタラクティブ・エージェンシー”です。Web制作、広告代理等の顧客企業のマーケティング展開に必要な施策を、調査・分析、戦略立案から企画、開発、運用、効果検証までワンストップで提供し、全体最適化を担います。

また、今後は、従来から展開している大企業向けを中心としたデジタルマーケティング関連サービス(企業サイトの構築やマーケティング、販売支援)のノウハウ・資産を活用して、新たなネットメディアやサービスを自社商品として新規開発するメディア&ツール事業の強化・拡大を、中期戦略の重点課題として推進して参ります。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ 経営企画室 山田

TEL 03-3500-5605 / mail:press@members.co.jp